



Carrefour  
addiction 

---

Rapport d'activité

2023

## LES EQUIPES

## LES COMITES

### CARREFOUR ADDICTIONS

Xavier Magnenat - Administrateur  
Juliette Snakkers - Communication  
Giannina Castillo - Gestion des stands  
Aurélia Ouzilou  
Andrea Chezzi  
Responsables de stands  
Océane Schaub  
Yohan Hausmann  
Secrétaires

Claudia Carnino-Ilutovich - présidence  
Jean-Luc Forni – vice-présidence  
Uzma Khamis Vannini  
Claude-Alain Frachet - Trésorerie  
Le collège de direction est membre avec voix consultative

### FEGPAC

Christian Wilhelm  
Directeur, chargé de projets  
  
Matilda Bianchetti  
Natasha Iacoviello-Frederic  
Martino Guzzardo  
Chargé-es de projets

Claudia Carnino-Ilutovich - présidence  
Claude-Alain Frachet – trésorerie  
Daniel Alhadeff  
Alain Charpillou  
Olivier Desrichard  
Dr Thierry Favrod-Coune  
Laurence Fehlmann Rielle  
Fabienne Grondin-Giletti  
Dr Eva Sekera  
Dr Gabriel Thorens  
Sylvain Thévoz  
Dr Ramiro Valdez

### CIPRET Association APRET

Dr Jean-Paul Humair  
Directeur, chargé de projets  
  
Barbara Ducry  
Lauriane Wenig  
Tabacologues

Jean-Luc Forni - présidence  
Michel Jeanneret – vice-présidence  
Claude-Alain Frachet – trésorerie  
Rodrigo Casagrande Tango  
Pascal Diethelm  
Adrian Griffiths  
Ineke Keizer  
Dr Yves Beyeler – président d'honneur  
Philippe Battiaz – membre d'honneur

### RNVP

Isabelle Chatelain  
Directrice, chargée de projets  
  
Natacha Cattin  
Matilda Bianchetti  
Chargées de projets

Uzma Khamis Vannini - présidence  
Claude-Alain Frachet - trésorerie  
Cédric d'Epagnier  
Ghislaine de Marsano  
Niels Weber

# Sommaire

# S D N E T N O C

p.03

Carrefour addictionS

p.16

FEGPAC

p.26

CIPRET

p.33

RNVP

p.40

Liste des références

p.43

Etats financiers

p.47

Remerciements

## MOT DU PRÉSIDENT DE CARREFOUR ADDICTIONS

— “ —————

En 2013, lors de la création de CarradS, nos trois associations luttaiement pour conserver leur autonomie dans la faîtière ainsi créée, Carrefour AddictionS. Il fallait toutefois marier trois entités qui s'adressaient à des publics-cibles différents tout en développant une certaine transversalité dans leurs interventions communes. Sacré défi et force est de constater qu'il a fallu bien des mois voire des années pour que ce vœu « politique » devienne réalité et soit développé et partagé par nos acteurs de terrain.

Aujourd'hui face à cette nouvelle réalité et vu la difficulté de recruter de nouveaux membres et président.e.s entièrement bénévoles, souci d'ailleurs partagé par bon nombre de milieux associatifs genevois, les comités de nos trois associations s'interrogent sur la pertinence d'une évolution structurelle de CarradS allant dans le sens d'une plus grande centralisation.

La transversalité de nos interventions est bien réelle et même si nos trois associations visent toujours prioritairement leurs publics-cibles, le nouveau contrat de prestations qui a été préparé dans la deuxième moitié de 2023 et qui est pratiquement sous toit souligne encore l'importance grandissante de ce tournant dans nos actions.

Le beau développement de nos activités durant l'année écoulée, dans la droite ligne du rebond post-covid constaté l'année précédente, a fortement mobilisé nos équipes que je tiens à remercier et à féliciter pour leur travail intense et créatif au service de la population de notre canton. Notre expertise dans les différents domaines concernés a d'ailleurs largement dépassé nos frontières cantonales.

Nos différents comités ont aussi été largement sollicités et je tiens à les remercier de leur disponibilité, de leurs conseils avisés et de leur soutien sans faille aux missions confiées à nos équipes.

Un grand merci aussi à notre comité de direction qui a joué son rôle de chef d'orchestre en exécutant des partitions parfois périlleuses mais toujours négociées avec tempo et brillance.

Merci aux autorités, à l'Office cantonal de la santé et au président du DSM de leur soutien et de leur confiance.

*Jean-Luc Forni, président de Carrefour addictionS*

## VERS UN NOUVEAU CONTRAT DE PRESTATIONS

En 2016, nos interventions ont fait l'objet d'une évaluation externe, qui a montré la haute qualité de nos formations. Il en résultait néanmoins une forme de puzzle d'activités qui avaient émergé au fil des années. En 2023, les associations se sont dotées d'activités analogues qui répondent aux besoins en prévention des maladies non transmissibles. L'information et les activités de sensibilisation ou de dénormalisation des consommations (prévention universelle), la formation des professionnels à l'observation et à la promotion d'une gestion des consommations, le travail local ou institutionnel sur la gestion des consommations (repérage et intervention précoce structurels), le soutien aux personnes concernées, parents et proches, (intervention précoce individuelle comportementale et réduction des risques), sont soutenus par un secteur de communication créatif et professionnalisé. Les interventions restent totalement spécifiques pour chaque type de comportements de consommation, selon les publics et leurs besoins. Mais nos collègues partagent dorénavant des pratiques (ateliers, formations, interventions structurelles, entretiens) et peuvent travailler de manière transversale sur des enjeux, des publics et des lieux de vie communs.

## COLLABORATION AVEC AGENTS DE SANTÉ

L'année 2023 a vu le début d'une collaboration transversale entre le CIPRET, la FEGPAC et l'association Agents de Santé (<https://agentsante.ch>) qui forme des personnes issues de communautés avec des besoins en santé spécifiques, par exemple des migrants, des personnes âgées, ou des personnes dans une situation socio-économique précaire. Cette nouvelle collaboration a permis la construction d'une formation sur les thèmes de l'alcool et du tabac. Les "agents de santé" ayant suivi cette formation deviennent des porteurs de prévention à travers les ateliers qu'ils animent auprès de leur communauté. Pour cela, nous avons réalisé un matériel de formation qui nous servira également dans des ateliers auprès du public allophone.

## STANDS DANS LES MANIFESTATIONS

Les stands ont été moins nombreux qu'en 2023 mais étaient présents dans de très grands événements. Les stands d'information ont été restreints à des manifestations familiales au détriment de certains événements sportifs. Nous priorisons ainsi notre vocation d'entretenir le dialogue intergénérationnel sur les comportements et consommations potentiellement addictives.

Une dizaine de manifestations locales plus modestes n'étaient pas au rendez-vous, à l'instar de *l'Octopode* et de *Vernier sur Rock*, ce qui a diminué nos coûts.

Feu ô Lac, la Lake parade/Sensation, La Geneva Pride, le festival Plein les Watts ainsi que diverses manifestations à but lucratif ont mobilisé des foules. Nos équipes ont dû s'adapter à des systèmes sanitaires et des partenariats parfois complexes, mais surtout à des affluences hors normes.

- 46 manifestations sur 73 soirées / jours
- 53 soirées de réduction des risques (équipes mobiles/chill out) dont 24 intégrant l'action Be my Angel
- 5 jours débutés par de la sensibilisation puis proposant de la réduction des risques
- 16 jours de sensibilisation (stands)

Nous nous félicitons donc d'avoir engagé deux responsables de stands qui garantissent sur le terrain la qualité des prestations et les liens avec les organisateurs sur la durée totale des interventions. Quatre formations continues par années sont obligatoires pour nos intervenantes et intervenants.

# CAMPAGNE MULTITHÉMATIQUE

Du 7 décembre 2023 au 4 janvier 2024, Carrefour addictionS a lancé une campagne de sensibilisation sur les consommations multiples. L'objectif était de susciter une réflexion au sein de la population genevoise sur les effets potentiellement cumulatifs de différentes consommations. Par exemple, la consommation d'un verre de vin peut-elle entraîner une augmentation du nombre de cigarettes fumées ? Est-ce que jouer aux jeux d'argent tout en fumant conduit à intensifier la consommation de tabac et/ou le jeu d'argent ?

Cette première phase de la campagne s'est concentrée sur trois des cinq thématiques abordées par Carrefour addictionS : alcool, tabac, et les jeux de hasard et d'argent. Cette campagne s'est déployée à la fois dans les rues de Genève par de l'affichage en ville et sur les véhicules des TPG, ainsi que sur les réseaux sociaux.

## Pour toi



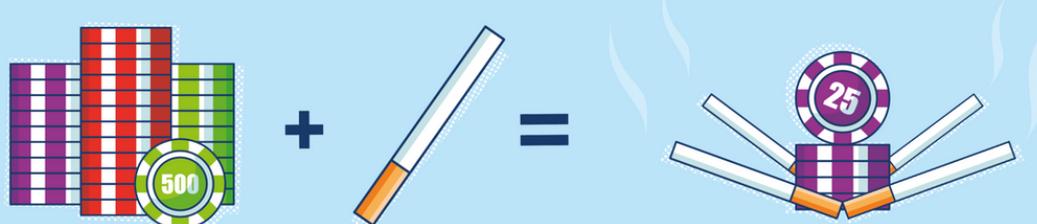
**OUI?** En avoir conscience, c'est déjà prévenir les risques.  
Garder le contrôle sur ses consommations, c'est difficile. Surtout lorsqu'il y en a plusieurs en même temps.

## Pour toi



**OUI?** En avoir conscience, c'est déjà prévenir les risques.  
Garder le contrôle sur ses consommations, c'est difficile. Surtout lorsqu'il y en a plusieurs en même temps.

# Pour toi





Les messages de prévention sur l'alcool et le tabac proposés sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) ont performé deux fois mieux que les messages sur les autres combinaisons de consommations et usages. Ceci est un résultat logique puisque le nombre de consommateur-rices de tabac et/ou d'alcool est actuellement plus élevé que le nombre d'utilisateur-ses de jeux de hasard et d'argent. Dans l'ensemble des campagnes, on constate une prédominance masculine dans le public touché, en particulier pour les visuels associant le tabac et les jeux de hasard et d'argent.



## FORUM ADDICTIONS

No(s) limites : Lorsque leurs vulnérabilités remettent en question notre mission.

Conférence-débat avec Jean Furtos et des acteurs locaux.



Le 45ème forum a été l'occasion d'inviter Jean-Furtos. Il a partagé ses réflexions sur la dualité de la précarité, qu'elle soit bonne ou mauvaise. Le syndrome de l'auto-exclusion, qu'il qualifie de point culminant de la mauvaise précarité, est un mécanisme de défense où l'individu s'autoexclut de la société pour survivre. « Les milliardaires peuvent avoir les mêmes symptômes que les SDF. » affirmait-il, soulignant ainsi l'universalité de la souffrance psychique d'origine sociale.

La bonne précarité c'est reconnaître notre besoin des autres et donc sa vulnérabilité. La bonne précarité apporte une triple confiance : la confiance en soi, en l'autre et en l'avenir. En revanche, la mauvaise précarité est un état où la souffrance brise la personne, lui ôtant toute sa confiance : « s'il m'arrive ça, je suis foutu ». La personne n'existe plus en tant qu'individu vulnérable, elle perd ainsi sa capacité à demander de l'aide et à l'accepter. Jean-Furtos a insisté sur l'importance de ne pas laisser le choix total à l'individu de refuser ou d'accepter de l'aide.

Yann Biollay et David Munuera de l'association Trajets nous ont exposé trois cas concrets de précarité, mettant en lumière leurs enjeux institutionnels, éthiques et individuels. « Le cadre est fait pour vivre ensemble, le cadre n'est pas fait pour le cadre. » (J.Furtos) Le cadre évolue perpétuellement et peut être modifié, à condition de le communiquer.

## Une rencontre pour élargir les possibles ?

### Techniques et formes d'échanges formels, informels. Nos postures en question

Le 46ème forum addictions s'est intéressé aux postures et outils à mobiliser dans les entretiens formels et informels avec l'usager-gère. Deux approches ont été mises en lumière durant ce forum : l'approche centrée sur les solutions et l'entretien motivationnel. Les questions projectives, la valorisation des ressources de l'usager-gère, la posture de non-jugement et de non-expertise de la personne qui accompagne font toutes partie d'une gamme d'outils et de postures nécessaires pour replacer l'usager-gère comme acteur-trice de sa propre vie.

Linda Zehetbauer et Paula Quadri-Sanchez, intervenantes sociales de Première ligne ayant travaillé au Bateau, ont illustré à travers trois cas comment l'approche centrée sur les solutions peut être adaptée à la réalité des usagers-gères sur leur terrain. Trois paliers (la création du lien, la mobilisation des ressources et l'accompagnement individualisé) peuvent se succéder si l'on organise l'accompagnement selon les besoins, les disponibilités et le rythme des usagers, usagères.

Aline Rigaux Beau, conseillère sociale à ACCES II et formatrice au CEFOC dans le CAS Approche centrée sur la solution, a abordé les bases de cette approche illustrée par sa pratique dans des parcours migratoires parfois complexes. Elle souligne qu'il ne s'agit pas d'une approche « bisousnours », mais d'une posture qui ouvre sur de nouveaux champs et une gestion des freins au changement. Nathalie Mercier, assistante sociale, CAAP Grand-Pré HUG, chargée de cours à la HETS a décrit l'entretien motivationnel comme outil fondamental dans l'interaction avec l'usager-gère. Elle souligne l'importance d'être ancré dans sa pratique mais aussi de savoir se montrer vulnérable, modeste et humain. Savoir accompagner l'autre c'est savoir l'accompagner sans jugement, sans conseiller et voir en l'autre une personne avec des compétences et motivations propres.

La table ronde a mis en évidence l'importance et la possibilité d'accompagner même quand le contexte est difficile (malgré le peu de temps ou de ressources à disposition). Osons humaniser nos rapports et revaloriser l'usager-gère.

[Visitez les contenus et enregistrements à partir de notre page d'accueil !](#)

## OFFRES D'EXPERTISE AUX AUTORITÉS EN POLITIQUE DE PRÉVENTION

Interlocutrices importantes pour les services cantonaux et locaux, les trois associations répondent à des demandes de tous bords sur les cadres légaux et les enjeux politiques des addictions. Les auditions et les contacts représentent un levier d'action très efficace pour la prévention au niveau d'une population.

La FEGPAC a été conviée à un atelier national de stakholder pour l'OFSP *Santé des femmes. Pour une meilleure prise en compte de leurs spécificités* en réponse à une demande du Conseil national. Infodrog l'a aussi sollicitée sur la prévention en cas de légalisation du cannabis, tout comme le GREA pour les formes et besoins de formation en lien avec l'Intervention précoce dans le cadre d'un mandat de l'OFSP. Elle accompagne l'implantation d'une étude cantonale sur les spécificités des jeunes consommateur-trices genevois.

Le CIPRET a offert activement son expertise aux autorités sur 2 thèmes :

- Recommandation de la Commission Cantonale en Matière d'Addictions au Conseil d'État pour élaborer une législation cantonale sur la publicité pour les produits du tabac et assimilés dans le but d'une interdiction totale.
- Prise de position dans la procédure de consultation pour l'Ordonnance fédérale sur les produits du tabac et les cigarettes électroniques.

RNVP a grandement participé à la rédaction d'une lettre émanant de la Plateforme Jeu du GREA, adressée à L'Office fédéral de la Justice (OFJ). Cette dernière met en exergue tous les points problématiques qui ont découlé de la Loi sur les jeux d'argent (LJAr) de 2019 sachant qu'elle sera évaluée dès 2024.

RNVP a fourni une expertise lors d'une enquête sur l'offre « jouez sport » de l'OFJ.

## INTERVENTIONS MÉDIATIQUES

Le CIPRET a donné 16 interviews pour la presse écrite et les médias audiovisuels sur les thèmes prédominants du vapotage, des cigarettes électroniques jetables (« puffs »), du snus et du programme « Mois Sans Tabac » motivant et aidant plus de 10'000 fumeurs à cesser de fumer.

La FEGPAC a donnée 4 interviews dans le cadre des campagnes nationales : *Enfants de parents dépendants*, *Stress et alcool un cercle vicieux*. Elle a participé à la diffusion de la campagne Dry January avec de très bons résultats.

RNVP a participé à 1 émission (diffusée sur la RTS et la RSR) sur les jeux d'argent, a donné 2 interviews, et a documenté une émission de la RTS.



## IMPLICATION DANS LA POLITIQUE DE PRÉVENTION DES ADDICTIONS

Les trois associations mettent à disposition leur expertise en participant à différentes instances qui jouent un rôle dans la politique de prévention des addictions au niveau cantonal, régional et national.

Le **CIPRET** participe à 6 groupes et plateformes nationaux, romands et cantonaux de réflexion et d'échanges : Commission consultative en matière d'addictionS (CCMA) ; Forum Romand de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme (AT) ; Groupe d'experts de l'AT pour la désaccoutumance au tabac et à la nicotine en milieu médical ; Collège romand de médecine de l'addiction (CoRoMA) ; Consortium CALA pour les sites STOP ; la Task Force Transparency & Truth sur les manipulations de l'industrie du tabac.

La **FEGPAC** participe à 8 plateformes nationales, romandes ou cantonales de réflexion et d'échanges : Plateformes alcool, night life et prévention du GREA ; Réseau Intercantonal Latin (RIL) et aux partages d'expérience sur l'Intervention précoce ; comité du projet GOUVERNAIL ; à Genève, elle anime la Cellule « prévention et réduction des risques » sous l'égide de l'Office cantonal de la santé et participe aux activités du CAPAS ainsi qu'au comité de ChanGE qui gère l'essai pilote de vente de cannabis régulée.

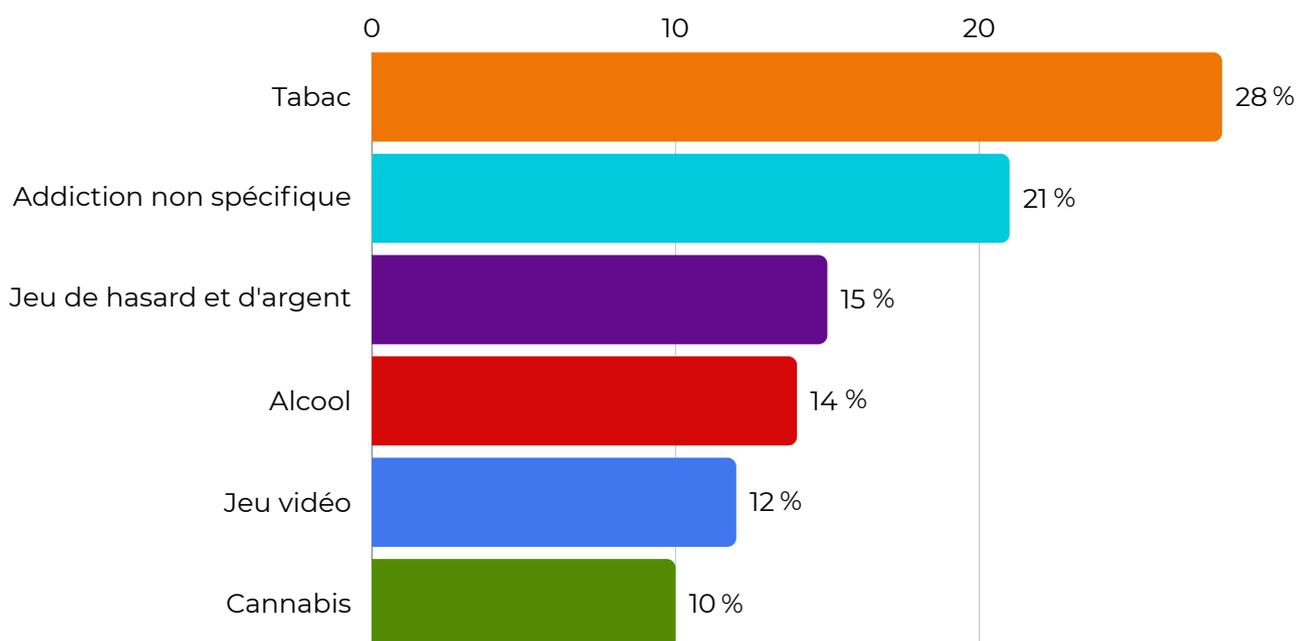
**RNVP** participe à 7 groupes et plateformes nationaux, romands et cantonaux de réflexion et d'échanges : Plateforme jeu du GREA ; Groupe intercantonal d'experts PILDJ (Programme Intercantonal de Lutte contre la Dépendance au Jeu) ; Groupe d'experts Cyberaddiction (GREA/ Fachverband Sucht) ; Think tank sur les pratiques numériques (Action Innocence) ; Workshop sur les microtransactions (GREA), Sous-groupe d'accompagnement à l'évaluation de la LJAr, groupe d'experts projet prévention LoRo.

## ACCUEIL ET INFORMATION TOUT PUBLIC

Carrefour addictionS centralise l'information, apporte du conseil, de l'aide et une orientation ciblée. Notre faïtière est une partenaire reconnue dans le réseau genevois de la santé, du social et de l'éducation.

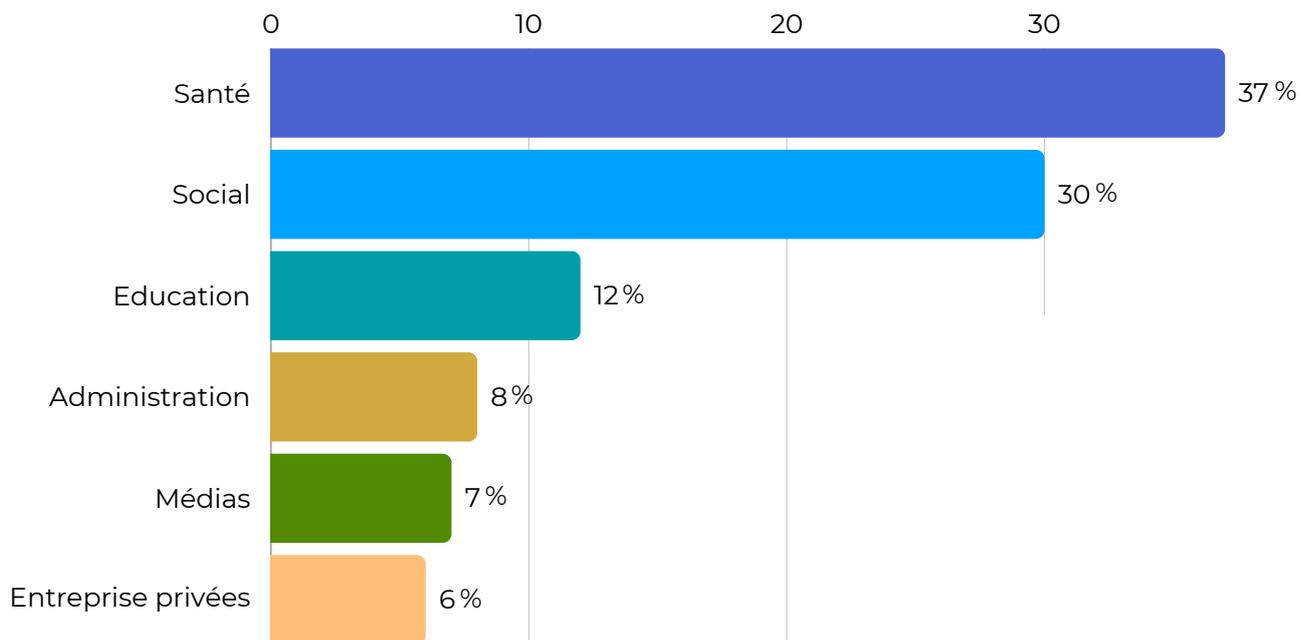
Les visiteurs ou les contacts par téléphone ou courriel concernent des usagers sollicitant des renseignements sur les activités du centre, demandant de l'aide, une orientation ou des conseils, ou participant à des groupes ou assistant à des séances d'information, de formation et/ou de sensibilisation.

Durant 2023, tant la réception de Carrefour addictionS (n° principal 022 329 11 69) que ses collaborateur-trices ont répondu à **332 appels téléphoniques**, traité **356 mails** et reçu **41 visiteur-euses**.

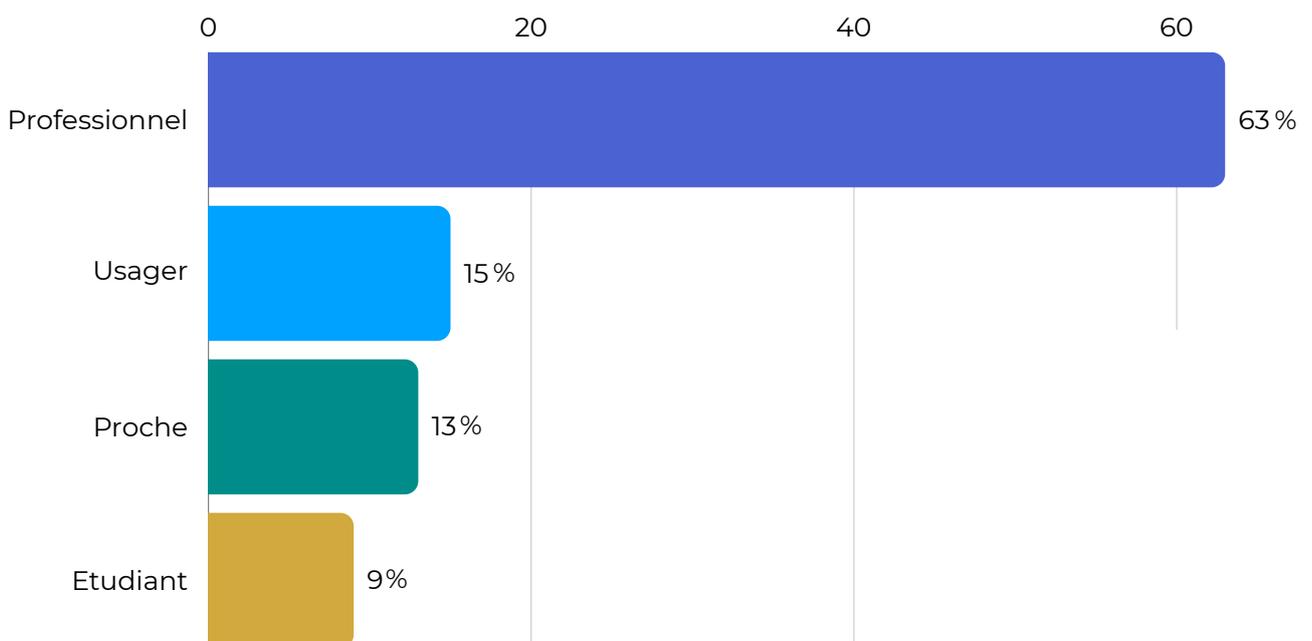


Domaine	Tabac	Alcool	Cannabis	Jeux de hasard et d'argent	Jeu vidéo	Addiction Non spécif.	Total
Nombre de contacts	201	102	69	106	85	154	717

## RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITE



## PROFIL TYPE DES USAGERS





### **Nous allons pouvoir décoller**

Après avoir attendu en bout de piste, nous pouvons annoncer avec enthousiasme que l'année 2023 a été marquée par le décollage de deux projets phares :

- Le projet de dénormalisation part des familles pour aller vers un changement de représentations des jeunes et des postures des adultes sur la consommation d'alcool. Il est ancré dans trois lieux de vie de la commune d'Onex.
- L'essai pilote genevois de vente régulée de cannabis a ouvert son point de vente en décembre. La FEGPAC a participé activement aux préparatifs qui ont été menés avec beaucoup de soin.

Avec le renouvellement du projet Mes Choix Alcool, ces deux nouveautés nous ont permis d'étoffer l'équipe. Nous avons ainsi le plaisir de compter sur la collaboration et les compétences de Matilda Bianchetti et de Natasha Iacoviello-Frédéric comme responsables de projets. Martino Guzzardo, amène son expertise transversale dans la formation et les projets. Il assume une partie du remplacement de Rémy Benoit, en congé maladie de longue durée.

Nous avons aussi pu poursuivre nos partenariats avec les écoles malgré un financement perdu en mai 2023. Aujourd'hui, le financement 2024-2027 implique le DIP aux côtés de l'Office cantonal en santé.

Nos équipes de réduction des risques ont du s'adapter aux exigences d'événements de très grande envergure, ce qui prouve la maturité de notre fonctionnement renforcé par les deux responsables de stands présents alternativement sur le terrain.

C'est donc avec beaucoup de gratitude envers l'équipe, et en particulier envers notre directeur Christian Wilhelm, pour leur gestion efficace des aléas de notre trajet, pas toujours facile à négocier, que je vais quitter la présidence de la FEGPAC.

Je souhaite à mon successeur/euse, qui reste encore à trouver, autant de plaisir que j'ai eu dans l'accomplissement de cette tâche. La difficulté à repourvoir ma fonction pour reprendre les commandes suscite une réflexion sur la compatibilité entre la présidence d'une association telle que la FEGPAC et le caractère entièrement bénévole de cet engagement.

Notre Comité s'est en revanche renouvelé et fonctionne avec une belle dynamique. J'ai toujours pu compter sur la disponibilité et l'expertise de ses membres. Je peux donc partir avec une grande confiance dans la continuité et la qualité des actions de prévention proposées par notre association, ainsi que dans la belle synergie développée au sein de notre faïtière CarradS.

Un immense merci à chacun et chacune des membres des comités de la FEGPAC et de CarradS que j'ai eu l'honneur d'accompagner pendant les 10 années passées à la présidence. Je souhaite également remercier nos autorités pour leur regard toujours attentif et leur soutien à notre action de prévention.

Alors, bon vol à toutes et à tous !

*Claudia Carnino-Ilutovich, présidente*

## LA JOURNÉE ALCOOL DU 25 MAI

La Journée nationale Alcool s'est tenue le 25 mai dernier. Elle a mis l'accent sur le thème "Stress et alcool: un cercle vicieux?", soulignant ainsi l'impératif de sensibiliser la population aux répercussions de la consommation d'alcool, particulièrement à la lumière des perturbations induites par la pandémie de COVID-19 au cours des trois dernières années.

Cet événement a constitué une belle occasion pour aller à la rencontre du public, avec une mobilisation continue d'acteurs institutionnels clés.

Un stand s'est tenu avec succès devant le centre commercial de Planète Charmilles, proposant une variété d'activités telles qu'un bar à mocktails, des jeux divertissants et des séances de massage relaxantes. Le Centre de l'Envol à la Fondation Phénix et La Croix Bleue ont organisé aussi des événements.

Par ailleurs, une campagne sur les réseaux sociaux a été déployée afin de sensibiliser davantage la population genevoise à cette thématique, orientant les internautes vers une page dédiée pour accéder à des informations complémentaires et à des ressources sur le sujet.

Ces initiatives visaient à susciter une réflexion au sein de la communauté sur les liens entre le stress et la consommation d'alcool, tout en fournissant des alternatives saines et éclairantes.



## MES CHOIX ALCOOL (MCA)

Mes Choix Alcool est un programme de prévention non médicalisé, qui donne l'occasion à tout un chacun de réfléchir à son rapport avec l'alcool pour mieux gérer ou arrêter et de devenir l'acteur d'un changement face à une substance fortement présente dans la culture suisse, voire normative. C'est aussi et surtout un programme qui se déroule sur six phases et peut être suivi de manière autonome ou accompagné par un professionnel-le. Au sein de Carrefour addictionS, il est ouvert à la population adulte genevoise et gratuit. En 2022, une évaluation a démontré l'importance de cette aide pour les personnes se questionnant sur leur consommation d'alcool.

**VOUS ÊTES L'EXPERT-E  
DE CE QUI EST BON  
POUR VOUS !**

Vous vous interrogez sur votre consommation d'alcool ?  
Alors n'hésitez pas à faire notre test

[TESTER MA CONSOMMATION ?](#)

Entre septembre et décembre, une campagne de lancement nous a permis d'accueillir 18 personnes pour un entretien de clarification. Un certain nombre a été réorienté vers nos partenaires. Pour optimiser cette campagne sur la base des visuels ayant déjà fait leurs preuves, un mandat a été donné à une agence spécialisée en marketing digital.

Parallèlement, nous avons aussi promu cette prestation et ses outils auprès des institutions et associations disposant d'un contact privilégié avec des personnes potentiellement concernées. L'équipe de la FEGPAC souligne ainsi sa mission de relais, de lieu de bilan et d'orientation. Nous sommes heureux d'avoir relancé et de pérenniser « Mes Choix Alcool » comme un outil de prévention important pour développer une relation plus saine et consciente avec l'alcool pour la population générale.

## « STRATÉGIE LOCALE DE DÉNORMALISATION DES CONSOMMATIONS D'ALCOOL CHEZ LES JEUNES »

Un travail sur la dénormalisation des consommations d'alcool a été lancé pour élaborer des postures et des messages de prévention adaptés à la famille et à ses membres. Il est ancré dans la commune d'Onex par trois structures au minimum, issues de l'activité sociale, scolaire et sportive.

En Suisse, l'alcool est partout, et facilement accessible, ce qui tend à faciliter le développement d'une consommation à risque chez les jeunes comme chez les adultes. Par la dénormalisation, il s'agit de diminuer la place importante que prend l'alcool dans notre quotidien, un message particulièrement important à véhiculer chez les jeunes. C'est donc un travail sur les représentations et les postures. Avant de changer le rapport que tout un chacun aurait avec l'alcool, il s'agit en un premier lieu de le comprendre. Cette année 2023 a été consacrée à construire une enquête, en collaboration avec le GREPS (Groupe de Recherche en Psychologie de la Santé) de l'Université de Genève, pour identifier la place de l'alcool dans le quotidien des jeunes (13-18 ans) et celui de leurs parents. L'enquête sera diffusée auprès de familles d'adolescent-e-s au cours de l'an 2024. Cette diffusion sera menée en partenariat avec diverses institutions socio-éducatives encadrant les jeunes sur la commune d'Onex. En fonction des résultats de l'enquête, l'idée serait de développer des outils et messages de dénormalisation en lien avec l'alcool qui seraient adaptés avec la réalité des jeunes, ainsi que celle des adultes les encadrant. Ainsi nous espérons pouvoir accompagner les jeunes et les adultes les encadrant vers une meilleure gestion de leurs postures face à la consommation d'alcool.

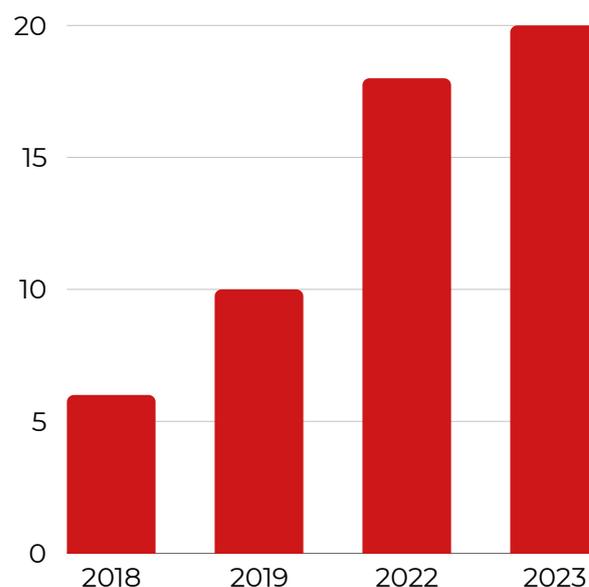


## LA FORMATION DE PROFESSIONNELS MULTIPLICATEURS

Une prévention efficace se fait là où les acteurs de terrain sont en contact avec le public concerné. Il est important d'aborder les consommations et d'en tenir compte dans tout accompagnement. La FEGPAC est toujours mieux identifiée dans le réseau et avec les établissements scolaires ce travail s'intensifie.

Nous avons offert 16 formations, soit 4 ouvertes à tout le réseau social/santé, 7 pour des équipes ou des institutions éducatives, 2 pour les enseignants d'établissements scolaires, qui désirent aborder, gérer précocement les consommations et 3 pour le personnel ressource d'établissements scolaires qui désirent animer des ateliers de sensibilisation.

Le graphique montre l'intensification de nos formations (en demi-journées).



## PRÉVENTION DANS LES ÉCOLES, UNE COLLABORATION RÉUSSIE AVEC LE DIP

Le Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention (PCPSP) a désigné la FEGPAC pour introduire **3 modules de prévention** dans les établissements scolaires du secondaire II. Nos interventions dans les classes ainsi que la co-construction d'un protocole d'intervention aident les établissements scolaires à instaurer une gestion précoce des situations de consommation. Cela aboutit aussi à une demande de formation sur la manière d'aborder les consommations.

Chaque module propose un autre type d'impact. Mais tous favorisent le questionnement sur les plaisirs réels, les effets non désirables, les risques et amènent les jeunes à se positionner en groupe ou individuellement.

**Module 1 :** L'intervention motivationnelle brève de groupe propose aux élèves des ateliers en groupes restreints constitués selon leur relation à la consommation. Cela nous permet d'aborder la prise de risque avec le 30-40% d'élèves non-consommateurs. Ces ateliers débouchent sur une posture d'attention les uns par rapport aux autres et plus de compréhension pour les consommateurs. Les autres groupes travaillent sur ce qui est OK ou non dans les consommations. Plus les élèves sont concernés par la consommation, plus leur rapport au changement augmente. Les plus concernés formulent l'envie de doser, de diminuer leur consommation, voire d'arrêter avec une motivation au changement relativement haute.

**Module 2 :** Dans les ECG, le grand investissement d'enseignants de la section santé et des éducatrices partenaires ont permis à plusieurs classes d'animer un atelier sur le cannabis dans l'intégralité des classes de première année. Ce type d'intervention est primordial pour ouvrir la parole à l'école sur une consommation illégale.

**Module 3 :** Lorsque les consommations font l'objet d'une sanction, les nouveaux protocoles d'intervention l'accompagnent automatiquement d'un rendez-vous à l'Espace jeunes consommateurs. Nous menons ainsi un entretien de bilan dans nos locaux pour que le jeune puisse voir comment « s'occuper de sa consommation ». Les personnes-ressources dans les écoles utilisent aussi cette prestation pour que le jeune devienne acteur de son changement.

2023 sera une année de référence qui démontre que l'implantation de modules dans de nouveaux établissements n'est pas réaliste sans une promotion et un travail proactif. Cette année, le financement de ce travail a été interrompu et parallèlement, la collègue qui s'en occupait avait besoin d'un temps de travail plus important et nous a donc quittés. Nous avons donc continué avec les partenaires impliqués pour continuer à développer la prévention et la gestion des consommations dans ces établissements qui étaient confrontés à des réalités, des changements difficiles. Le Centre de formation préprofessionnel (CFPP) a formé tous ces enseignant-es des formations duales et préparé la formation du secteur plein temps.

<b>Module 1</b>	<b>6</b>	Ateliers d'intervention motivationnelle brève de groupe (74 élèves).
<b>Module 2</b>	<b>15</b>	Interventions pour 320 participant-es (env. 150 « pairs éducateurs »).
<b>Module 3</b>		Intégré aux plans d'actions des établissements.
<b>Mais aussi :</b>	<b>14</b>	Membres du personnel ressource des ECG et du CFPP, formés à l'animation d'ateliers pour aborder les consommations
	<b>45</b>	Enseignant-es formé-es à l'observation et l'utilisation du protocole de leur établissement. 3 projets d'établissements en cours (gérer les consommations).

## PLANS D'ACTION AVEC DES COLLECTIVITÉS

Lorsque les consommateurs et les situations de consommation sont là, la littérature relève que la prévention doit privilégier leur gestion. Mais comment aborder et gérer un phénomène interdit, voire illégal ? Depuis 2008, nous accompagnons institutions, établissements scolaires et communes pour créer leur dispositif dit d'intervention précoce.

Pour intervenir, il faut précocement partager des observations. Pour que l'adulte ose « voir », il faut qu'il y trouve du sens. Notre travail consiste à adapter les règles pour que l'adulte soit convaincu que son observation aidera le consommateur.

Les formes d'intervention et de gestion sont construites dans un processus participatif. Un catalogue de mesures et des documents produits dans les phases pilotes sont proposés comme base de travail. Elles ont été développées sur la base des besoins locaux récurrents comme la formation *Aborder les consommations* et l'Espace jeunes consommateurs.

Cette année, les structures ACCESS II, le CFPP, l'ECG Aimée-Stitelmann, les maisons de quartier de la commune de Vernier ainsi que les équipes de TSHM de la commune de Lancy ont établi les bases dans leurs sites et équipes. Les membres du personnel ont été formés à aborder les consommations en s'appuyant sur le cadre créé de manière participative.

# Chan GE

Essai pilote de vente  
réglementée de cannabis

ChanGE est l'association qui gère l'essai de régulation du cannabis à Genève. Nous avons proposé ce modèle pour établir le Plan de prévention, de protection de la jeunesse et de protection de la santé. Même les mineurs qui viendraient tenter leur chance ne seront pas seulement écartés, mais entendus et orientés.

La formation de base ainsi que l'amorce d'un protocole de gestion des situations de consommations qui se péjorent ont précédé l'ouverture de la cannabinothèque, le 11 décembre 2023.

## ESPACE JEUNES CONSOMMATEURS (EJC)

Prévu pour les jeunes, l'Espace jeunes consommateurs est gratuit et aussi ouvert aux parents. Les entretiens dans le cadre de l'EJC permettent de raccourcir le délai entre les premiers signes d'une consommation problématique (précoce et/ou abusive) et une prise de conscience de la situation de consommation. Ces échanges favorisent une réflexion précoce et l'acquisition de repères pour une gestion plus opérante des consommations.

Malgré deux remplacements successifs de collègues responsables, la prestation a trouvé son rythme de croisière : 19 situations parentales ont nécessité 24 entretiens. 15 jeunes ont profité d'un accompagnement, certains proposés par le Tribunal des mineurs, d'autres par les conseillères sociales scolaires ou les parents. Il s'agissait donc souvent d'une demande de soutien à l'arrêt du cannabis pour la plupart, ce qui implique plus de séances. Ainsi nous sommes passés de 29 séances en 2021 à 48 cette année.

## FORMATIONS DE PAIRS ET ÉQUIPES EN RÉDUCTION DES RISQUES

Nos formations théoriques et pratiques sont dispensées dans les projets qui amènent des pairs à intervenir en milieu festif ou dans des espaces publics.

La commune et l'équipe de travail social hors murs (TSHM) de Thônex lance son projet et rejoint, Lancy, Watersquad (Veyrier), Lâche pas ta bouée (La Barje), Intermezzo (Carouge), Pense à ton Soss, le projet Paléo de la HETS, Plan-les-Ouates, la formation continue de propres intervenants de Carrefour addictionS et l'association LesGEunes qui organise le cortège des étudiants de la fête de l'Escalade.

**14** formations de 2-3 heures pour 218 participant-es, soit 107 différents jeunes formés et 21 professionnel-les impliqués.

**4** rencontres pour accompagner des projets.

Les jeunes encadrés par les TSHM de Chênes and Co animent des stands dans divers établissements scolaires. Ils ont incorporé des contenus transversaux et RNVP a formé l'équipe aux risques liés découlant des paris sportifs.



## **Activités-phares et défis de 2023**

Une fois de plus l'activité du CIPRET a été particulièrement intense en 2023. Relevons les éléments suivants :

- Intense activité de formation des professionnels en tabacologie ;
- Renouveau du Groupe d'Aide à l'Arrêt du Tabac intégrant des séances sur l'alimentation et la gestion du poids ;
- Participation active au Mois Sans Tabac avec utilisation de nos compétences dans l'aide au sevrage de tabac ;
- Information sur la « Puff » aux jeunes, parents et médias ;
- Recommandation au Conseil d'État pour une législation cantonale sur la publicité pour le tabac ;
- Participation au Groupe Transparency & Truth, qui démontre les manipulations de l'industrie du tabac sur ses produits.

Notre médecin-directeur, le Dr. Jean-Paul Humair, ayant souhaité prendre une retraite anticipée au début 2024, notre comité s'est attelé dès le printemps à assurer sa succession. De nombreuses candidatures ont été enregistrées et le choix du comité s'est porté sur Evelyne Laszlo. Bien connue des milieux de prévention du tabagisme au niveau international, national et cantonal, notre nouvelle directrice a toutes les compétences requises pour succéder à Jean-Paul à ce poste clé. Jean-Paul rentrera au comité de l'APRET de même que deux nouveaux membres, Jennifer Conti et Derek Christie, tous deux déjà bien actifs dans les domaines de la prévention et de la législation. Nous remercions Jean-Paul de son immense engagement à la tête du CIPRET et nous nous réjouissons de conserver ses grandes compétences au sein du comité de l'APRET.

L'équipe du CIPRET est donc entièrement renouvelée et nous assurons ainsi la pérennité de nos missions avec confiance et optimisme.

Merci au comité pour son dévouement inlassable et bénévole à la noble cause de la prévention du tabagisme et merci aux autorités, à l'Office cantonal de la santé et au patron du Département de la Santé et de la Mobilité de l'État de Genève pour leur confiance dans les missions qu'ils nous confient.

*Jean-Luc Forni, président de l'APRET*

&

*Dr. Jean-Paul Humair, médecin-directeur*

# FORMATION DES PROFESSIONNEL-LE-S DE SANTÉ

Le CIPRET a poursuivi son intense activité de formation des professionnels de santé et du social en tabacologie.

En 2023, le CIPRET a donné 7 cours de tabacologie dont toutes les évaluations se sont avérées très positives :

- 3 cours (8h) de tabacologie de base du CIPRET
- 1 cours (8h) de tabacologie pour professionnels de la périnatalité aux HUG
- 1 cours (1.5h) dans le MAS de Santé Publique de l'Université de Genève
- 1 cours (3h) dans le CAS d'Addictions FORDD
- 1 cours (1.5h) aux médecins d'unités d'addictologie aux HUG.

## AIDE À L'ARRÊT DU TABAC

### ■ Groupe d'Aide à l'Arrêt du Tabac

Le Groupe d'Aide à l'Arrêt du Tabac (GRAAT) a subi des changements en 2023 : augmentation de 2 à 3 sessions, dont 1 au printemps et 2 en automne durant la période du Mois Sans Tabac ; augmentation à 10 séances par session ; intégration de 3 séances sur l'alimentation et la gestion du poids données par 2 diététicien.ne.s ; animation par 1 médecin et 1 tabacologue ; utilisation d'une newsletter pour chaque groupe.

Chaque session du GRAAT a attiré 20-24 inscriptions mais 3-11 participants aux séances avec une moyenne de 5.2 personnes. A la fin de la session, 100% des participants répondeurs étaient satisfaits et 50% avaient cessé de fumer.

## Mois Sans Tabac : novembre 2023

Pour la 2ème année consécutive, le CIPRET a joué un rôle clé dans le développement et la réalisation du projet national "Mois Sans Tabac" remis en place à l'automne 2023 sur les réseaux sociaux par l'agence de communication Impact Hub sur mandat du Fonds de Prévention du Tabagisme.

Le CIPRET a participé activement à l'élaboration du contenu de l'intervention de conseil et aide à l'arrêt du tabac et la rédaction du Guide pratique pour cesser de fumer destiné aux participants. Durant la phase de préparation et durant le mois de novembre, le CIPRET a partagé son expertise en participant à des vidéos, émissions en direct (livestreams) et au dialogue en ligne avec les participants sur les réseaux sociaux.

Ce programme a eu une participation importante avec 10'943 participants des 3 régions linguistiques de la Suisse, dont 1'750 (16%) Genevois.



## Maternité sans tabac

Un cours de tabacologie pour les professionnels de la périnatalité a eu lieu en 2023, alors qu'un 2ème a été annulé en raison d'un faible nombre d'inscriptions.

Le CIPRET a continué à soutenir la consultation prénatale de tabacologie de la Maternité des HUG, menée de manière autonome par 2 sage-femmes formées par le CIPRET. En 2023, 62 % des femmes suivies à cette consultation étaient en arrêt du tabac à l'accouchement et 31 % abstinentes de tabac à 6 mois post-partum.

## Réduction et arrêt du tabac des personnes avec un trouble psychique

Le CIPRET a poursuivi ses interventions d'information et d'aide à l'arrêt du tabac au Centre Espoir de l'Armée du Salut, lieu de résidence d'une centaine de personnes avec une maladie psychique, dont plus de 80% sont fumeurs. En 2023, 11 séances mensuelles, en présence, de 1-2 professionnels ont permis d'offrir des entretiens individuels à 41 résidents fumeurs. La majorité vient régulièrement pour un sevrage ou une réduction durable de leur tabagisme à l'aide de conseils, substituts nicotiques et vapotage avec nicotine. Ces séances permettaient aussi un coaching de 1-2 professionnels du Centre Espoir, qui aident les résidents dans leur démarche de sevrage ou de réduction du tabac.

Une enquête auprès des résidents a montré un haut taux de tabagisme (72%), un fort intérêt des résidents fumeurs pour réduire leur tabagisme (56%) et un intérêt plus modeste pour arrêter (28%). En 2023, 4 résidents ont cessé de fumer et 3 ont beaucoup réduit leur consommation de tabac, grâce aux séances de conseils et aide à l'arrêt du tabac par le CIPRET et au vapotage avec nicotine.

## J'arrête de fumer...peur de grossir ?

Le CIPRET a continué à promouvoir le programme « J'arrête de fumer, peur de grossir », mené par l'Association des diététiciens de Genève (ADIGe).

Cette série de 3 cours a pour objectif d'aider à mieux gérer l'alimentation et le poids avant, pendant et après l'arrêt du tabac. Dans le 1er semestre 2023, 6 cours ont été planifiés, mais seulement 3 ont eu lieu pour 11 participants, qui étaient très satisfaits du programme.

Une série de 3 cours a été annulée à cause du faible nombre d'inscriptions. Au 2ème semestre, ce cours a été intégré dans 3 séances du Groupe d'Aide à l'Arrêt du tabac consacrées à la gestion de l'alimentation et du poids, qui ont satisfait la majorité des participants.

# TABAGISME PASSIF

## Exposition passive à la fumée du tabac

En 2023, 165 badges MoNic (capteurs mesurant le taux de nicotine dans l'air intérieur) ont été commandés par des Genevois.es exposé.e.s à la fumée passive à domicile. Seulement la moitié (87) ont été renvoyés et analysés. Ceci montre que de nombreux-ses Genevois-es sont gêné-es par la fumée du tabac d'autrui dans leur logement, qui provient des voisins et qui s'infiltré par la tuyauterie ou une ventilation défectueuse. Malheureusement, seulement la moitié poursuit la démarche jusqu'à l'analyse du badge. Ce problème touche aussi les habitants d'autres cantons romands puisque nous y avons envoyé 37 badges, dont 22 ont été renvoyés et analysés.

Le CIPRET a réalisé 25 entretiens avec des personnes gênées par l'exposition passive à la fumée du tabac à domicile ou d'enfants dans une crèche. Nous avons aussi organisé une séance réunissant 11 participants dont une juriste pour des échanges sur l'exposition à la fumée de tabac dans leur logement et la gêne qui en résulte.

## Interdiction de fumer dans les lieux publics extérieurs

Depuis avril 2022, la Loi sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics (LIF) a élargi l'interdiction de fumer à des espaces extérieurs fréquentés par les enfants et les jeunes. Cette modification concerne les zones scolaires, les centres sportifs, les aires de jeux et les arrêts de transport public. Pour répondre à cette nouvelle loi, le CIPRET a développé une signalétique qui est mise à disposition des communes et collectivités concernées dès la fin 2023.

## INFORMATION ET SENSIBILISATION EN ENTREPRISE

En 2023, aucune intervention d'information et sensibilisation à l'arrêt du tabac n'a eu lieu dans les entreprises, qui ont toutes décliné les propositions, ni pour les employés des communes, dont plusieurs avaient montré un intérêt.

## CAMPAGNE DE LA JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC

Le thème de la campagne de la Journée Mondiale sans Tabac 2023 était "Cultivons des aliments, pas du tabac". Le CIPRET a mené campagne dans les médias avec un communiqué de presse et sur les réseaux sociaux avec des visuels et un jeu concours. Son action visait à sensibiliser les fumeurs à l'impact désastreux du tabac sur l'environnement : culture aux dépens de l'alimentation, fabrication de cigarettes, consommation et pollution par les mégots.





Publicités intensives, marketing agressif, les jeux de hasard et d'argent sont partout, avec des promesses de bonus et de gains mirobolants.

Conjointement à une inflation importante et une précarité croissante au sein de la population, tous les facteurs sont réunis pour créer une augmentation des problèmes liés à ces jeux. Une meilleure régulation des pratiques des opérateurs de jeu et une augmentation des possibilités de prise en charge dans la santé mentale permettraient de réduire les risques. L'annonce par l'Office fédéral de la justice d'une évaluation de la LJAr est une opportunité que l'équipe de Rien ne va plus a saisie, en faisant remonter les points les plus problématiques, tels que les bonus proposés par les casinos en ligne ou l'offre hybride de la Loterie Romande pour les paris sportifs.

En espérant que la protection des joueurs l'emportera sur les enjeux financiers, l'équipe de Rien ne va plus continue son travail sur le terrain et de proximité en développant, entre autres, des ateliers pour les jeunes et les professionnel-les permettant une déconstruction des pièges marketing des opérateurs de jeu.

Le financement, par la DGS, d'un projet pilote de prévention par les pairs des risques liés aux jeux d'argent, atteste du besoin urgent d'intervenir auprès des jeunes avant que les conséquences du jeu excessif ne soient trop importantes. Pour accomplir à bien ce projet, Matilda Bianchetti et Natasha Iacoviello-Frederic sont venues compléter l'équipe en tant que chargées de projet.

Un grand merci à l'équipe de RNVP dont nous saluons les compétences et la polyvalence.

*Uzma Khamis Vannini, présidente de RNVP & Isabelle Chatelain, directrice*

# PROJET DE PRÉVENTION PAR LES PAIRS DES COMPORTEMENTS DE JEU EXCESSIF

Depuis 2019, les professionnel-les sur le terrain signalaient une augmentation des pratiques de jeu de hasard et d'argent chez les jeunes et souhaitaient développer des projets de prévention. Après un an et demi d'échange, un financement a été obtenu de la DGS pour développer un projet de prévention par les pairs des comportements de jeu excessif.

En automne 2023, une revue de littérature et trois séances de travail avec des professionnel-les du social et de l'éducation ont permis de définir les différents besoins des acteurs de terrain et les formes d'actions possibles. Les actions sur le terrain auront lieu en 2024.

## OPÉRATEURS DE JEUX DE HASARD ET D'ARGENT (JHA)

### ▮ Petits tournois de poker

Le constat est le même qu'en 2022 et 2021 : le règlement encadrant ces tournois et le financement des mesures d'accompagnement sont toujours en attente. Il n'y a pas eu de formations des organisateurs, ni d'établissement de plans de mesures concrètes.

Sur le terrain, nous observons que les pratiques de certains organisateurs de tournois réguliers deviennent problématiques.





## Loterie Romande

En collaboration avec le Centre du Jeu Excessif (Lausanne), les formations pour les dépositaires de loterie électronique ont été organisées et préparées. L'implication importante des centres régionaux dans l'animation des sessions de base et avancées a continué. Au total, 11 demi-journées (2 à Genève) ont permis de sensibiliser les propriétaires, gérant-es et/ou employé-es des cafés-restaurants possédant des distributeurs de loterie électronique (DLE), à savoir 350 lieux en Suisse romande.

A la suite du Forum d'échanges et de discussions sur les mesures sociales de protection des joueurs de novembre 2022 et la volonté clairement exprimée de la part de la Loterie Romande de ne pas laisser jouer les personnes manifestement en grandes difficultés, la charte destinée aux dépositaires de loterie électronique a été repensée. Elle inclut les critères d'intervention obligatoires et les place aux cotés des mesures structurelles visant à limiter les risques de jeu excessif. Elle a été distribuée lors des formations 2023.

## Casino du Lac

La collaboration avec le Casino du Lac continue et l'intervention de prévention, développée par trois stagiaires engagés par RNVP en 2022, a pu être mise en place à 7 reprises au sein du casino.

Diverses activités sont mises en avant sur ce stand, incitant les client-es du Casino à réfléchir sur leurs habitudes de jeu. Ces activités mettent l'accent sur certains biais cognitifs que l'on retrouve chez les joueurs et les joueuses de jeux d'argent ainsi que les émotions ressenties. Étant donné la bonne réception qu'a connue le stand à chaque occasion, il sera reconduit en 2024.

## LE RÉSEAU PROFESSIONNEL

L'équipe du CAS de Bernex et de la ludothèque de la Marelle, des AEMO (Action Éducative en Milieu Ouvert) ainsi que des professionnel-les encadrant des apprentis du quartier de Meyrin ont été sensibilisés à la problématique des jeux de hasard et d'argent excessifs ainsi qu'à celle des jeux vidéo.

Deux formations ont été organisées, une première pour l'ensemble de l'équipe de l'École de pédagogie spécialisée de Boissonnas et une seconde pour l'équipe des EPI. Le but de ces formations est de favoriser le dialogue autour des jeux vidéo et d'explorer les moyens par lesquels cette problématique pourrait être abordée auprès des jeunes.

A la demande des TSHM de Bernex-Champagne (BUPP), une journée de formation a eu lieu pour l'équipe. Cette journée a mis en lumière la problématique du jeu de hasard et d'argent excessif ainsi que les enjeux sociaux-économiques autour de cette problématique.

## LIGNE SOS-JEU

Depuis janvier 2022, le nouveau numéro national d'aide financé par le PILDJ[1] - 0800 040 080 - est en fonction. La Main Tendue assure l'essentiel de l'écoute avec un conseil spécialisé fourni de 14 à 16h les jours de la semaine par cinq centres cantonaux. RNVP répond tous les lundis.

Fin d'année 2022, ce numéro a été visibilisé sur tous les messages publicitaires de la Loterie Romande : « Vos habitudes de jeu ou celles d'un proche vous inquiètent ? Ligne sos-jeu 0800 040 080 ». En 2023, aucune augmentation du volume d'appel n'a été relevée.

[1] Programme intercantonal de lutte contre la dépendance au jeu

## STANDS DE PRÉVENTION - LE GRATOLOT

Suite au succès du stand « GratoLOT » en 2022, il a été décidé de réitérer cette activité lors de diverses manifestations. Il s'agit de gratter un faux billet de loterie, où sont notés les pourcentages représentant les chances de gagner différentes sommes. Ces probabilités sont également représentées sous forme de grains de riz, afin de permettre une réelle prise de conscience des joueuses.

Ainsi, les habitant-es de Genève ont eu l'opportunité de découvrir ce stand lors de la Fête de la Musique, du 1er août, ainsi que lors de la remise des CFC à l'Arena, où les étudiant-es venant célébrer l'obtention de leur diplôme ont également pu comprendre les probabilités de gains et de pertes.



## CONFÉRENCES 2023



Des étudiant-es en Master de psychologie de la santé (UNIGE) ont contacté RNVP afin d'organiser une intervention sur les comportements de jeux vidéo excessifs adressée à tout-es les étudiant-es de l'UNIGE. Cette intervention a pris la forme d'une conférence : « Quelle est l'influence de la conception des jeux vidéo sur notre pratique ? ».

Elle décryptait les techniques utilisées par les concepteurs de jeux vidéo pour pousser les joueuses à la fois à dépenser plus d'argent qu'ils-elles ne le souhaitent, et aussi à consacrer plus de temps que prévu.

Sur ce même thème, deux autres conférences ont eu lieu, l'une lors de la Journée de la Médecine de l'Adolescence et l'autre pour les professionnel-les du SSEJ. Ces conférences ont été bien reçues, créant de nombreux contacts pour des interventions dans des institutions ou des demandes d'entretiens avec des parents et des jeunes.

# LA PRÉVENTION AUPRÈS DES JEUNES SUR LE TERRAIN - JEUX VIDÉO & JEUX DE HASARD ET D'ARGENT

Cette année, 35 interventions ont pu être organisées dans 7 lieux différents. L'atelier majoritairement donné est celui du « marketing des jeux vidéo ». Cet atelier permet de sensibiliser les jeunes au temps qu'ils-elles passent devant un écran et les encourage à réfléchir aux techniques marketing utilisées par l'industrie du jeu.

- 19** ateliers centré sur les jeux vidéo et leur marketing :  
4 ateliers à l'Orif, 3 aux EPI, 6 à l'école de l'Arc, 4 au CFPT, 1 à ProPulse et 1 à ACCESS II.
- 5** ateliers axé uniquement sur les jeux de hasard et d'argent :  
3 ateliers au CFPT et 2 à ProPulse.
- 1** atelier pour les apprentis de Meyrin dans le cadre de la « journée des apprentis ».
- 10** ateliers à l'école Moser, touchant plus de 200 jeunes.
- 10** Interviews pour travaux d'étudiant-es.

# RÉFÉRENCES

## ADDICTIONS

- OCSTAT, 2023, Santé de la population : Résultats détaillés de l'enquête suisse sur la santé 2022 pour le canton de Genève, Genève:  
<https://statistique.ge.ch/ess/> > comportements :  
[Alcool - Drogues - Tabac - Usage d'internet et participation aux jeux](#)
- Système de monitoring suisse des Addictions et des Maladies non transmissibles (MonAM)  
<https://www.obsan.admin.ch/fr/MonAM>.
- Office Cantonal de la Statistique. Santé de la population. Résultats détaillés de l'Enquête Suisse sur la santé pour le Canton de Genève, (2022). OFS : Neuchâtel.  
<https://statistique.ge.ch/ess/#intro>
- Addiction Suisse, (2021). Panorama suisse des addictions. Addiction Suisse : Lausanne.  
<https://www.addictionsuisse.ch/notre-engagement/panorama-suisse-des-addictions/>
- Balsiger N., Delgrande Jordan M., Schmidhauser V., (2023), La consommation de substances psychoactives des 11 à 15 ans en Suisse – Situation en 2022 et évolution dans le temps – Résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC), Rapport de recherche No 149, Addiction Suisse : Lausanne, [https://www.addictionsuisse.ch/wp-content/uploads/2023/03/HBSC\\_2022\\_Rapport\\_substances\\_DEF\\_26032023.pdf](https://www.addictionsuisse.ch/wp-content/uploads/2023/03/HBSC_2022_Rapport_substances_DEF_26032023.pdf)
- Observatoire suisse de la santé (2014). Rapport de base sur la santé pour le canton de Genève. Exploitations standardisées des données de l'Enquête suisse sur la santé 2012 et d'autres bases de données (Obsan Dossier 33). Neuchâtel: Observatoire suisse de la santé.  
[https://www.obsan.admin.ch/sites/default/files/obsan\\_dossier\\_33\\_ge.pdf](https://www.obsan.admin.ch/sites/default/files/obsan_dossier_33_ge.pdf)
- Enfants de familles ayant une consommation à risque de substances (âge : 0-14 ans)  
MonAM : <https://ind.obsan.admin.ch/fr/indicator/monam/enfants-de-familles-ayant-une-consommation-a-risque-de-substances-age-0-14-ans>

## ALCOOL ET CANNABIS

- Favrod-Coune T., Romero G., Cattin N., Wilhelm C. (2022), Rapport de recherche : Description de la promotion et de l'implémentation du programme de consommation d'alcool contrôlée « Mes Choix Alcool » (MCA) dans le canton de Genève (Suisse), Genève : Carrefour addictionS / Fédération genevoise de prévention alcool / cannabis (FEGPAC) et le Service de médecine de premier recours des Hôpitaux universitaires de Genève (HUG), 74 pp
- Benech G. (2021). La réduction des risques et des dommages liés à l'alcool (RdRDA), historique, pratiques, analyse et propositions, Actions addictions
- MonAM : Consommation de substances: Comportement à risque multiple (âge: 15-74).
- Consommation d'alcool ponctuelle à risque (âge: 15+).
- Proportion des 14 et 15 ans qui ont consommé du cannabis au moins une fois au cours des 30 derniers jours, resp. au cours de leur vie

## TABAC

- Jacot Sadowski I., Humair J-P., Cornuz J., Sudano I., (2022). PEPrA Module Tabac.. Bases pour l'enseignement de la formation continue PEPrA Tabac. UniSanté : Lausanne. <https://www.pepra.ch/fr/tabac>
- Lindson N, Theodoulou A, Ordóñez-Mena JM, Fanshawe TR, Sutton AJ, Livingstone-Banks J, Hajizadeh A, Zhu S, Aveyard P, Freeman SC, Agrawal S, Hartmann-Boyce J, (2023). Pharmacological and electronic cigarette interventions for smoking cessation in adults: component network meta-analyses. Cochrane Database of Systematic Reviews 2023, Issue 9. Art. No.: [CD015226](https://doi.org/10.1002/14651858.CD015226). DOI: [10.1002/14651858.CD015226.pub2](https://doi.org/10.1002/14651858.CD015226.pub2).
- Mattli, Farcher R, Dettling M et al. (2019). La charge de morbidité du tabagisme en Suisse: estimation pour 2015 et prévisions jusqu'en 2050. Winterthur : ZHAW. <https://ind.obsan.admin.ch/fr/indicateur/monam/mortalite-due-au-tabac>.
- Joossens L, Olefir L, Feliu A, Fernandez E, (2022). The Tobacco Control Scale 2021 in Europe. Brussels. Smoke Free Partnership, Catalan Institute of Oncology: Brussels. <https://www.at-schweiz.ch/en/advocacy/306/tobacco-control-scale?lang=en#>
- Chok L, Cros J, Lebon L, Zürcher K, Dubuis A, Berthouzoz C, Suris JC, Barrense-Dias Y (2023). Enquête sur l'usage et les représentations des cigarettes électroniques jetables (puffs) parmi les jeunes romand-es. Unisanté – Centre universitaire de médecine générale et santé publique : Lausanne. <https://doi.org/10.16908/issn.1660-7104/344>.

## JEUX

- Notari L., Al Kurdi C., Jordan Delgrande M., Sivanesan N., (2022) Jeux de hasard et d'argent, gaming, sexualité, achats, réseaux sociaux et Internet: des conduites addictives sans substance?, Addiction Suisse & GREA : Lausanne, [https://www.bag.admin.ch/dam/bag/fr/dokumente/npp/forschungsberichte/forschungsberichte/verhaltenssuechte/auslegeordnung.pdf.download.pdf/220214\\_Addictions%20comportementales\\_Rapport%20final.pdf](https://www.bag.admin.ch/dam/bag/fr/dokumente/npp/forschungsberichte/forschungsberichte/verhaltenssuechte/auslegeordnung.pdf.download.pdf/220214_Addictions%20comportementales_Rapport%20final.pdf)
- Notari L., Vorlet J., Kuendig H., (2023). Les jeux vidéo Free-to-Play : entre jeux vidéo et jeux de hasard et d'argent, Lausanne : Addiction Suisse & GREA.
- Allami Y., Hodgins D. C., Young M., Brunelle N., Currie S., Dufour M., Flores-Pajot M., Nadeau L. (2021). A meta-analysis of problem gambling risk factors in the general adult population. *Addiction*, 116(11), 2968–2977.  
[Allami Y., Hodgins D. C., Young M., Brunelle N., Currie S., Dufour M., Flores-Pajot M., Nadeau L. \(2021\). A meta-analysis of problem gambling risk factors in the general adult population. \*Addiction\*, 116\(11\), 2968–2977.](#)
- Gabellini E., Lucchini F. & Gattoni M.E., (2023) Prevalence of Problem Gambling: A Meta-analysis of Recent Empirical Research (2016–2022), *J Gambli Stud* 39, 1027–1057, <https://doi.org/10.1007/s10899-022-10180-0>
- Thomas S., C I van Schalkwyk M., Daube M., Pitt H., McGee D., McKee M., (2023), Protecting children and young people from contemporary marketing for gambling, *Health Promotion International*, Volume 38, Issue 2, <https://doi.org/10.1093/heapro/daac194>
- Külling C., Waller G., Suter L., Willemse I., Bernath J., Skirgaila P., Streule P., Süss, D. (2022). JAMES – Jeunes, activités, médias – enquête Suisse. Zurich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften.
- Oceja J., Villanueva-Blasco V. J., Vázquez-Martínez A., Villanueva-Silvestre V., Al-Halabí S., (2023) Keep Playing or Restart? Questions about the Evaluation of Video Game Addiction from a Systematic Review in the Context of COVID-19, *Sustainability*, 15(2):1456. <https://doi.org/10.3390/su15021456>

# ÉTATS FINANCIERS 2023

Carrefour addictionS

BILAN CONSOLIDE AU 31.12.2023

		CONSO 2022	CONSO 2023	CARRADS	APRET	FEGPAC	RNVP
<b>ACTIFS</b>		<b>424 120,94</b>	<b>551 824,51</b>	<b>3 847 976,89</b>	<b>-960 442,42</b>	<b>-1 704 233,32</b>	<b>-631 476,64</b>
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>		<b>371 150,37</b>	<b>477 452,05</b>	<b>3 798 318,58</b>	<b>-960 442,42</b>	<b>-1 728 947,47</b>	<b>-631 476,64</b>
Liquidités	A1	319 816,32	358 260,14	220 643,15	18 098,66	31 016,27	88 502,06
Créances résultant de prestations	A2	3 560,00	51 457,16	-	17 948,00	18 909,16	14 600,00
Autres créances à court terme	A3	1 074,95	-	-	-	-	-
Parties liées - créances CARRADS	A4	-	-	3 511 140,68	-996 489,08	-1 778 872,90	-735 778,70
Comptes de régularisation actifs	A5	46 699,10	67 734,75	66 534,75	-	-	1 200,00
<b>ACTIFS IMMOBILISES</b>		<b>52 970,57</b>	<b>74 372,46</b>	<b>49 658,31</b>	<b>-</b>	<b>24 714,15</b>	<b>-</b>
Immobilisations financières	A6	45 474,60	45 628,80	45 628,80	-	-	-
Immobilisations corporelles	A7	7 495,97	28 743,66	4 029,51	-	24 714,15	-
<b>PASSIFS</b>		<b>424 120,94</b>	<b>551 824,51</b>	<b>3 847 976,89</b>	<b>-960 442,42</b>	<b>-1 704 233,32</b>	<b>-631 476,64</b>
<b>ENGAGEMENTS COUR TERME</b>		<b>85 774,03</b>	<b>81 697,93</b>	<b>4 353 217,61</b>	<b>-1 267 035,85</b>	<b>-2 300 574,20</b>	<b>-703 909,63</b>
Dettes résultant de prestations	A8	23 358,03	12 596,56	7 378,80	240,00	4 377,76	600,00
Autres dettes à court terme	A9	2 907,47	2 167,70	2 167,70	-	-	-
Provisions à court terme	A10	31 855,00	46 925,50	44 678,00	-	2 247,50	-
Parties liées - dettes CARRADS	A11	-	-	4 288 888,60	-1 272 826,95	-2 311 208,80	-704 852,85
Comptes de régularisation passifs	A12	27 653,53	20 008,17	10 104,51	5 551,10	4 009,34	343,22
Subv. non dépensées à restituer à l'Etat		-	-				
<b>ENGAGEMENTS A LONG TERME</b>		<b>130 462,31</b>	<b>180 325,36</b>	<b>-684 275,01</b>	<b>299 999,34</b>	<b>500 504,48</b>	<b>64 096,55</b>
Part du résultat à restituer à l'Etat	A13	130 462,31	180 325,36	180 325,36			
Ecart de consolidation	A13	-	-	-864 600,37	299 999,34	500 504,48	64 096,55
Leasing Véhicule		-	-	-			
<b>CAPITAL DES FONDS</b>		<b>21 430,03</b>	<b>86 725,64</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>82 544,14</b>	<b>4 181,50</b>
Fonds affectés	A14	21 430,03	86 725,64			82 544,14	4 181,50
<b>CAPITAL DE L'ORGANISATION</b>		<b>186 454,57</b>	<b>203 075,58</b>	<b>179 034,29</b>	<b>6 594,09</b>	<b>13 292,26</b>	<b>4 154,94</b>
Thésaurisation au 31.12.12	A15	32 608,79	32 608,79		6 594,09	13 292,26	12 722,44
Résultat hors contrat de prestations	A15	-8 567,50	-8 567,50				-8 567,50
Part du résultat à conserver	A13	162 413,28	179 034,29	179 034,29			

# ÉTATS FINANCIERS 2023

## Carrefour addictionS Compte de résultat 2023 (1)

	2023	2022
<b>BACK-OFFICE (BO)</b>	<b>1 324</b>	<b>17 612</b>
Subvention cantonale BO	345 171	345 171
Subvention cantonale (issue Loro)	15 139	15 139
Subvention cantonale (issue Casino)	20 799	20 799
Subvention cantonale (issue Dime)	74 938	74 938
Produits divers	964	702
<b>PRODUITS BO</b>	<b>457 011</b>	<b>456 749</b>
Charges de personnel	223 122	219 575
Locaux	155 679	153 843
Fournitures de bureau	31 578	28 239
Informatique et téléphonie	19 952	22 485
Equipement	1 284	1 499
Révision	5 000	5 000
Autres frais généraux	18 741	7 993
Résultat financier	332	504
<b>Biens services et marchandises BO</b>	<b>232 565</b>	<b>219 562</b>
<b>CHARGES BO</b>	<b>455 687</b>	<b>439 137</b>
<b>ACTIVITES COMMUNES OU ANALOGUES (ACA)</b>	<b>-73 856</b>	<b>-47 367</b>
Subvention cantonale (issue Loro)	99 941	99 941
Subvention cantonale (issue Casino)	72 545	72 545
Subvention cantonale (issue Dime)	343 492	343 492
Recettes organisation de stands - produits divers	0	250
<b>PRODUITS ACA</b>	<b>515 978</b>	<b>516 228</b>
<b>PRESTATION 1 - INFORMATION</b>		
Charges de personnel	284 880	249 061
Biens, services et marchandises	149 984	164 343
<b>Total Prestation 1 - Information</b>	<b>434 864</b>	<b>413 403</b>
<b>PRESTATION 2 - JEUNES</b>		
Charges de personnel	59 232	46 303
Biens, services et marchandises	228	720
<b>TOTAL Prestation 2 - JEUNES</b>	<b>59 460</b>	<b>47 023</b>
<b>PRESTATION 4 - DENORMALISATION</b>		
Charges de personnel	86 433	103 650
Biens, services et marchandises	5 369	2 848
<b>TOTAL Prestation 4 - PREVENTION</b>	<b>91 802</b>	<b>106 498</b>
Variation du capital des fonds	-2 771	-3 329
10 ans de Carrefour addictionS	6 479	
<b>TOTAL CHARGES ACA</b>	<b>589 834</b>	<b>563 595</b>

# ÉTATS FINANCIERS 2023

## Carrefour addictionS Compte de résultat 2023 (2)

PRESTATIONS SPECIFIQUES	2023	2022
<b>Alcool et cannabis</b>	<b>101 308</b>	<b>15 700</b>
<b>PRODUITS ALCOOL</b>		
Subvention cantonale (issue dîme)	307 789	307 789
Autres revenus	4 620	154
Produits stands	6 662	
Produits Fonds affectés	155 800	60 045
<b>TOTAL PRODUIT ALCOOL</b>	<b>474 871</b>	<b>367 988</b>
<b>CHARGES ALCOOL</b>		
<b>PRESTATION 1 - INFORMATION</b>		
Charges de personnel	15 279	12 145
Biens, services et marchandises	16 887	11 657
<b>TOTAL Prestation 1 - INFORMATION</b>	<b>32 165</b>	<b>23 802</b>
<b>PRESTATION 2 - JEUNES</b>		
Charges de personnel	112 018	175 044
Biens, services et marchandises	68 073	86 960
<b>TOTAL Prestation 2 - Jeunes</b>	<b>180 091</b>	<b>262 004</b>
<b>PRESTATION 4 - DENORMALISATION</b>		
Charges de personnel	7 737	14 496
Biens, services et marchandises	6 319	1 841
<b>TOTAL Prestation 4 - Dénormalisation</b>	<b>14 057</b>	<b>16 337</b>
Projets Mes Choix-SSEJ-BMA-Dénormalisation-ChanGE	82 694	35 583
Variation capital des fonds	64 556	14 562
<b>TOTAL CHARGES ALCOOL ET CANNABIS</b>	<b>373 563</b>	<b>352 288</b>
<b>Tabac</b>	<b>28 372</b>	<b>42 075</b>
<b>PRODUITS TABAC</b>		
Subvention cantonale (issue dîme)	199 097	199 097
Produit divers	18 553	17 315
	<b>217 650</b>	<b>216 412</b>
<b>CHARGES TABAC</b>		
<b>PRESTATION 3 - ADULTES</b>		
Charges de personnel	115 456	105 881
Biens, services et marchandises	21 165	33 226
<b>TOTAL Prestation 3 - Adultes</b>	<b>136 621</b>	<b>139 107</b>
<b>PRESTATION 4 - DENORMALISATION</b>		
Charges de personnel	39 968	29 706
Biens, services et marchandises	653	5 524
<b>TOTAL Prestation 4 - Dénormalisation</b>	<b>40 621</b>	<b>35 230</b>
Projet Mois sans tabac	12 035	
<b>TOTAL CHARGES TABAC</b>	<b>189 278</b>	<b>174 337</b>

# ÉTATS FINANCIERS 2023

## Carrefour addictionS Compte de résultat 2023 (3)

PRESTATIONS SPECIFIQUES	2023	2022
<b>Jeu</b>	<b>9 336</b>	<b>8 184</b>
<b>PRODUITS JEU</b>		
Subvention cantonale (issue Loro)	63 165	63 165
Subvention cantonale (issue Casino)	60 290	60 290
Revenus divers	1 796	2 430
PILDJ ligne SOS jeux	6 000	6 000
Revenus de la Loterie romande	13 100	31 900
Dotation fondation privée paris sportifs		20 000
Produits fonds affectés	23 500	0
<b>TOTAL PRODUITS JEU</b>	<b>167 851</b>	<b>183 785</b>
<b>CHARGES JEU</b>		
<b>PRESTATION 1 - INFORMATION</b>		
Charges de personnel	40 602	35 783
Biens, services et marchandises	1 278	50 289
<b>TOTAL Prestation 1 - Information</b>	<b>41 880</b>	<b>86 072</b>
<b>PRESTATION 2 - JEUNES</b>		
Charges de personnel	7 504	7 151
Biens, services et marchandises	914	0
<b>TOTAL Prestation 2 - Jeunes</b>	<b>8 418</b>	<b>7 151</b>
<b>PRESTATION 3 - ADULTES</b>		
Charges de personnel	71 462	71 821
Charge formation opérateurs	10 000	9 725
Biens, services et marchandises	3 255	831
<b>TOTAL Prestation 3 - Adultes</b>	<b>84 717</b>	<b>82 377</b>
Projet prévention par les pairs	19 319	
Variation capital des fonds	4 182	0
<b>TOTAL CHARGES JEU</b>	<b>158 515</b>	<b>175 601</b>
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 833 360</b>	<b>1 741 162</b>
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 766 876</b>	<b>1 704 959</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>66 484</b>	<b>36 203</b>
<b>Total charges de personnel</b>	<b>1 171 676</b>	<b>1 114 874</b>
Dont projets Alcochoix/SSEJ/Dénormalisations/MST/prévention par les pairs	97 983	33 233

## Nos chaleureux remerciements s'adressent ...

Aux autorités cantonales pour leur soutien financier et leur appui à nos activités.

Aux membres de nos comités qui mettent à disposition bénévolement leur temps et leur expertise.

À l'ensemble des partenaires qui collaborent activement à nos projets.

*Nous vous remercions pour votre soutien continu envers nos efforts pour contribuer à la prévention dans nos domaines.*

---

---

Carrefoura addictionS  
Rue Agasse 45  
1208 Genève -  
Malagnou

022 329 11 69

[www.carrefouraddictions.ch](http://www.carrefouraddictions.ch)

[info@carrefouraddictions.ch](mailto:info@carrefouraddictions.ch)

Carrefour  
addiction 

Avec le soutien de :



REPUBLIQUE  
ET CANTON  
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX