



Carrefour addiction **S**

Rapport d'activité **2022**

CARREFOUR ADDICTIONS

LES EQUIPES

Postes transversaux

Xavier Magnenat
Administrateur
Juliette Snackers
Communication
Giannina Castillo
Gestion des stands
Océane Schaub
Secrétaire

LES COMITES

Claudia Carnino-Ilutovich – présidence
Jean-Luc Forni – vice-présidence
Uzma Khamis Vannini
Claude-Alain Frachet – Trésorerie

Le collège de direction est membre
avec voix consultative

FEGPAC

Christian Wilhelm
Directeur
Rémy Benoit
Chargé de projets
Ana Da Costa Perrot
Chargée de projets

Claudia Carnino-Ilutovich – présidence
Claude-Alain Frachet – trésorerie
Alain Charpilloz
Olivier Desrichard
Dr Thierry Favrod-Coune
Laurence Fehlmann Rielle
Fabienne Grondin-Giletti
Dr Eva Sekera
Dr Gabriel Thorens
Sylvain Thévoz
Dr Ramiro Valdez

CIPRET Association APRET

Dr Jean-Paul Humair
Médecin – Directeur
Barbara Ducry
Tabacologue
Lauriane Wenig
Tabacologue

Jean-Luc Forni – présidence
Michel Jeanneret – vice-présidence
Claude-Alain Frachet – trésorerie
Rodrigo Casagrande Tango
Pascal Diethelm
Adrian Griffiths
Ruben Israël
Ineke Keizer
Frédéric Pilleul
Dr Yves Beyeler – président d'honneur
Dr Hubert S. Varonier – président
d'honneur
Philippe Battiaz – membre d'honneur

RNVP

Isabelle Chatelain
Directrice
Natacha Cattin
Chargée de projets

Uzma Khamis Vannini – présidence
Claude-Alain Frachet – trésorerie
Cédric d'Epagnier
Ghislaine de Marsano
Niels Weber

Sommaire

Carrefour addictionS	p. 4
FEGPAC Prévention des problèmes d'alcool et de cannabis	p. 14
CIPRET Prévention du tabagisme	p. 22
RNVP Prévention du jeu excessif	p. 29
Liste des références	p. 36
Etats financiers	p. 39
Remerciements	p. 43

Toute désignation de personne, de statut ou de fonction est indifféremment au féminin et au masculin.

Mot de la présidente de Carrefour addictionS

Bas les masques ! Dit-on quand l'heure de vérité a sonné.

Cette image correspond bien aux défis que CARRADS a relevés en 2022. La sortie du COVID nous a apporté la joie de pouvoir rencontrer famille et amis, d'aller au spectacle ou au restaurant sans masque protecteur.

Cette joie s'est toutefois accompagnée, pour CARRADS, d'une véritable explosion des demandes d'intervention dans des événements qui pendant longtemps avaient été annulés ou repoussés.

Sur le plan individuel, les mois d'isolement et les longues périodes passées face aux écrans ont eu comme conséquence une augmentation des consommations et des comportements à risque qui ont surtout impacté les populations les plus fragiles et qui étaient en partie occultées, masquées par le confinement.

Dans ce contexte difficile, l'équipe de Carrefour addictionS, que nous voulons ici remercier, a su s'adapter et contourner les problèmes pour garder une présence renforcée sur le terrain et répondre de manière créative à cette situation en tous points nouvelle.

Grâce à la motivation de l'équipe et au soutien des autorités, des nouveaux projets ont pu être déposés. Nous espérons qu'ils nous permettront d'élargir la palette de nos prestations pour une prévention toujours plus efficace.

Un grand merci aux comités CIPRET, FEGPAC et RNVP qui, de manière entièrement bénévole et comme un filet invisible, apportent leur expertise et leurs conseils avisés dans les trois associations que réunit notre faîtière.

Claudia Carnino-Ilutovich
Présidente de Carrefour addictionS

Activités et dynamiques transversales

La Cité des métiers, tenue à Palexpo du 22 au 27 novembre 2022, a été un événement incontournable, adressée aux jeunes adolescents. Elle a mobilisé aussi un large panel de professions et de parents. Notre stand d'information a donné toute la place qu'elle mérite à la prévention et à nos métiers.

Les jeunes pouvaient commencer leur parcours en participant à un quizz présentant les différentes professions et missions au sein de Carrefour addictionS.

Sur un décor de terrain de foot, RNVP a mis en avant la problématique des paris sportifs chez les jeunes. Inspirés du jeu de la roue de la Fortune, ils ont pu actionner une roue aux couleurs de la Coupe du monde. Cette animation a eu un succès fou.

Dans la « rue », la FEGPAC proposait son incontournable simulateur de conduite sous substance avec un casque de réalité virtuelle. L'expérience a beaucoup plu aux jeunes.

Au salon du CIPRET, sur l'application Tabagram (un projet Unisanté), les jeunes pouvaient identifier les publicités et les références au tabac que l'on rencontre sur les réseaux sociaux.

L'équipe et 5 de nos intervenants de stand ont assumé 6 jours de présence. Un stand de 100m2 pour 10'000 contacts dans un événement fréquenté par 100'000 visiteurs, dont 31'000 élèves (entre 10 et 16 ans).





Les activités dites de « stands » ont retrouvé leur niveau de 2019. Comme pour les activités de prévention, il y a eu un phénomène de rattrapage, tant au niveau des stands de réduction des risques que pour les stands d'information. Les événements ont été nombreux, particulièrement concentrés sur l'été. La prévention continue donc de faire partie de la fête. Une dizaine de demandes exceptionnelles sont venues s'ajouter à une saison intense et à la Cité des métiers.

56 jours d'interventions en réduction des risques (équipes mobiles/chill out) dont 14 incluant un temps de sensibilisation.

33 jours de sensibilisation (stands), dont 6 à la Cité des métiers.

7 soirées Be My Angel auprès de restaurants.

Avec nos équipes de stands, l'accent a été mis sur l'encadrement de nos interventions. Deux responsables de stands ont été engagés pour garantir la qualité et les liens avec les organisateurs sur la durée totale des interventions. Un calendrier de formation continue renforce la cohérence des interventions et fluidifie l'introduction de nouvelles recrues.

Le Forum addictions

Le 43^{ème} Forum addictions, intitulé «L'invisibilité des femmes, quelles questions nous pose-t-elle ?», a exploré la sous-représentation des femmes dans le domaine des addictions. En effet, les femmes sont souvent absentes des structures de soins, ce qui soulève des interrogations importantes : où sont-elles et pourquoi ne cherchent-elles pas de l'aide ? Est-ce par honte, par crainte d'être stigmatisées ou par peur des répercussions ? Au cours d'une matinée dédiée à cette problématique, des expertes du domaine ainsi que des femmes directement concernées ont partagé leurs expériences. Des structures d'accueil plus généralistes, des prestations sexospécifiques, des hypothèses et des pistes ont été exposées pour tenter de répondre à ces questions.

Le 44^{ème} Forum addictions a mis en avant l'importance de l'intervention précoce dans la prévention des addictions, avec une session intitulée «L'intervention précoce pour les adultes, une prévention efficace pour gérer les consommations ou un pont vers les soins ?». La FEGPAC a présenté le programme «Mes Choix», combinant une campagne de prévention et une offre d'accompagnement gratuit dans une structure de prévention. Cette session a suscité des débats animés, les intervenants, provenant de différents domaines d'expertise, avaient des perceptions divergentes sur l'intervention précoce. Encore et toujours on hésite, on ne se sent pas légitime ou on a peur de se sentir démuni en abordant la consommation. Toutefois, malgré ces différences d'opinions, l'intervention précoce a été reconnue comme un outil précieux pour aider les personnes à questionner leur consommation et à regagner un certain contrôle sur leur rapport à la consommation.

Visitez les contenus et enregistrements à partir de notre page d'accueil !

