

# EN UN PARI, TOUT PEUT BASCULER !

Campagne de prévention contre les risques liés aux paris sportifs  
par l'association Rien ne va plus.

En 2021, les paris sportifs en Suisse ont réalisé  
un chiffre d'affaires de 859,9 mio. (+ 103,9 % par rapport à l'année 2020)<sup>1</sup>.

D'où vient cet argent ? Qu'en sera-t-il en 2022 ?

La Coupe du monde au Qatar battra-t-elle tous les records ?

Le rapport de l'autorité intercantonale de surveillance des jeux d'argent (Gespa) est très clair : « L'analyse sociodémographique des parieurs sportifs des deux sociétés de loterie [suisses] montre que la majorité d'entre eux sont de jeunes hommes (de 18 à 29 ans) que la recherche qualifie de plus vulnérables au développement d'une addiction au jeu »<sup>2</sup>. Ces jeunes hommes sont souvent persuadés d'avoir des connaissances sportives leur permettant de gagner « à coup sûr ». Or, les matchs restent toujours imprévisibles. Les paris sportifs sont des jeux de hasard et d'argent.

Personne n'a oublié le match opposant la Suisse et la France lors de l'Euro 2020. Tout le monde donnait la France victorieuse : certains joueurs ont misé l'intégralité de leur salaire sur ce match « gagné d'avance ». Au plus grand plaisir de la Nati mais au détriment d'un grand nombre de parieurs, en deux heures, tout a basculé.

Pour mettre en lumière la réalité de nombreux parieurs, contrastant avec la réussite et la gloire affichées dans les publicités des opérateurs de jeux, l'association Rien ne va plus lance une campagne de prévention pendant la Coupe du monde avec une installation à Uni Mail, des influenceurs et influenceuses ainsi qu'une campagne numérique sur Instagram, TikTok et Google Display.



# EN UN PARI, TOUT PEUT BASCULER!

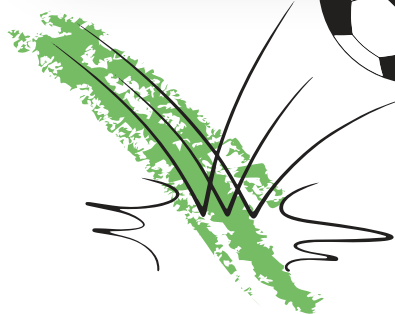


## INVITATION

Pour symboliser qu'en un pari tout peut basculer, une oeuvre artistique géante créée par Fabien Cuffel sera exposée à Uni Mail.

**Avant le match Suisse - Brésil,  
Rien ne va plus vous invite à l'inauguration  
le lundi 28 novembre à 12h15, dans le hall central d'Uni Mail.**

Cette installation sera visible jusqu'au 18 décembre 2022.



Dès le 20 novembre, RNVP lance une campagne digitale et collabore avec des influenceur-euses pour diffuser le message à une plus large audience. Angelo Amaro, Mag-Model et Whacky Tattoo s'engagent dans cette campagne pour encourager les jeunes à se forger leur propre opinion et éviter qu'ils tombent dans les pièges des opérateurs de jeux.

Les paris sportifs sont un enjeu de santé publique. Ils peuvent amener à de graves problèmes sociaux (isolement, problèmes familiaux...), de santé (anxiété, stress, dépression...) ou financiers (endettement), pour les joueurs mais aussi pour leurs proches. **Ces conséquences bien réelles posent une question éthique et morale : est-ce pertinent d'inciter les jeunes à faire partie du « monde des parieurs » ?**



Contact de la campagne :

**Natacha Cattin**

Chargée de projets

natacha.cattin@rnvp.ch

076 616 90 83

Natacha Cattin  
Chargée de projets

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'N. Cattin'.

Isabelle Chatelain  
Directrice

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'I. Chatelain'.

Uzma Khamis Vannini  
Présidente

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'U. Khamis Vannini'.

<sup>1</sup> Statistiques des jeux de grande et petite envergures 2021, Gespa, 05.05.22, p.4. Le Revenu Brut des Jeux a également augmenté de 151,8 mio. (+ 71,5 % par rapport à 2020).

<sup>2</sup> Rapport d'évaluation : efficacité des mesures de protection des joueurs contre le jeu excessif, Gespa, 02.12.2021, p.8.