Offres d'expertise aux autorités en politique de prévention

Interlocutrices importantes pour les services cantonaux et locaux, les trois associations répondent à des demandes de tous bords sur les cadres légaux et les enjeux politiques des addictions. Les auditions et les contacts représentent un levier d'action très efficace pour la prévention.

Au niveau transversal, nous avons adressé un courrier à Mme Emery-Torracinta pour signaler que les changements de la fonction de formateur et consultant en promotion et éducation à la santé privaient de leur coordination les projets et la gestion des groupes santé dans les établissements scolaires.

Suite à la question au Conseil d'État, déposée par Jean-Luc Forni, député au Grand Conseil, nous avons rencontré M. Poggia et la Direction Générale de la Santé pour mettre en évidence ce qui empêchait l'utilisation des fonds assignés à la prévention et créait des réserves inutilisables.

La FEGPAC a par ailleurs accompagné le dépôt d'une motion d'Ana Barciela Villar au Conseil municipal de la Ville de Genève et fourni une expertise pour l'évaluation d'Infodrog au niveau national.

Le CIPRET s'est montré très actif et a offert son expertise aux autorités et à la population sur les thèmes suivants :

- Prise de position et création d'un groupe de soutien en faveur de l'initiative fédérale « Enfants sans tabac » visant à interdire la publicité pour le tabac touchant les enfants et les jeunes, qui a été acceptée par 56.7% de Suisses et 74.8% de Genevois.
- Intervention auprès de la Commission consultative en matière d'addictions pour signaler l'émergence des cigarettes électroniques jetables (« Puffs ») avec des hauts taux de nicotine et des arômes sucrés attrayants ainsi qu'un marketing ciblant les jeunes.
- Prises de position dans les procédures de consultation pour réviser la loi sur l'imposition du tabac et partiellement celle sur les produits du tabac afin d'étendre l'interdiction de la publicité.

RNVP a été entendue par la commission sociale de la Ville de Genève sur une motion concernant la prévention des risques liés aux jeux d'argent en ligne.

Interventions médiatiques

Le CIPRET a donné 16 interviews pour la presse écrite et les médias audiovisuels traitant surtout de l'interdiction de la publicité pour le tabac, du vapotage, des cigarettes électroniques jetables (« puffs ») et du programme « Mois sans Tabac » motivant et aidant plus de 8'000 fumeurs à cesser de fumer.

La FEGPAC a conseillé les médias (3 émissions de la RTS) et a donné 3 interviews.

RNVP a participé à 1 émission traitant des jeux vidéo et a répondu à 3 interviews. Au sujet des paris sportifs, RNVP a donné 10 interviews (4 émissions radio, 1 télévisée et 5 journaux).

Implication dans la politique de prévention des addictions

Les trois associations mettent à disposition leur expertise en participant à différentes instances qui jouent un rôle dans la politique de prévention des addictions au niveau cantonal, régional et national.

Le CIPRET participe à 6 groupes et plateformes nationaux, romands et cantonaux de réflexion et d'échanges : Commission consultative en matière d'addictions (CCMA) ; Forum Romand de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme (AT) ; Programme national « PEPR » pour la formation des médecins en prévention ; Groupe d'experts de l'AT pour la désaccoutumance au tabac et à la nicotine en milieu médical ; Collège romand de médecine de l'addiction (CoRoMA) ; Stratégie « Maladies non transmissibles et addictions » de l'OFSP.

La FEGPAC participe à 8 groupes et plateformes nationaux, romands et cantonaux de réflexion et d'échanges : Plateformes alcool et prévention du GREA ; Réseau Intercantonal Latin (RIL) ; comités du projet GOUVERNAIL et de Peerwork Suisse ; à Genève, elle anime la Cellule « prévention et réduction des risques » sous l'égide de la Direction générale de la santé et participe aux activités du CAPAS ainsi qu'au comité de ChanGE qui élabore l'essai pilote genevois de vente de cannabis régulée à Vernier.

RNVP participe à 9 groupes et plateformes nationaux, romands et cantonaux de réflexion et d'échanges : Plateforme jeu du GREA ; Groupe intercantonal d'experts PILDJ (Programme Intercantonal de Lutte contre la Dépendance au Jeu) ; Groupe d'experts Cyberaddiction (GREA/ Fachverband Sucht) ; Sous-groupe « Analyse critique » pour le postulat Cyberaddiction ; Groupe « Canevas de formation pour les formations poker » (PILDJ) ; Workshop « Utilisation problématique d'internet » ; Think tank sur les pratiques numériques (Action Innocence) ; Groupe « ligne jeu 0800 » (PILDJ) ; Forum de la Loterie Romande.

Accueil et information tous publics

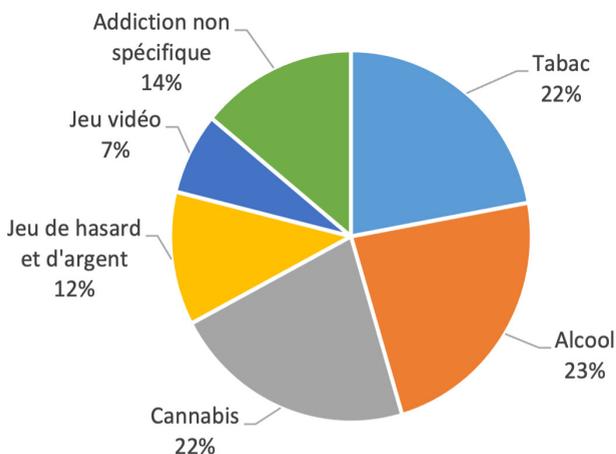
Carrefour addictionS centralise l'information, apporte du conseil, de l'aide et une orientation ciblée. Notre faîtière est une partenaire reconnue dans le réseau genevois de la santé, du social et de l'éducation.

Les visiteurs ou les contacts par téléphone ou courriel concernent des usagers sollicitant des renseignements sur les activités du centre, demandant de l'aide, une orientation ou des conseils, ou participant à des groupes ou assistant à des séances d'information, de formation et/ou de sensibilisation. Durant 2022, tant la réception de Carrefour addictionS (n° principal 022 329 11 69) que ses collaborateurs ont répondu à **734 appels téléphoniques, traité 602 mails et reçu 117 visiteurs.**

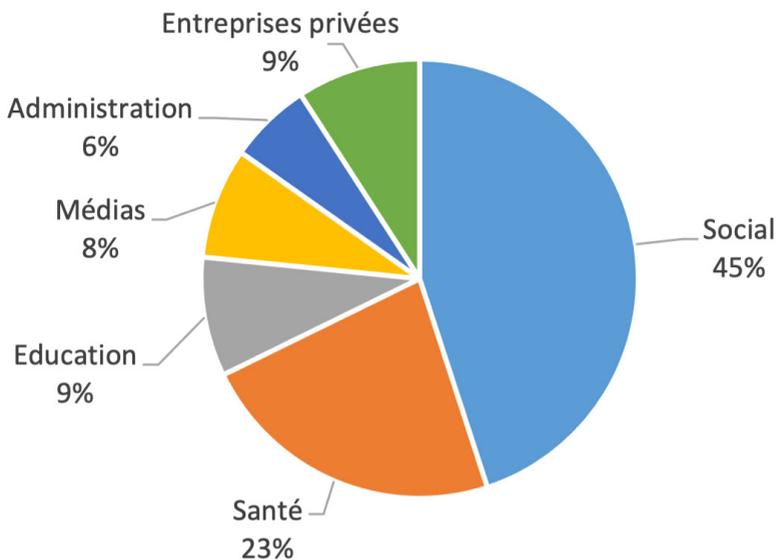
N.B. Depuis 2021, nous ne décomptons que les premiers contacts (et non aussi les contacts subséquents). Ces chiffres sont en forte progression par rapport à l'an passé, vu la fin de la crise du Covid-19 au printemps 2022.

REPARTITION DES DEMANDES PAR DOMAINE

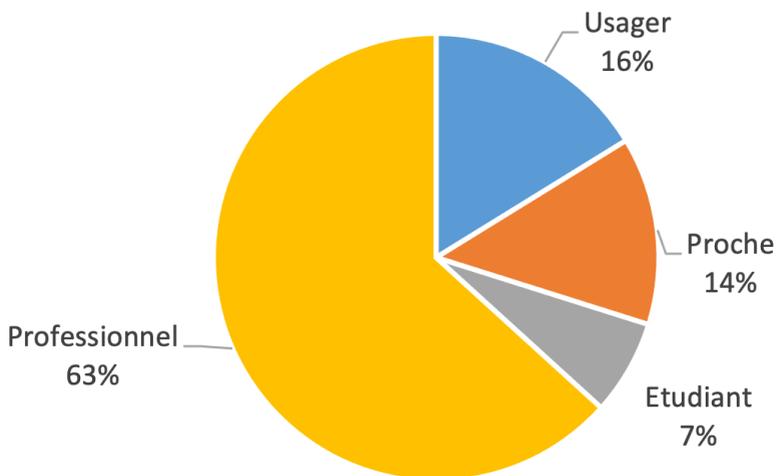
Domaine	Nombre de contacts :
Tabac	321
Alcool	339
Cannabis	317
Jeu de hasard et d'argent	169
Jeu vidéo	103
Addiction non spé.	204
Total	1453



REPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITE



PROFIL TYPE DES INTERLOCUTEURS



FEGPAC

PRÉVENTION ALCOOL CANNABIS

En 2022, la FEGPAC s'affiche avec son nouveau logo qui donne sa place au cannabis. Ce n'est pas qu'un signe, mais une nécessité. Nous participons au comité de l'essai pilote genevois de vente régulée du cannabis. Le projet déposé se distingue de ceux des autres villes par le soin donné aux mesures de prévention et la prise en compte des besoins de tous les acteurs (formation, procédures d'intervention précoce et mise en réseau). Le travail fourni auprès des établissements scolaires, principalement du secondaire II à ce jour, est de même nature. Il renforce notre palette par des ateliers motivationnels et l'éducation par les pairs.

Mais l'alcool n'est pas en reste. La demande demeure croissante en réduction des risques dans les manifestations et pour l'Espace jeune consommateur. Nous sommes devenus le principal acteur de mesures structurelles avec le traitement des concepts de prévention et de réduction des risques. Les exigences et le nombre d'interventions ont ainsi explosé. Avec deux nouveaux projets déposés en 2022 et le soutien de nos partenaires, nous espérons pouvoir enfin débloquer des ressources supplémentaires qui nous permettraient d'élargir la palette de nos prestations pour mieux répondre aux défis auxquels nous confronte l'évolution rapide des comportements et modes de consommation.

Claudia Carnino-Ilutovich, présidente et Christian Wilhelm, directeur

Mes Choix Alcool

Ce programme vise à reprendre un contrôle sur sa consommation. En 2022, avec le Service de médecine de premier recours des HUG, nous avons finalisé l'étude observationnelle qui porte sur deux ans d'expérience¹ et montre que l'offre gratuite du programme dans un lieu qui n'est pas lié aux soins permet d'atteindre des personnes qui ne s'estiment pas malades même si elles ont des consommations qui les préoccupent à juste titre.

VOUS ÊTES L'EXPERT.E DE CE QUI EST BON POUR VOUS !

Vous vous interrogez sur votre consommation d'alcool ?
Alors n'hésitez pas à faire notre test

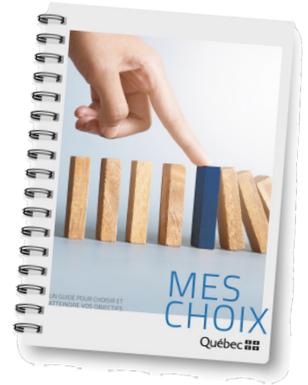
TESTER MA CONSOMMATION ?

Ce rapport met en évidence que « la prévention auprès des consommatrices et consommateurs demande des campagnes basées sur une absence de jugement et de référence à la maladie. L'offre d'un programme qui ouvre des perspectives de changement autres que l'abstinence et dont elles et ils sont les acteurs s'avère capitale. Des campagnes ciblées sur les réseaux sociaux sont efficaces pour faire émerger un public qui se questionne, s'avère nombreux et n'est pas en contact avec les acteurs de première ligne, même s'il est à risque élevé. Les outils de MCA sont profitables tant pour les utilisateurs que pour les professionnels qui côtoient ce type de consommateurs. »

¹ Favrod-Coune T., Romero G., Cattin N., Wilhelm C. (2022), Rapport de recherche : Description de la promotion et de l'implémentation du programme de consommation d'alcool contrôlée « Mes Choix Alcool » (MCA) dans le canton de Genève (Suisse), Genève : Carrefour addictionS / Fédération genevoise de prévention alcool / cannabis (FEGPAC) et le Service de médecine de premier recours des Hôpitaux universitaires de Genève (HUG), 74 pp

Sur cette base, la Direction Générale de la Santé nous a encouragés à déposer un projet pour 2023-2024 qui teste une forme pérennisable de campagnes avec les outils et les options qui se sont avérés les plus efficaces pour 3 publics :

- la population se questionnant sur sa consommation (sensibilisation) ;
- celle qui a une ambivalence et celle qui choisit de mieux gérer sa consommation (intervention précoce) ;
- les professionnels qui cherchent des outils pour soutenir une meilleure gestion de la consommation dans leur public concerné (multiplication).

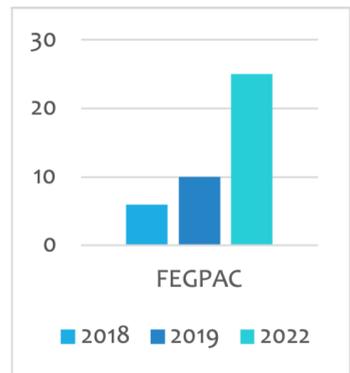


La formation de professionnels multiplicateurs

Une prévention efficace se fait là où les acteurs de terrains sont en contact avec le public concerné. Les professionnels ne connaissent pas les postures de prévention qui favorisent le changement. Elles ne sont que rarement enseignées dans les formations de base.

Il est important d'aborder les consommations et d'en tenir compte dans tout accompagnement. Nous offrons des formations ouvertes à tout le réseau social/santé ou lorsque des institutions éducatives désirent gérer précocement les consommations (protocoles d'intervention).

Ci-contre l'intensification de nos formations (en demi-journées) à des professionnels ou équipes.



Prévention dans les écoles, une collaboration réussie avec le DIP

Le Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention (PCPSP) a désigné la FEGPAC pour introduire 3 modules de prévention dans les établissements scolaires du secondaire I et II. Nos interventions dans les classes ainsi que la co-construction d'un protocole d'intervention aident les établissements scolaires à instaurer une gestion précoce des situations de consommation. Nous avons la chance de collaborer avec des acteurs fondamentaux auprès des publics plus vulnérables : le Centre de formation pré-professionnel (CFPP), les 3 sites de l'Accueil de l'Enseignement Secondaire II (ACCES II) et FO 18. Nous y avons formé les enseignants à aborder les situations de consommation et à utiliser un protocole d'intervention co-construit et porté par les ressources internes.

Module 1 : L'intervention motivationnelle brève de groupe propose aux élèves des ateliers en groupes restreints constitués selon leur relation à la consommation. Cela nous permet d'aborder la prise de risques avec le 30-40% d'élèves non-consommateurs. Ces ateliers débouchent sur une posture d'attention les uns par rapport aux autres et plus de compréhension pour les consommateurs. Les autres groupes travaillent sur ce qui est OK ou non dans les consommations. L'intérêt et le plaisir à partager sur ce qui est vécu dans diverses situations sont au rendez-vous. C'est souvent la première fois que cela est abordé dans leur scolarité. À la fin de l'atelier, plus les élèves sont concernés par la consommation, plus leur rapport au changement augmente (6/10 au minimum). Les plus concernés formulent l'envie de doser leur consommation, de la diminuer, voire de l'arrêter avec une motivation au changement relativement haute (8/10).

Les 56 animations (608 élèves) d'intervention motivationnelle brève de groupe, proposées dans les modules réservés aux écoles, n'ont été possibles qu'avec le concours des ressources des établissements, mais aussi avec le soutien de nos collègues de RNVP et du CIPRET. Ils ont été essentiels pour animer les nombreux groupes de non-consommateurs.

À l'ECASE, école formant les assistants socio-éducatifs, quatre formations réparties sur les 3 ans de cursus et centrées sur le rôle possible des pairs sont

pérennisées dans le cadre d'un projet d'établissement. Ces interventions sont assumées par les enseignants et nous sommes appelés en soutien une douzaine de fois par année.

Module 2 : Dans les ECG, (21 animations), le grand investissement d'enseignants de la section santé et des éducatrices partenaires ont permis à 9 classes de 3^{ème} année d'animer un atelier sur le cannabis dans l'intégralité des classes de première année. Ce type d'intervention est primordial pour ouvrir la parole à l'école sur une consommation illégale. Au lancement de la formation des pairs, nous rencontrons parfois des points de vue de type « je lui dis une fois d'arrêter, s'il continue c'est son problème ... ». Le fait d'accompagner plutôt que de convaincre et juger n'est pas une posture spontanée. C'est pourquoi l'atelier questionne la posture du pair.

Nous avons produit un flyer qui donne des repères utiles.



Module 3 : Lorsque les consommations font l'objet d'une sanction, les nouveaux protocoles d'intervention accompagnent automatiquement la sanction d'un entretien à l'Espace jeune consommateur. Nous menons ainsi un entretien de bilan dans nos locaux pour que le jeune puisse voir comment « s'occuper de sa consommation ». Les personnes-ressources dans les écoles utilisent aussi cette prestation pour que le jeune devienne acteur de son changement.

Plans d'action avec des collectivités

Lorsque les consommateurs et les situations de consommation sont là, la littérature relève que la prévention doit privilégier leur gestion. Mais comment aborder et gérer un phénomène interdit, voire illégal ? Depuis 2008, nous accompagnons institutions, établissements scolaires et communes pour créer leur dispositif dit d'intervention précoce.

Pour intervenir, il faut précocement partager des observations. Pour que l'adulte ose « voir », il faut qu'il y trouve du sens. Notre travail consiste à adapter les règles pour que l'adulte soit convaincu que son observation aidera le consommateur.

Le suivi de la situation de consommation et de ses acteurs doit être au centre d'un dispositif constructif et bienveillant. Cela suppose qu'une cellule soumise à la confidentialité entre collègues les récolte et les traite.

Si l'on attend que nos doutes deviennent un problème flagrant, la personne intéressée, les pairs et les collègues se seront enfoncés dans une situation qui leur échappe. Dès lors l'institution se protège et confirme ce qui sera vu comme une auto-exclusion du consommateur ou de la consommatrice.

Il n'en reste pas moins que des règles doivent subsister. Elles sont alors aménagées pour que la sanction prévoie réparation à la collectivité et qu'un suivi de la consommation et de son évolution soit exigé.

Les formes d'intervention et de gestion sont construites dans un processus participatif. Un catalogue de mesures et des documents produits dans les phases pilotes sont proposés comme base de travail. Elles ont été développées sur la base des besoins locaux récurrents comme la formation *Aborder les consommations* et l'Espace jeune consommateur.

Cette année, les structures ACCESS II, le CFPP et les maisons de quartier ont finalisé leurs démarches. Notre collaboration avec l'École d'assistants socio-éducatifs (ECASE) continue. Cette pratique innovante et prometteuse va aussi nourrir nos offres et savoir-faire pour intégrer les étudiants dans la gestion des consommations et le projet d'un établissement de formation.

Participant à ChanGE, l'association qui gère l'essai de régulation du cannabis à Genève, nous avons proposé ce modèle pour établir le Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention. Formation de base et continue, ainsi qu'un protocole de gestion des situations et de consommations qui se péjorent sont prévus. Même les mineurs qui viendraient tenter leur chance ne seront pas seulement écartés, mais entendus et orientés.

Espace jeune consommateur (EJC)

Prévu pour les jeunes, l'Espace jeune consommateur est gratuit et aussi ouvert aux parents. Les entretiens dans le cadre de l'EJC permettent de raccourcir le délai entre les premiers signes d'une consommation problématique (précoce et/ou abusive) et une prise de conscience de la situation de consommation. Ces échanges favorisent une réflexion précoce et l'acquisition de repères pour une gestion plus opérante des consommations.

Les prises de contact, les collaborations avec le tribunal des mineurs et plusieurs foyers d'éducation ainsi que l'introduction de l'EJC comme complément ou alternative à une sanction dans les nouveaux protocoles de gestion des consommations d'établissements scolaires expliquent l'augmentation des interventions.

27 situations parentales (21 en 2021) ont nécessité 39 entretiens. 24 jeunes en ont profité contre 15 en 2021. Certains accompagnements ordonnés par le tribunal sont plus longs et nous sommes passés de 29 à 89 séances. Ce gros investissement est centré essentiellement sur le cannabis.



Équipes de réduction des risques et formation de pairs

Nos formations théoriques et pratiques sont dispensées dans les projets qui amènent des pairs à intervenir en milieu festif ou dans des espaces publics.

L'équipe de travail social hors murs (TSHM) du Petit-Lancy lance son projet et rejoint Watersquad (Veyrier), Lâche pas ta bouée (La Barje), Intermezzo (Carouge) et Plan-les-Ouates. Les jeunes encadrés par les TSHM de Chênes and Co animent des stands dans divers établissements scolaires. Ils ont incorporé des contenus transversaux et RNVP a formé l'équipe aux risques liés à la pratique des paris sportifs.

Pour l'association qui organise le cortège des collégiens lors de la fête de l'Escalade, nous avons formé 32 pairs qui ont largement contribué au très bon déroulement de la manifestation. La HETS nous a intégrés dans la formation pour leurs interventions au Paléo Festival.

De notre côté, l'action Be My Angel permet à nos équipes de visiter les terrasses et les bars pour animer des discussions sur les risques liés aux consommations.

Activités-phares et défis de 2022

En 2022, le CIPRET a repris ses activités après la pandémie COVID. Le CIPRET s'est activement engagé dans 3 défis de la prévention du tabagisme en 2022 !

Le CIPRET a lancé avec une conseillère nationale le Comité genevois de soutien à l'initiative « Enfants sans tabac » visant à interdire la publicité pour le tabac touchant les jeunes et soumise en votation le 13 février 2022. Ce groupe constitué de représentants politiques, associatifs et de la santé a soutenu le OUI à l'interdiction de la publicité pour le tabac en s'exprimant largement dans les médias et relayant ce message dans leur sphère d'influence. Ces efforts ont contribué au succès, avec un OUI du peuple suisse à 56,7% et des Genevois à 74,8%. Ce résultat est un succès pour le CIPRET qui a mené depuis 2013 à Genève des campagnes pour l'interdiction de toute publicité pour le tabac.

Durant neuf mois, le CIPRET a activement collaboré avec une agence de communication genevoise pour réaliser le « Mois Sans Tabac » en Suisse en novembre 2022. Le CIPRET a offert son expertise en sevrage tabagique pour élaborer le contenu de l'intervention, menée sur les réseaux sociaux, avec 8070 participants en Suisse, dont 733 à Genève.

Le CIPRET s'est aussi intéressé à l'émergence en Suisse de la cigarette électronique jetable, appelée « Puff», un nouveau produit nicotinique aromatisé, très attractif et accessible pour les jeunes, échappant aux régulations. Il a répondu aux demandes en élaborant une information pour les jeunes, les parents et les enseignants. Il a aussi relayé à Genève une étude de prévalence menée par UniSanté et initié une étude analysant le contenu des « Puffs ».

Jean-Luc Forni, président et Dr. Jean-Paul Humair, médecin-directeur

Formation des professionnels de santé

Le CIPRET a poursuivi ses activités de formation des professionnels de santé et du social en tabacologie. Après 2 premiers cours en visioconférence, tous les autres ont eu lieu en présentiel. Cependant 2 cours pour les professionnels de la périnatalité ont été annulés en raison d'un faible nombre d'inscrits.

En 2022, le CIPRET a donné 8 cours de tabacologie dont toutes les évaluations se sont avérées positives :

- 3 cours (8h) de tabacologie de base au CIPRET
- 1 cours (3h) dans le CAS de Sciences comportementales appliquées à la Promotion de Santé de l'Université de Genève.
- 1 cours (3h) dans le CAS de Promotion de Santé & Santé Communautaire de l'Université de Genève
- 1 cours (3h) dans le CAS d'Addictions FORDD
- 1 cours (1.5h) aux médecins d'unités d'addictologie aux HUG
- 2 cours (15h) sur 3 jours dans le nouveau CAS de Tabacologie de l'Université de Suisse Italienne.

De plus, le médecin-directeur a largement contribué à élaborer le module de tabacologie dans le cadre de la nouvelle formation en prévention (PEPRA) pour les médecins suisses.

Aide à l'arrêt du tabac

Groupe d'Aide à l'Arrêt du Tabac (GRAAT)

La session du GRAAT de printemps s'est tenue en ligne avec la participation de 6 personnes. Pour augmenter les places disponibles durant le Mois Sans Tabac en novembre 2022, deux sessions en présentiel ont été organisées les lundis et mardis.



Les deux sessions ont attiré un total de 19 participants et plus de 30% des participants ont déclaré avoir arrêté de fumer après la session, selon les résultats de l'évaluation.

Le CIPRET a également publié une newsletter contenant des informations et des conseils pour aider les personnes à arrêter de fumer. La newsletter est envoyée par e-mail à toutes les personnes qui s'inscrivent au GRAAT.

Novembre 2022 = Mois Sans Tabac

Le CIPRET a joué un rôle clé dans le projet national «Mois Sans Tabac» mis en place en novembre 2022 sur les réseaux sociaux par l'agence de communication Impact Hub sur mandat du Fonds de Prévention du Tabagisme.

Le CIPRET a participé activement à l'élaboration du contenu de l'intervention et notamment à la création du Guide pratique pour arrêter de fumer destiné aux participants. Durant la phase de préparation et durant le mois de novembre, le CIPRET a partagé son expertise en participant à des émissions en direct (livestreams) et en dialoguant en ligne avec les participants sur les réseaux sociaux.

Ce programme a eu un impact intéressant avec 8'070 participants des 3 régions linguistiques de la Suisse, dont 733 (9%) Genevois.

Maternité sans tabac

Faute d'un nombre suffisant d'inscriptions, aucune formation de tabacologie pour les professionnels de la périnatalité n'a eu lieu en 2022.

Mais le CIPRET a continué à soutenir la consultation prénatale de tabacologie de la Maternité des HUG, menée de manière autonome par 2 sages-femmes formées par le CIPRET. En 2021, 43% des femmes suivies à cette consultation étaient en arrêt du tabac à l'accouchement et 44 % abstinences de tabac à 6 mois post-partum.

Réduction et arrêt du tabac des personnes avec un trouble psychique

Le CIPRET a poursuivi son activité de prévention du tabagisme au Centre Espoir, où résident plus d'une centaine de personnes avec une maladie psychique, dont plus de 80% sont fumeurs. 10 séances ont permis d'apporter des informations et une aide à l'arrêt du tabac pour 27 résidents, dont plusieurs viennent régulièrement pour un sevrage ou une réduction durable de leur tabagisme à l'aide des différents traitements efficaces du sevrage tabagique ainsi qu'au vapotage avec nicotine. Ces séances étaient couplées à des séances de coaching qui ont touché 2 professionnels du Centre Espoir, qui aident en alternance les résidents dans leur démarche de sevrage ou de réduction du tabac.

Le CIPRET a aussi participé à des séances d'aide à l'arrêt du tabac pour des patients avec maladies psychiatriques et suivis dans un centre ambulatoire du Département de psychiatrie des HUG. 4 séances de 1h30 menées par un médecin-psychiatre et une collaboratrice du CIPRET ont eu lieu au début 2022. Cependant, à partir d'avril 2022, cette activité s'est interrompue en raison de son arrêt unilatéral par le Département de psychiatrie des HUG.

J'arrête de fumer...Peur de grossir ?

Le CIPRET a poursuivi la promotion de « J'arrête de fumer, peur de grossir », un programme donné par l'Antenne des diététiciens de Genève (ADIGe).

Les cours ont pour objectif d'aider à mieux gérer l'alimentation lors de l'arrêt du tabac.

Après deux années de cours en ligne, ceux-ci ont repris en présentiel. En 2022, 12 cours ont été planifiés, mais seulement 6 ont eu lieu en raison d'un nombre insuffisant d'inscrits. Les participants étaient néanmoins très satisfaits du programme.





Tabagisme passif

Exposition au tabac dans son logement

Plus de 100 badges MoNic (capteurs mesurant le taux de nicotine dans l'air intérieur) ont été commandés. Ceci montre que de nombreux Genevois sont gênés dans leur logement par la fumée du tabac d'autrui. La problématique ne s'arrête pas au canton de Genève puisque nous avons également eu 16 demandes d'autres cantons, notamment Fribourg et Neuchâtel.

Le CIPRET a également réalisé 10 entretiens. Les personnes sont gênées par la fumée des voisins alors que les portes et les fenêtres sont fermées. L'infiltration se fait le plus souvent par la tuyauterie ou une ventilation défectueuse.

Zones extérieures « Sans Fumée »

Depuis avril 2022, la Loi sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics (LIF) a élargi l'interdiction de fumer à des espaces extérieurs fréquentés par les enfants et les jeunes. Cette modification concerne les zones scolaires, les centres sportifs, les aires de jeux et les arrêts de transport public.

Pour répondre à cette nouvelle loi, le CIPRET a développé une signalétique qu'il mettra à la disposition des communes dès 2023.

Information et sensibilisation en entreprise

Au cours de l'année 2022, le CIPRET a eu l'opportunité d'intervenir à trois reprises dans une entreprise d'horlogerie de luxe à Genève.

Un stand de sensibilisation et d'information sur les méfaits du tabac et sur les différents outils de prévention existants a été proposé. Pendant ces trois interventions, l'équipe du CIPRET a répondu à un bon nombre de demandes des employés, qui ont montré un fort intérêt pour le sujet.

Ces interventions ont permis de sensibiliser un grand nombre de personnes aux dangers du tabagisme.

Campagne de la Journée mondiale sans tabac

Le thème de la campagne de la Journée mondiale sans tabac 2022 était «Le tabac : une menace pour notre environnement».

Le CIPRET, vêtu de son costume de mégot, a tenu un stand au Centre-Ville et aux Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG), malgré la pluie.

À cette occasion, le CIPRET a proposé des activités ludiques et participatives pour sensibiliser la population genevoise aux conséquences environnementales des mégots et des cigarettes électroniques et leurs déchets sur la terre et l'eau.





L'OMS a officiellement reconnu le trouble lié aux jeux vidéo comme addiction dans la nouvelle révision de la Classification Internationale des Maladies. Cette reconnaissance rappelle la nécessité de la prévention dans ce domaine, nécessité encore accrue par l'explosion des cas durant la période Covid. Pour certaines personnes, un usage excessif temporaire s'est transformé en problème qui perdure malgré le déconfinement.

Durant toute l'année 2022, l'équipe a préparé une campagne de prévention contre les risques liés aux paris sportifs, qui s'est déroulée pendant la Coupe du monde. Cette campagne s'est heurtée à beaucoup de résistances. Soutenir ouvertement ce projet a paru risqué à de nombreux partenaires potentiels. Il est regrettable de constater qu'un grand nombre de personnes pensent qu'il ne faudrait pas froisser la Loterie Romande, car elle soutient financièrement une majorité des productions culturelles et sportives du canton de Genève. Au vu des importantes sommes redistribuées, la prévention des jeux d'argent se heurte à un conflit d'intérêts et complique la prévention.

Néanmoins, l'équipe a pu compter sur des personnes engagées et motivées pour mener cette campagne, dont la médiatisation a permis avec succès d'atteindre nos buts de prévention.

Merci et bravo à toute l'équipe pour son engagement sans faille !

Uzma Khamis Vannini, présidente et Isabelle Chatelain, directrice

Petits tournois de poker : législation découlant de la loi sur les jeux d'argent

À Genève, le règlement encadrant cette pratique et le financement des mesures d'accompagnement sont toujours en attente depuis janvier 2021. Le travail sur le terrain n'a pas commencé. Il n'y a pas eu de formations des organisateurs ni d'établissement de plans de mesures concrètes.

Opérateurs de jeux de hasard et d'argent (JHA)

Loterie Romande

En collaboration avec le Centre du Jeu Excessif, les formations pour les dépositaires de loterie électronique ont été organisées et préparées. 2022 a vu la poursuite de l'implication importante des centres régionaux dans l'animation des sessions de base et avancées. Au total, 11 demi-journées (2 à Genève) ont permis de sensibiliser les propriétaires, gérants et/ou employés des cafés-restaurants possédant des distributeurs de loterie électronique (DLE), à savoir 350 lieux en Suisse romande.

En novembre 2022, un deuxième forum organisé par la Loterie Romande s'est tenu. Le point sur les mesures proposées lors du premier forum a visibilisé l'avancée faite dans les formations dispensées aux dépositaires de loterie électronique. Une volonté de ne pas laisser jouer les personnes manifestement en grandes difficultés a été clairement transmise lors des formations. Le processus suit son chemin quant à sa concrétisation.

Casino du Lac

Datant de 2009, la convention de collaboration a été refaite. Elle inclut un travail d'échange et de collaboration plus important qui reflète l'évolution de ces dernières années.

RNVP a engagé trois stagiaires pour développer une intervention de prévention au sein du casino de janvier à juin. Un stand avec des animations a été testé en juin. Il sera mis en place de manière régulière en 2023.

Le réseau professionnel

Plus d'une centaine de personnes ont été sensibilisées ou formées à la fois à la problématique des jeux vidéo et à celle de jeux de hasard et d'argent.

Les équipes du CAS de Saint-Jean, de deux foyers (Saint-Vincent et la Caravelle), de deux maisons de quartier (des Avanchets et du Plateau), de la Classe intégrée mixte de l'École primaire des Pâquis et des étudiants du Master en Journalisme et Communication de l'UNIGE ont été sensibilisés à la problématique des jeux de hasard et d'argent ainsi qu'à celle des jeux vidéo.

Suite à leur demande, l'équipe des TSHM s'occupant du projet de prévention par les pairs « Lâche pas ton pote » ainsi que les jeunes ont été sensibilisés aux jeux d'argent excessifs, notamment les paris sportifs. Une visite au sein des locaux de Carrefour addictionS a été organisée pour le personnel de l'Hospice Général.

À ces sensibilisations s'ajoutent les quatre journées de formation de base dispensées dans nos locaux, deux sur les jeux de hasard et d'argent et deux sur les jeux vidéo.

Ligne SOS jeu

Depuis janvier 2022, le nouveau numéro national d'aide financé par le PILDJ¹ 0800 040 080 - est en fonction. La Main Tendue assure l'essentiel de l'écoute avec un conseil spécialisé fourni de 14 à 16h les jours de la semaine par cinq centres cantonaux. RNVP répond tous les lundis.

En fin d'année, ce numéro a été visibilisé sur tous les messages publicitaires de la Loterie Romande : « Vos habitudes de jeu ou celles d'un proche vous inquiètent ? Ligne sos-jeu 0800 040 080 »

¹ Programme intercantonal de lutte contre la dépendance au jeu

Le gratolot

Un outil de sensibilisation, le gratolot, a été créé en 2022. L'idée étant de reproduire un billet à gratter en mettant en lumière les chances de gagner différentes sommes d'argent.

Un stand reprenant le visuel du gratolot a eu lieu dans les Rues-Basses, un vendredi 13. En prenant conscience du peu de probabilité de gagner une somme importante et du pourcentage élevé de gagner 2.-, un échange sur les techniques marketing qui incitent à jouer puis rejouer son petit gain permet certaines prises de conscience. Afin de faciliter la compréhension, les pourcentages ont été représentés par des grains de riz blancs et rouges.



L'événement 2022 – Coupe du monde 2022 & test d'auto-évaluation LeClicDeTrop

Au vu de l'augmentation alarmante de la pratique problématique des paris sportifs, l'association Rien ne va plus a créé une campagne de sensibilisation durant la Coupe du monde de football 2022. Le but était de mettre en lumière la réalité de nombreux parieurs, contrastant avec la réussite et la gloire affichées dans les publicités des opérateurs de jeux.

Une campagne digitale a été diffusée du début à la fin de la Coupe du monde sur Facebook, Instagram, Snapchat et Google Display. Les visuels étaient adaptés en fonction des jours et des résultats des matchs. La majorité des publications renvoyaient au test d'auto-évaluation disponible sur le site de RNVP : LeClicDeTrop.ch. Trois influenceurs genevois se sont également joints à la campagne : Angelo Amaro, Mag Model et Whacky Tatto. Ils ont relayé le message à leur communauté et ainsi touché un plus large public.

RNVP a également mandaté l'artiste Fabien Cuffel pour créer une œuvre symbolisant le slogan : « En un pari, tout peut basculer ». Trouver le lieu acceptant d'accueillir cette installation s'est avéré plus compliqué que prévu, suite à des conflits d'intérêts et de calendrier. Finalement, l'Université de Genève a accepté d'accueillir cette installation à Uni Mail, à partir du 28 novembre jusqu'à la fin de la Coupe du monde. Cette œuvre artistique géante, inaugurée le 28 novembre, a attiré l'attention des médias et l'événement complet a pris une grande ampleur.

Durant ces trois semaines, des intervenants de l'association Rien ne va plus ont sensibilisé les étudiants de l'UNIGE. En plus de l'installation et des affiches, une roue a été créée spécifiquement pour l'occasion, aux couleurs des équipes de la Coupe du monde.

Les participants choisissent entre bleu ou vert (50% de chance de gagner) et font tourner cette roue une première fois. S'ils tombent sur la bonne couleur, ils gagnent un bonbon. Ce bonbon peut être remis en jeu pour tenter d'en gagner 20 en misant sur une équipe (1 chance sur 32 de gagner ou 31 chances sur 32 de perdre).

Cette roue amène les personnes à se positionner par rapport à un gain et à une pression de groupe. Du jus de pomme était offert dans des verres : « À force de parier, tu risques de finir hors-jeu » qui renvoyaient au test d'auto-évaluation LeClicDeTrop.ch.

Des discussions plus approfondies sur les techniques marketing des opérateurs de jeux et d'autres sujets touchant les joueurs, les joueuses et leurs proches ont suscité beaucoup d'intérêt.

Cette campagne, pensée et créée pour être en lien avec la Coupe du monde 2022, a permis de sensibiliser la population genevoise aux risques liés aux paris sportifs à un moment clé. GHI, Tribune de Genève, RSR, RTS, 20 minutes, Léman Bleu, Radio Lac, Radio Cité, Watson et RSI : le nombre de médias ayant relayé la campagne illustre bien l'importance de cet enjeu.



La prévention auprès des jeunes sur le terrain - jeux vidéo & jeux de hasard et d'argent

Cette année, la demande a été très forte autant pour les jeux vidéo que pour les jeux de hasard et d'argent : le total s'élève à 55 interventions dans 15 lieux.

- 4 ateliers à l'Orif, 10 à l'école de l'Arc, 7 au CFPT, 3 au collège Voltaire, 5 à l'école du Petit-Senn, 1 au SEMO, 5 à ACCESS II (Rousseau, Châtelaine et Candolle), regroupant plus de 340 jeunes.
- Plusieurs soirées de sensibilisation sur les jeux vidéo ou les jeux d'argent : 1 à la Caravelle regroupant tous les jeunes et les éducateurs du foyer pour parler des écrans, 3 à l'Espace 99 (1 sur les jeux vidéo et 2 sur les paris sportifs), 1 soirée à l'espace Soubeyran pendant un match de la Coupe du monde pour parler des paris sportifs.
- 1 après-midi jeux vidéo pour les parents et les jeunes à la maison de quartier du Plateau.
- 12 ateliers à l'école Moser, touchant plus de 190 jeunes.
- 2 conférences sur la problématique des jeux vidéo et le marketing pendant la Cité des métiers.
- Suivi de travaux d'étudiants.

Références

ADDICTIONS

OFSP, *Système de monitoring suisse des Addictions et des Maladies non transmissibles (MonAM)*. <https://www.obsan.admin.ch/fr/MonAM>

Addiction Suisse (2022). *Panorama suisse des addictions*.
https://www.addictionsuisse.ch/fileadmin/user_upload/DocUpload/2022/2022PanoramaSuisseAddictions.pdf

Fischer, B., Mäder, B., Else, H.(2021). *Coûts économiques des addictions*. Mandat pour l'OFSP.

Obsan (2021). *Personnel de santé en Suisse – Rapport national 2021*.
<https://www.obsan.admin.ch/fr/publications/2021-personnel-de-sante-en-suisse-rapport-national-2021>

Barrense-Dias, Y., Urben, S., Chok, L., Schechter, D., Suris, JC. (2021) *Exploration du vécu de la pandémie et du confinement dus à la COVID-19 des adolescent.es et des parents (Raisons de santé 320)*. Lausanne : Unisanté – Centre universitaire de médecine générale et santé publique.
<http://dx.doi.org/10.16908/issn.1660-7104/320>

ALCOOL ET CANNABIS

Benech, G., (2021). *La réduction des risques et des dommages liés à l'alcool (RdRDA), historique, pratiques, analyse et propositions*, Actions addictions.

Monitoring des addictions : *Alcool - risques liés aux circonstances et modes de consommation – Groupes à risques et consommations à risque*. <https://www.suchtmonitoring.ch/fr/2/3.html?alcool-risques-lies-aux-circonstances-et-modes-de-consommation>

TABAC

Jacot Sadowski, I., Humair, J-P., Cornuz, J. (2022). *PEPra Module Tabac. Bases pour l'enseignement de la formation continue PEPrA Tabac.*

Lausanne : Unisanté – Centre universitaire de médecine générale et santé publique.

Mattli, R., Farcher, R., Dettling, M. et al.(2019). *La charge de morbidité du tabagisme en Suisse: estimation pour 2015 et prévisions jusqu'en 2050.* Winterthur : ZHAW.

Joossens, L., Olefir, L., Feliu, A., Fernandez, E. (2022). *The Tobacco Control Scale 2021 in Europe*, Brussels : Smoke Free Partnership, Catalan Institute of Oncology. <https://www.tobaccocontrolscales.org/2021-edition/>

Hartmann-Boyce, J., Lindson, N., Butler, AR., et al. (2022). *Electronic cigarettes for smoking cessation.* Cochrane Database Syst Rev 2022;11:Cdo10216.

AT Suisse (2022). *Puff Bar et autres e-cigarettes jetables. Fiche d'information.* Bern : AT Schweiz.

JEUX

Amadiou, T. (2021). *La fabrique de l'addiction aux jeux d'argent*, Lormont : Le Bord de l'eau, coll. « Pour mieux comprendre ».

Chóliz, M., Marcos, M., Bueno, F. (2022). *Ludens : A Gambling Addiction Prevention Program Based on the Principles of Ethical Gambling*. *J Gambl Stud* 38, 993–1008.

<https://doi.org/10.1007/s10899-021-10066-7>

Al Kurdi, C., Jeannot, E., C. Dickson, L. Notari, G. Petrovic, C. Robert, F. Rosselet, O. Simon, A. Tomei & C. Zumwald. (2021) « *Distributeurs de loterie électronique en Suisse romande et jeu excessif : synthèse des connaissances et incidences pour la prévention par les cantons* », Lausanne : Centre du jeu excessif (CHUV) et GREA.

Notari, L., Al Kurdi, C., Delgrande Jordan, M., Sivanesan, N. (2022). *Jeux de hasard et d'argent, gaming, sexualité, achats, réseaux sociaux, Internet : des conduites addictives sans substance ? État des lieux sur les évidences scientifiques, la terminologie, les échelles de mesure et les prévalences*. Rapport de recherche. Lausanne : Addiction Suisse & GREA.

Billieux, J., Achab, S., (2022) *Enjeux de santé publique et implications cliniques de l'inclusion du trouble du jeu vidéo dans la CIM-11*. In: *Revue médicale suisse*, vol. 18, n° 785, p. 1154-1156. <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:164750>

Spicer, S., Fullwood, C., Close, J., Nicklin, L., Lloyd, J., Lloyd, H., (2022) *Loot boxes and problem gambling: Investigating the “gateway hypothesis”*, *Addictive Behaviors*, volume 131. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2022.107327>

États financiers 2022

Carrefour addictionS

Bilan consolidé au 31.12.2022

	CONSO 2021	CONSO 2022	CARRADS	APRET	FEGPAC	RNPV
ACTIFS	370 836,79	424 120,94	3 138 378,10	-795 463,98	-1 461 169,65	-457 623,53
ACTIFS CIRCULANTS	308 335,72	371 150,37	3 085 407,53	-795 463,98	-1 461 169,65	-457 623,53
<u>Liquidités</u>	<u>A1</u> 237 575,83	319 816,32	176 580,28	5 232,06	44 578,04	93 425,94
<u>Créances résultant de prestations</u>	<u>A2</u> 13 150,00	3 560,00	-	3 560,00	-	-
<u>Autres créances à court terme</u>	<u>A3</u> 11 551,15	1 074,95	1 074,95	-	-	-
<u>Parties liées - créances CARRADS</u>	<u>A4</u> -	-	2 875 008,45	-817 211,29	-1 505 747,69	-552 049,47
<u>Comptes de régularisation actifs</u>	<u>A5</u> 46 058,74	46 699,10	32 743,85	12 955,25	-	1 000,00
ACTIFS IMMOBILISES	62 501,07	52 970,57	52 970,57	-	-	-
<u>Immobilisations financières</u>	<u>A6</u> 45 470,10	45 474,60	45 474,60	-	-	-
<u>Immobilisations corporelles</u>	<u>A7</u> 17 030,97	7 495,97	7 495,97	-	-	-
PASSIFS	370 836,79	424 120,94	3 138 378,10	-795 463,98	-1 461 169,65	-457 623,53
ENGAGEMENTS COUR TERME	79 926,15	85 774,03	3 568 315,91	-1 073 685,12	-1 892 317,83	-516 538,93
<u>Dettes résultant de prestations</u>	<u>A8</u> 12 415,35	23 358,03	4 682,43	76,50	7 904,38	10 694,72
<u>Autres dettes à court terme</u>	<u>A9</u> 350,80	2 907,47	2 907,47	-	-	-
<u>Provisions à court terme</u>	<u>A10</u> 57 372,00	31 855,00	31 855,00	-	-	-
<u>Parties liées - dettes CARRADS</u>	<u>A11</u> -	-	3 502 898,07	-1 073 764,95	-1 900 227,27	-528 905,85
<u>Comptes de régularisation passifs</u>	<u>A12</u> 9 788,00	27 653,53	25 972,94	3,33	5,06	1 672,20
ENGAGEMENTS A LONG TERME	103 309,86	130 462,31	-595 122,09	271 627,05	399 196,89	54 760,46
<u>Part du résultat à restituer à l'Etat</u>	<u>A13</u> 103 309,86	130 462,31	130 462,31	-	-	-
<u>Ecart de consolidation</u>	<u>A13</u> -	-	-725 584,40	271 627,05	399 196,89	54 760,46
CAPITAL DES FONDS	10 197,02	21 430,03	2 771,00	-	18 659,03	-
<u>Fonds affectés</u>	<u>A14</u> 10 197,02	21 430,03	2 771,00	-	18 659,03	-
CAPITAL DE L'ORGANISATION	177 403,76	186 454,57	162 413,28	6 594,09	13 292,26	4 154,94
<u>Thésaurisation au 31.12.12</u>	<u>A15</u> 32 608,79	32 608,79	-	6 594,09	13 292,26	12 722,44
<u>Résultat hors contrat de prestations</u>	<u>A15</u> -8 567,50	-8 567,50	-	-	-	-8 567,50
<u>Part du résultat à conserver</u>	<u>A13</u> 153 362,47	162 413,28	162 413,28	-	-	-

Carrefour addictionS

Compte de résultat 2022 (1)

	2022	2021
BACK-OFFICE (BO)	17 612	21 501
Subvention cantonale BO	345 171	345 171
Subvention cantonale (issue Loro)	15 139	15 139
Subvention cantonale (issue Casino)	20 799	20 799
Subvention cantonale (issue Dime)	74 938	74 938
Produits divers	702	606
PRODUITS BO	456 749	456 653
Charges de personnel	219 575	220 993
Locaux	153 843	152 627
Fournitures de bureau	28 239	21 214
Informatique et téléphonie	22 485	26 321
Equipement	1 499	732
Révision	5 000	2 000
Autres frais généraux	7 993	10 832
Résultat financier	504	433
Biens services et marchandises BO	219 562	214 159
CHARGES BO	439 137	435 152
ACTIVITES COMMUNES OU ANALOGUES (ACA)	-47 367	36 241
Subvention cantonale (issue Loro)	99 941	99 941
Subvention cantonale (issue Casino)	72 545	72 545
Subvention cantonale (issue Dime)	343 492	343 492
Recettes organisation de stands - produits divers	250	730
Produits fonds affectés	0	9 900
PRODUITS ACA	516 228	526 608
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	249 061	208 276
Biens, services et marchandises	164 343	145 949
Total Prestation 1 - Information	413 403	354 225
PRESTATION 2 - JEUNES		
Charges de personnel	46 303	38 933
Biens, services et marchandises	720	653
TOTAL Prestation 2 - JEUNES	47 023	39 587
PRESTATION 4 - DENORMALISATION		
Charges de personnel	103 650	94 241
Biens, services et marchandises	2 848	9 817
TOTAL Prestation 4 - PREVENTION	106 498	104 057
Attribution fonds affectés	0	9 900
Utilisation fonds affectés	-3 329	-17 402
Variation du capital des fonds	-3 329	-7 502
TOTAL CHARGES ACA	563 595	490 367

Carrefour addictionS

Compte de résultat 2022 (2)

PRESTATIONS SPECIFIQUES	2022	2021
Alcool et cannabis	15 700	54 149
PRODUITS ALCOOL		
Subvention cantonale (issue dîme)	307 789	307 789
Autres revenus	154	1 580
Produits Fonds affectés Alcochoix+ et autres revenus Alcochoix+	60 045	62 135
TOTAL PRODUIT ALCOOL	367 988	371 504
CHARGES ALCOOL		
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	12 145	11 878
Biens, services et marchandises	11 657	18 860
TOTAL Prestation 1 - INFORMATION	23 802	30 738
PRESTATION 2 - JEUNES		
Charges de personnel	175 044	152 562
Biens, services et marchandises	86 960	54 590
TOTAL Prestation 2 - Jeunes	262 004	207 152
PRESTATION 4 - DENORMALISATION		
Charges de personnel	14 496	14 678
Biens, services et marchandises	1 842	2 652
TOTAL Prestation 4 - Dénormalisation	16 338	17 330
BMA et projets ALCOCHOIX+ /SSEJ-DIP	35 583	92 391
Variation capital des fonds	14 562	-30 256
TOTAL CHARGES ALCOOL ET CANNABIS	352 289	317 355
Tabac	42 075	27 013
PRODUITS TABAC		
Subvention cantonale (issue dîme)	199 097	199 097
Produit divers	17 315	500
	216 412	199 597
CHARGES TABAC		
PRESTATION 3 - ADULTES		
Charges de personnel	105 881	107 598
Biens, services et marchandises	33 226	34 834
TOTAL Prestation 3 - Adultes	139 107	142 432
PRESTATION 4 - DENORMALISATION		
Charges de personnel	29 706	28 466
Biens, services et marchandises	5 524	1 685
TOTAL Prestation 4 - Dénormalisation	35 230	30 151
TOTAL CHARGES TABAC	174 337	172 584

Carrefour addictionS

Compte de résultat 2022 (3)

PRESTATIONS SPECIFIQUES	2022	2021
Jeu	8 184	-1 159
PRODUITS JEU		
Subvention cantonale (issue Loro)	63 165	63 165
Subvention cantonale (issue Casino)	60 290	60 290
Revenus divers	2 430	2 480
PILDJ ligne SOS jeux	6 000	0
Loterie Romande formation des opérateurs	11 900	9 700
Dotation Loterie Romande paris sportifs	20 000	0
Dotation fondation privée paris sportifs	20 000	0
Désaffectation/Produits fonds affectés	0	-9 742
TOTAL PRODUITS JEU	183 785	125 893
CHARGES JEU		
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	35 783	40 982
Biens, services et marchandises	50 289	6 092
TOTAL Prestation 1 - Information	86 072	47 075
PRESTATION 2 - JEUNES		
Charges de personnel	7 151	7 378
Biens, services et marchandises	0	0
TOTAL Prestation 2 - Jeunes	7 151	7 378
PRESTATION 3 - ADULTES		
Charges de personnel	71 821	61 326
Charge formation opérateurs	9 725	9 200
Biens, services et marchandises	831	11 816
TOTAL Prestation 3 - Adultes	82 377	82 342
Variation capital des fonds	0	-9 742
TOTAL CHARGES JEU	175 601	127 052
TOTAL PRODUITS	1 741 162	1 680 255
TOTAL CHARGES	1 704 959	1 542 509
RESULTAT	36 203	137 746
Total charges de personnel	1 114 874	1 038 580
Dont Alcochoix/SSEJ-DIP	33 233	42 070

Nos chaleureux remerciements s'adressent ...

Aux autorités cantonales pour leur soutien financier et leur appui à nos activités.

Aux membres de nos comités qui mettent à disposition bénévolement leur temps et leur expertise.

À l'ensemble des partenaires qui collaborent activement à nos projets.

L'équipe Carrefour addictionS

CIPRET



Jean-Paul Humair
Médecin – Directeur



Barbara Ducry
*Chargée de projets
Tabacologue*



Lauriane Wenig
*Chargée de projets
Tabacologue*

FEGPA



Christian Wilhelm
Directeur



Rémy Benoit
Chargé de projets



Ana Da Costa Perrot
Chargée de projets

RNVP



Isabelle Chatelain
Directrice



Natacha Cattin
Chargée de projets

Carrefour addictionS



Xavier Magnenat
Administrateur



Giannina Castillo
Gestion des stands



Juliette Snackers
Communication



Océane Schaub
Secrétariat

Carrefour addiction

Rue Agasse 45
1208 Genève - Malagnou

022 329 11 69
info@carrefouraddictions.ch
www.carrefouraddictions.ch

Carrefour
addiction 

Avec le soutien de :



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX