



Carrefour
addiction 

Rapport d'activité

2025

LES EQUIPES

LES COMITES

CARREFOUR ADDITIONS

Didier Bösiger & Francine Andruccioli
Administrateur-trices

Juliette Snakkers & Damien Planchon
Communication

Giannina Castillo & Caroline Pochet
Gestion des stands

Andrea Chezzi — Responsables de stands

Léa Esreb — Secrétaire

Jean-Luc Forni — présidence
Cristina Atallah — vice-présidence
Patricia Truchot

Claude-Alain Frachet — Trésorerie*

Le collège de direction est membre avec
voix consultative

FEGPAC

Christian Wilhelm
Directeur, chargé de projets

Matilda Bianchetti
Natasha Iacoviello-Frederic
Martino Guzzardo
Franck Struyve
Nada Jmili
Chargé-es de projets

Cristina Atallah — présidence
Sylvain Thévoz — vice-présidence
Claude-Alain Frachet — trésorerie*
Daniel Alhadeff
Alain Charpilloz
Olivier Desrichard
Dr Thierry Favrod-Coune
Fabienne Grondin-Giletti
Dr Paul Jennings
Laurent Szczesniak

CIPRET Association APRET

Evelyne Laszlo
Directrice, chargée de projets

Lauriane Wenig
Cédric Fay
Tabacologues, Chargé-es de projets

Stagiaire: Ana Beatriz-Braga

Jean-Luc Forni — présidence
Michel Jeanneret — vice-présidence
Claude-Alain Frachet — trésorerie*
Jean-Paul Humair
Rodrigo Casagrande Tango
Pascal Diethelm
Adrian Griffiths
Ineke Keizer
Jennifer Conti
Derek Christie
Esther Oberson

Dr Yves Beyeler — président d'honneur
Philippe Battiaz — membre d'honneur

RNVP

Isabelle Chatelain
Directrice, chargée de projets

Natacha Cattin
Matilda Bianchetti
Nada Jmili
Chargées de projets

Patricia Truchot — présidence
Claude-Alain Frachet — trésorerie*
Ana Barciela
Cédric d'Epagnier
Niels Weber

**(jusqu'à fin 2025)*

Sommaire

S
D
N
E
T
N
O
C

p.03

Carrefour addictionS

p.19

FEGPAC

p.32

CIPRET

p.45

RNVP

p.53

Liste des références

p.57

Etats financiers

p.61

Remerciements

LE MOT DES PRÉSIDENT.E.S



De nombreux pays ont instauré une politique active de prévention et de promotion de la santé bien avant la Suisse. Notre pays a davantage investi dans son système de santé qui, dit-on, est l'un des meilleurs du monde, mais aussi l'un des plus coûteux, car on accède facilement à des soins de qualité.

Peu avant Noël 2025, un article diffusé largement dans la presse suisse relatait une étude parrainée par une caisse maladie publique allemande montrant comment les principaux pays européens agissent contre les plus grands facteurs de risque des maladies chroniques. Le constat est sans appel, la Suisse est belle dernière en matière de prévention contre le tabac, l'alcool et la malbouffe.

Ce même été 2025, une publication de Deloitte Suisse prétendait que si d'ici 2040, on mettait davantage l'accent sur la prévention et la promotion de la santé en Suisse, ainsi que sur l'IA, et en particulier sur les facteurs de risques majeurs tels que décrits précédemment, on pourrait économiser plusieurs dizaines de milliards de francs en matière de coûts de la santé.

Ces deux études sont particulièrement motivantes pour les acteurs de la promotion de la santé et de la prévention que nous sommes. CarradS touche, en effet, dans son champ d'action, plusieurs facteurs de risques majeurs des maladies non transmissibles qui constituent le 80 % des coûts de la santé en Suisse.

Si les coupes en matière de prévention ont entraîné des répercussions importantes pour les offices fédéraux de la santé, Genève continue de promouvoir la prévention et la promotion de la santé et en fait un axe fort de sa politique de santé cantonale. Il faut souligner l'engagement dans ce domaine de l'Office cantonal de la santé et celui de son magistrat, Pierre Maudet.

Durant ses cinq prochaines années, CarradS continuera à œuvrer dans le cadre du Plan cantonal de prévention et de promotion de la santé dans les domaines qui lui sont propres, à savoir, alcool et cannabis, tabac et produits assimilés, jeux de hasard et d'argent et jeux vidéo. Parallèlement, il poursuivra sa mission dans le cadre de son mandat avec le DIP.

Nos actions sont toujours empreintes de spécificité, mais force est de constater que la transversalité de nos interventions prend de plus en plus d'importance. Après avoir réuni tous les contrats de travail des collaboratrices et collaborateurs des trois entités sous la bannière CarradS, nous allons travailler, si nos délégués nous l'autorisent à notre prochaine AG, au regroupement de nos trois associations tout en conservant des comités scientifiques spécifiques.

Durant cette dernière année, nous avons enregistré deux départs. Celui de notre fidèle trésorier Claude-Alain Frachet que nous remercions très chaleureusement de son immense dévouement et de ses précieux conseils et celui de Didier Boesiger, notre administrateur pourtant récemment arrivé. Une nouvelle comptable, Francine Andruccioli, chargée administrative et RH est entrée en fonction ainsi qu'un nouveau trésorier qui sera élu au comité CarradS lors de notre prochaine AG.

Carrefour addiction et plus particulièrement la FEGPAC ont pris congé de Giannina Castillo Marone, emblématique coordinatrice des stands. Attentive, fiable et engagée, des générations d'intervenantes et d'intervenants de stand garderont le souvenir de cette personnalité généreuse et essentielle durant tant d'années. Son départ nous a obligés à redéfinir le poste en partant d'une observation de l'existant. À son engagement, Caroline Pochet, sa successeure a su se glisser dans ce poste avec une efficacité à saluer.

2025, c'est aussi l'aboutissement de deux grands projets de la FEGPAC. Mes choix (alcool, cannabis, jeu) et la consommation contrôlée entrent en force dans notre contrat de prestations et la culture de Carrefour addiction. Cela complète avec une offre individuelle notre engagement pour l'intervention précoce dans les institutions. Le projet « dénormalisation » a été finalisé en 2025 avec une revue de littérature et des ateliers dans lesquels jeunes et adultes ont contribué à l'élaboration de postures recommandées pour les parents et les professionnel-les. Des outils sous forme d'ateliers, de formations, de matériel contribueront à notre offre et nos interventions. Tout cela n'aurait pas été possible sans l'engagement de nos chargé-es de projets Natasha Iacoviello Frederic, Matilda Bianchetti, Nada Jmili et Frank Struyve, qui enrichissent l'équipe d'une constellation précieuse de compétences.

Pour RNVP de nombreux challenges ont été relevés en 2025. Matilda Bianchetti a été engagée à durée indéterminée et amène ses compétences dans la réalisation des mesures du nouveau contrat de prestation. L'engagement d'une nouvelle collaboratrice, Nada Jmili, vient soutenir Natacha Cattin dans l'expertise et les animations pour les jeux vidéo. Ce renfort est aussi nécessaire pour répondre au nouveau mandat du DIP concernant l'usage excessif des jeux vidéo et des réseaux sociaux. Je salue particulièrement la qualité des réalisations (cours et conférences) dispensées pendant l'année scolaire 25-26. Une possible systématisation de ces interventions à tous les élèves de 11e est en discussion.

Je remercie toute l'équipe pour son dynamisme et son excellent travail. Ce n'est pas un hasard, si le 5e Symposium JHA 2025 a retenu nos 5 propositions de présentations. Merci également à Isabelle pour son investissement et son rôle dans le travail administratif aussi bien pour RNVP que pour CarradS. Je la félicite pour la réussite de sa formation (CAS en management des institutions sociales).

Dernier défi, mais pas des moindres, trouver encore quelques membres pour renforcer notre comité. Le développement des problématiques liés au jeu excessif est certes préoccupant, mais l'action en prévention en est d'autant plus passionnante.

Pour le CIPRET, 2025 fut à nouveau une année riche en activités. La jungle des nouveaux produits du tabac et assimilés a fortement occupé notre petite équipe qui forment un trio efficace et performant avec l'engagement de Cédric Fay. Les demandes d'informations, de formations, ou encore de soutien, sollicitées, tant par les consommateur-trices et la population que par les acteurs de la santé ou des milieux politiques, associatifs ou encore scolaires, ont été nombreuses. Le rapport d'activité déroulé dans la partie spécifique consacrée au CIPRET sera plus détaillé et plus illustratif de son intense activité au service de la population de notre canton. Il faut toutefois souligner deux temps forts de cette année 2025 parmi d'autres, à savoir :

- Le lancement du programme « Décllic » pour accompagner l'arrêt du tabac et de la nicotine qui offre des séances en groupe ou des entretiens individuels ainsi que des séances thématiques
- Le mois sans tabac qui permet à Genève de recruter les plus hauts taux de participant.e.s parmi les autres cantons suisses engagés et qui a connu cette année encore une participation active des médecins et des pharmacies pour relayer les messages clés auprès de leurs patients.

Nous ne saurions conclure sans adresser :

- Un grand merci à toutes nos collaboratrices et tous nos collaborateurs pour leur travail exemplaire et dévoué,
- Un grand merci aux membres du comité de direction CarradS pour leur maîtrise, leur expertise et leur efficacité
- Un grand merci aux membres de nos comités spécifiques et du comité CarradS, pour leur travail remarquable et leur engagement
- Un grand merci, enfin, à l'Office cantonal de la santé et au conseiller d'État, Pierre Maudet, pour leur soutien indéfectible.

Jean-Luc Forni, présidence Carrefour addictionS & CIPRET

Cristina Atallah, présidence FEGPAC

Patricia Truchot, présidence RNVP

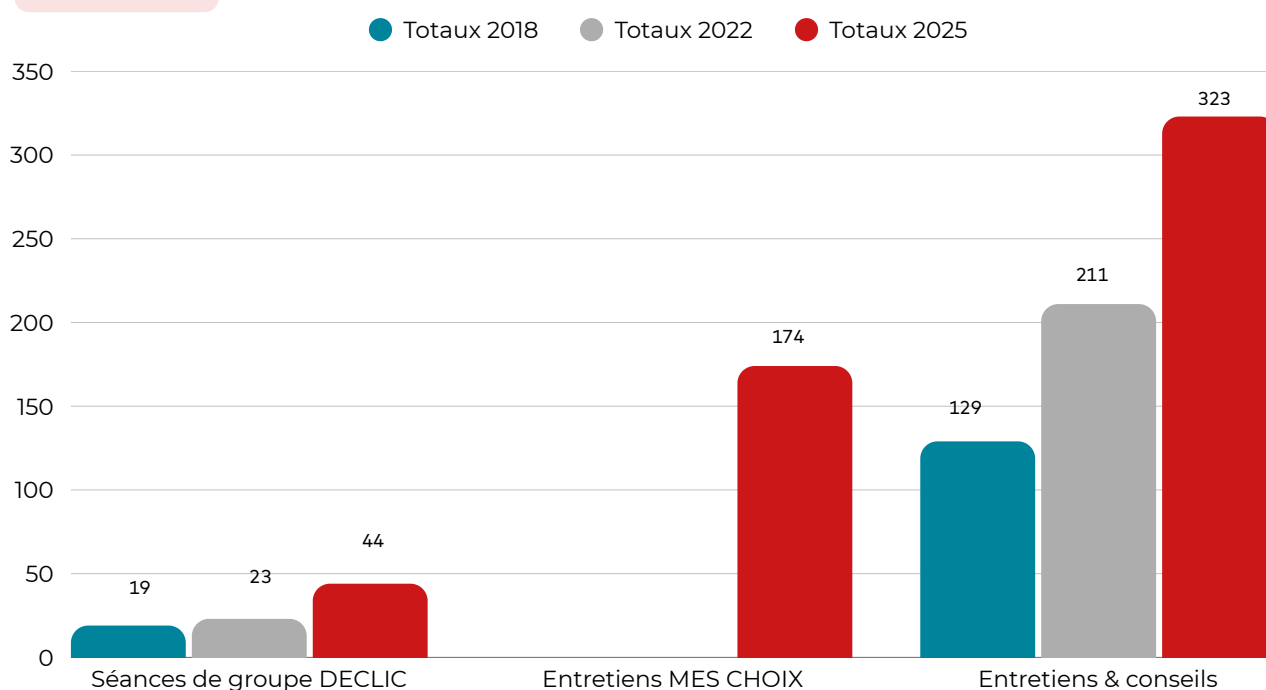
2025, UNE ANNÉE DE DÉPLOIEMENT

Depuis 2020, nous préparons le déploiement de la prévention dans le canton par des prestations renforcées dans le soutien aux personnes concernées tout en aidant les professionnel-les et les structures à mieux accueillir les personnes AVEC leurs consommations. Notre financement a été renforcé et les chiffres d'activité ont explosé dans certains secteurs comme les entretiens à bas seuil et les écoles.

Les prestations analogues pour les 3 associations sont plus nombreuses et représentent un socle plus important. Il s'agit de mutualiser les savoir-faire dans une culture commune, mais de garder les spécificités d'intervention selon chaque thématique. Certains collaborateurs-trices sont engagé.es dans deux associations, ce qui facilite la gestion des pics d'activité.

Pour les personnes désirant modifier leur consommation, divers programmes de consommation contrôlée « Mes choix » ont été intégrés: alcool, cannabis et jeux de hasard et d'argent. L'aide à l'arrêt ou la réduction des risques pour le tabac et les produits nicotinés est remodelée avec une offre sur mesure (suivis en groupe/individuel) dans le « [Programme Décllic](#) ». Parallèlement, les entretiens de soutien aux personnes concernées, parents et proches sont disponibles pour toutes les thématiques. Ces offres à bas seuils gratuites et non stigmatisantes favorisent une intervention précoce auprès de personnes ouvertes au changement sans vouloir aborder une structure de soin.

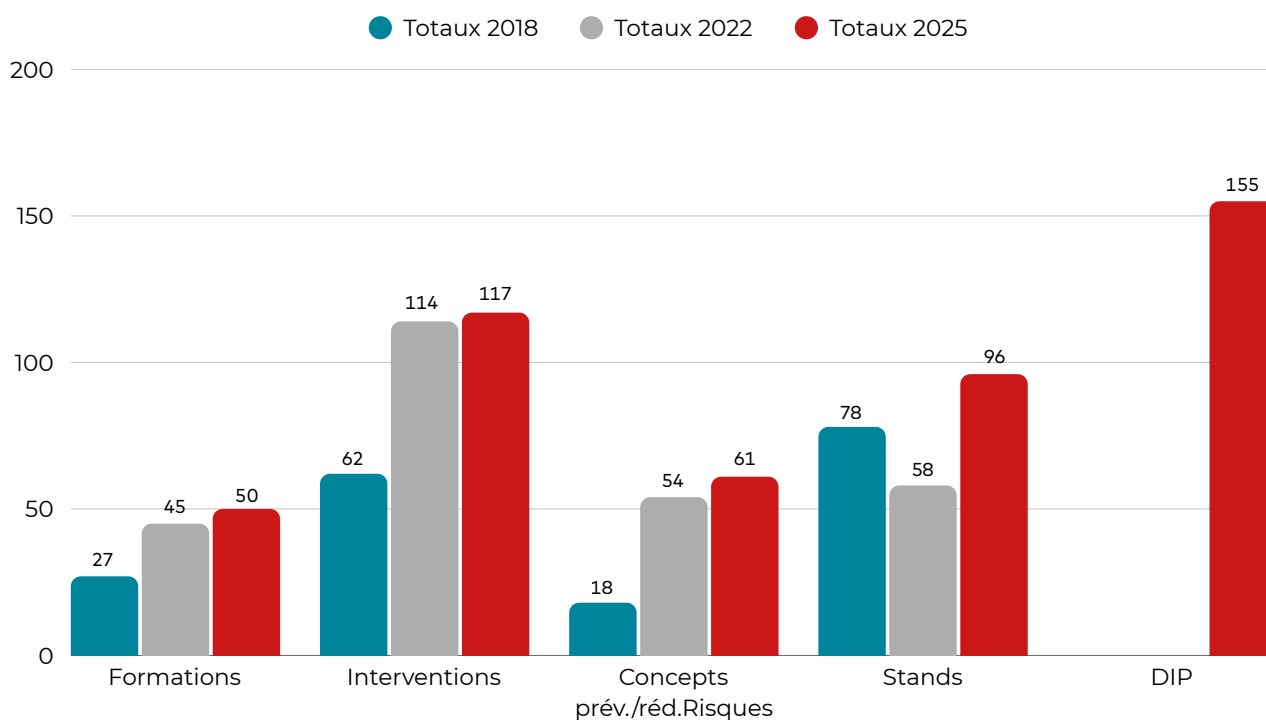
NOTRE ACTIVITÉ AUPRÈS DES PERSONNES CONCERNÉES, PARENTS / PROCHES



À cette vision d'intervention précoce s'ajoute un partenariat avec le DIP qui intègre les prestations du Plan cantonal de promotion de la santé et prévention (action 4.4), mais aussi un déploiement de mesures de prévention pour les jeux vidéo et les réseaux sociaux ainsi qu'une investigation sur ce que sera la prévention pour le tabac et les produits nicotinés dans les écoles.

Nos offres aux institutions semblent se stabiliser, peut-être parce que nous ne faisons pas une promotion très active, avec une augmentation au niveau des formations et surtout des stands de réduction des risques et d'information.

NOMBRE DE RENCONTRES POUR UN SOUTIEN AUX STRUCTURES ET COLLECTIVITÉS



Carrefour addictionS, reste donc le partenaire de référence pour nos thématiques dans le réseau social, éducatif et santé pour de multiples structures en contact avec des jeunes ou des personnes vulnérables. Nous leur permettons de développer des mesures de prévention pertinentes et efficaces. Parallèlement, le réseau, les politiques, les médias et les structures intercantonaux ou nationaux bénéficient régulièrement de nos expertises.

STANDS DANS LES MANIFESTATIONS

En 2025, Carrefour addictionS a mobilisé ses équipes lors de nombreux événements d'envergure, tant en extérieur qu'en intérieur. Nos dispositifs (stands d'information/stands de prévention et réduction des risques ont notamment été présents à de grandes manifestations à ciel ouvert telles que l'Eurofoot féminin ou la Lake Parade, ainsi qu'à plusieurs événements majeurs, organisés dans les halls de Palexpo, comme Madame Loyale ou MegaHalloween. En parallèle de ces grands rendez-vous, notre équipe a également assuré une présence régulière sur des événements de taille moyenne.

Au total, 89 manifestations/événements ont bénéficié de notre présence, dont 28 qui ont été soumises à l'obligation de mettre en place un concept de prévention et de réduction des risques [CPRR]. Cette forte activité témoigne de notre rôle central dans l'accompagnement des organisateur·trice·s et dans la mise en œuvre de dispositifs structurés visant à réduire les risques liés aux consommations et aux comportements festifs.

ÉVOLUTION DES OUTILS ET ANIMATIONS POUR LES STANDS

Tout au long de l'année, Carrefour addictionS a poursuivi le développement d'outils pédagogiques destinés à renforcer l'impact de ses stands d'information. Lors de la Cité des Métiers, nos équipes ont conçu et expérimenté de nouvelles animations spécifiquement orientées vers un public jeune, afin de renforcer l'attractivité des stands et de diversifier les approches de prévention.



TRANSITION ORGANISATIONNELLE ET RENFORCEMENT DU SECTEUR

L'année 2025 a également été marquée par un changement important au sein du secteur des stands, avec le départ à la retraite de Madame Giannina Castilla Marone, remplacée par Madame Caroline Pochet. Cette transition a offert l'opportunité de repenser plusieurs aspects organisationnels.

Ainsi, nous avons initié:

- La mise en place d'un parcours de formation structuré pour les nouveaux et nouvelles intervenant·e·s,
- Le développement d'un système de gestion des engagements permettant une meilleure visibilité annuelle et une planification optimisée des ressources.

Ces évolutions visent à professionnaliser davantage nos activités sur le terrain et à garantir une qualité d'intervention homogène sur l'ensemble des manifestations couvertes.

1^{er} Forum préventionS: QUELLE PRÉVENTION POUR GRANDIR DANS UNE SOCIÉTÉ POUSSANT À LA CONSOMMATION? LE 20 JUIN 2025.

Carrefour addictionS est avant tout un acteur de la prévention. C'est aussi un promoteur du dialogue sur les pratiques. Les Forums addictionS rassemblent une diversité de regards professionnels et institutionnels autour de thématiques partagées dans le champ des addictions.

Avec le nouveau contrat de prestation, nous alternons maintenant un Forum addictionS et un Forum préventionS. La première édition du volet prévention «*Quelle prévention pour grandir dans une société poussant à la consommation?*» a traité des enjeux professionnels et des enjeux des personnes qui consomment. Claire BALLEYS [sociologue, directrice de Medialab, UNIGE] a clarifié les usages juvéniles des médias sociaux et les stéréotypes adultes. Fabienne von Düring [psychologue-psychothérapeute FSP, Fondation Phénix, responsable du Pôle adolescents et jeunes adultes] a posé des repères sur les enjeux dans la gestion des consommations, puis les pratiques ont été à l'honneur. Natasha Iacoviello-Frederic [FEGPAC] et Olivier Desrichard [UNIGE] ont présenté leurs retours sur une enquête menée auprès de jeunes, de professionnels et de parents: L'alcool: normal, pas normal? En quoi notre posture peut devenir un facteur de protection? La table ronde s'est ouverte sur un exposé d'Alexandre Faris, TSHM FASE à Genthod, qui a partagé ses bonnes pratiques pour la gestion des jeux vidéo dans un accueil.



DISCOURS PUBLIC, POLITIQUE ET MÉDIAS

Carrefour addictionS amène une expertise pour celles et ceux qui travaillent au niveau du discours public, des lois et de leur application.

La FEGPAC, pour l'alcool, a répondu à 6 demandes d'expertises de politiques ou d'autorités et d'un média. De manière transversale à l'alcool et au cannabis, elle a participé à un focus group du GREA dans le cadre d'une étude sur la mise en œuvre de l'intervention précoce.

Pour le cannabis relevons notre participation à une table ronde de l'OFSP/GREA/FVS intitulée: Dépénalisation de la consommation de stupéfiants: modèles potentiels pour la Suisse. Deux entretiens ont été octroyés à des chercheurs travaillant sur l'essai pilote genevois. Une interview a été diffusée à la RTS sur les risques d'approvisionnement en substances sur Internet pour les plus jeunes qui a aussi demandé une expertise sur la drogue «pète ton crâne» et les formes de prévention possibles.

Les responsables TSHM et correspondant-es de nuit de la Ville de Genève nous ont demandé ce que l'on peut préconiser lors de consommations légales autres qu'alcool, comme le protoxyde d'azote [gaz hilarant]. Cela a donné lieu à une collaboration avec Nuit Blanche pour proposer une fiche d'informations aux professionnel-les de terrain.



Le CIPRET et ses membres du comité ont eu l'occasion d'interagir à maintes reprises que ce soit dans les médias ou auprès des politiques.

La vente de cigarettes électroniques à usage unique [puffs] est interdite à Genève depuis novembre 2025, après la levée de l'effet suspensif demandé par les cigarettiers. Dans ce contexte, le CIPRET a été particulièrement sollicité pour apporter son expertise, notamment face aux difficultés de mise en œuvre de cette interdiction: la distinction entre dispositifs à usage unique et modèles rechargeables reste très problématique. «Bientôt des premières amendes à Genève pour les kiosques qui vendent encore des puffs» [RTS](#), «Genève interdit la vente des cigarettes électroniques à usage unique» [le Temps](#) et «Genève va sanctionner la vente des puffs» [TDG](#).

Une motion pour une interdiction de fumer sur les terrasses a été déposée et un article résume la situation: «Les cigarettes pourraient être bannies des terrasses genevoises lors des repas» [RTS info](#). À ce titre, M. JP Humair et M. P. Diethelm ont amené leur expertise auprès de la commission de la santé du Grand Conseil.

L'action nationale Mois sans tabac 2025, largement diffusée dans les pharmacies genevoises et auprès des médecins généralistes genevois, a fait l'objet d'un interview pour le journal [24 heures](#).

Bientôt des premières amendes à Genève pour les kiosques qui vendent encore des puffs

Genève
Modifié le 7 novembre 2025 à 14:35



Des amendes pour les kiosques vendant encore des puffs à Genève | La Matinale / 1min, le 7 novembre 2025

Malgré l'interdiction de la vente des puffs, Genève, le canton n'a pas encore pu sanctionner les commerces qui continuent de proposer ces cigarettes électroniques jetables, la loi étant attaquée par plusieurs recours. La justice genevoise a désormais tranché, et appris la RTS: le canton va pouvoir sévir.

La Chambre constitutionnelle de la Cour de justice de Genève, devant laquelle l'industrie du tabac avait déposé plusieurs recours contre l'interdiction des puffs, a refusé d'accorder l'effet suspensif de ces requêtes. Elle a estimé que l'interdiction n'était pas disproportionnée au vu de l'intérêt public à protéger l'environnement et la santé des jeunes.

Lire au sujet de l'interdiction: [Le canton de Genève interdit la vente des puffs avec effet immédiat](#)

Les cigarettes pourraient être bannies des terrasses genevoises lors des repas

Genève
Modifié le 8 novembre 2025 à 13:44



Genève journal Interdit les cigarettes sur les terrasses pendant les repas | Le 12h30 / 10 sec, le 7 novembre 2025

Genève pourrait devenir le premier canton à interdire les cigarettes sur les terrasses des restaurants à l'heure des repas. Le Grand Conseil a accepté vendredi une motion qui demande à l'exécutif de se pencher sur la mise en place d'une telle mesure.

Le texte, qui émane du Centre, a été voté par 48 voix contre 39 et 4 abstentions. Le Conseil d'Etat devra définir les modalités de l'interdiction. Il s'agit notamment de définir les horaires et les périmètres qui seraient visés. Pierre Maudet, chef du Département de la santé, a annoncé le dépôt d'un projet de loi dans un délai rapide.

L'objectif de cette interdiction est de diminuer l'exposition de la population, en particulier les enfants, à la fumée passive. Il s'agit aussi de "dénormaliser" le geste de fumer pendant les repas", a relevé la députée verte Louise Trotzet. "Il faut aller de l'avant avec cette interdiction super modérée", a insisté le conseiller Souheil Sayegh, auteur de la motion.

Genève va sanctionner la vente des puffs

La justice genevoise a refusé l'effet suspensif contre l'interdiction des cigarettes électroniques jetables. L'état va donc pouvoir agir.

Richard Aronovic
Publié le 07.11.2025, 18h00



Vendre des puffs à Genève est désormais possible d'une lourde amende.
Dimitri Maron / Zappier

La justice genevoise donne son feu vert provisoire à l'interdiction de vente des puffs, décidée le 29 août par le Grand Conseil. Comme l'ont révélé [20 minutes](#) et [la RTS](#), la Chambre constitutionnelle de la Cour de

IMPLICATION DANS LA POLITIQUE DE PRÉVENTION DES ADDICTIONS

Les trois associations mettent à disposition leur expertise en participant à différentes instances qui jouent un rôle dans la politique de prévention des addictions au niveau cantonal, régional et national.

Le **CIPRET** participe à 10 groupes et plateformes nationales, romandes et cantonales de réflexion et d'échanges :

- Le groupe d'experts du Fond suisse de Prévention du Tabagisme (FPT) pour la désaccoutumance au tabac et à la nicotine en milieu médical;
- Le groupe d'experts Mental Health Tobacco Care MHTC de formation des professionnel-les en santé mentale en Suisse (STEN);
- Le Forum romand de l'Association suisse pour la prévention du Tabagisme (AT);
- La Task Force Transparency & Truth (TNT) sur les manipulations de l'industrie du tabac;
- La Commission de Prévention et de Promotion de la Santé du GRSP (CPPS);
- Le consortium CALA (GREA) pour les plateformes et applications dédiées à l'alcool, au cannabis et au jeu;
- Le groupe de pilotage romand des CIPRET NE-JU-FR-GE pour le programme Mission Télomère;
- Le groupe de pilotage national pour le programme sur les réseaux sociaux Nicotine Gang;
- Le groupe de pilotage national FFF pour le programme dans les écoles Free Fair Futur;
- Le groupe de pilotage national de la campagne MST (Impact Hub) du Mois sans tabac.

La **FEGPAC** participe à 8 plateformes nationales, romandes ou cantonales de réflexion et d'échanges:

- La plateforme alcool du GREA;
- La plateforme night life du GREA;
- La plateforme prévention du GREA;
- Le réseau Intercantonal Latin (RIL);
- Le comité du projet GOUVERNAIL;
- La Cellule «prévention et réduction des risques» sous l'égide de l'Office cantonal de la santé;
- Les activités du CAPAS;
- Le comité de ChanGE qui gère l'essai pilote de vente de cannabis régulée.

L'association **RNVP** participe à 5 groupes et plateformes nationaux, romands et cantonaux de réflexion et d'échanges:

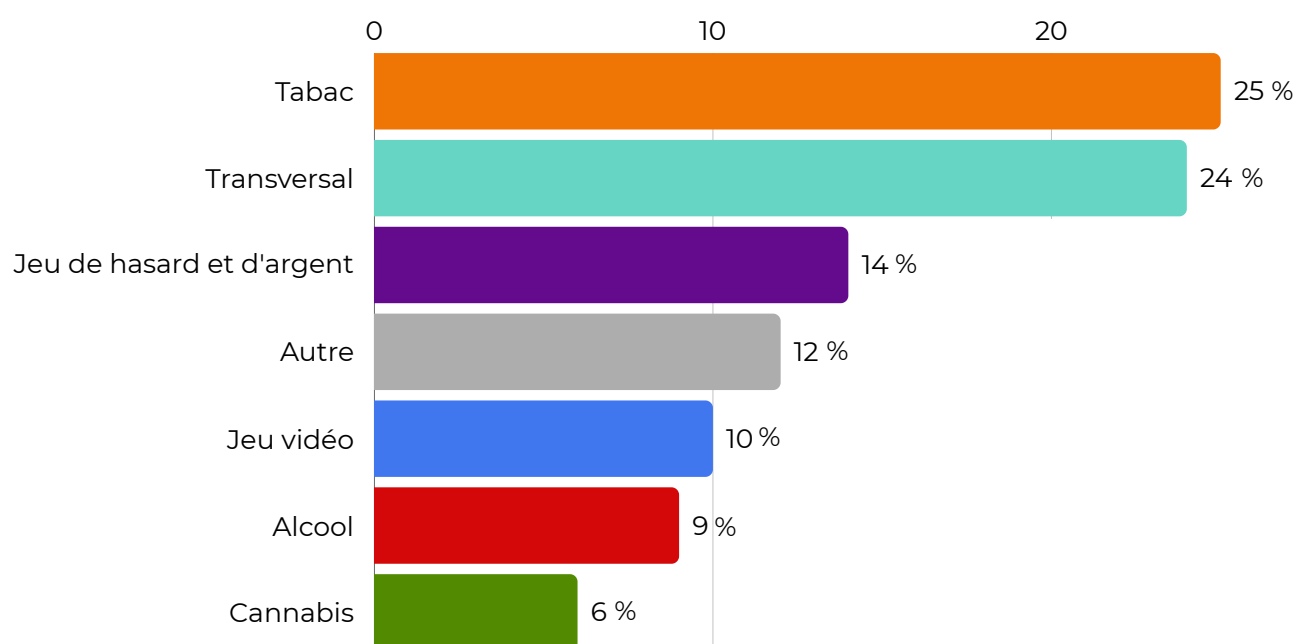
- La plateforme jeu du GREA;
- Le groupe intercantonal d'experts PILDJ (Programme Intercantonal de Lutte contre la Dépendance au Jeu);
- Le groupe d'accompagnement du postulat 23.3004 "Protection face aux fonctionnalités supplémentaires des jeux vidéo (microtransactions)" (OFAS);
- Le groupe pour la ligne SOS-Jeu;
- Le groupe d'expert pour un spot de prévention diffusé par la Loterie Romande.

ACCUEIL ET INFORMATION TOUT PUBLIC

Carrefour addictionS centralise l'information, apporte du conseil, de l'aide et une orientation ciblée. En tant qu'association faitière, elle est une partenaire reconnue dans le réseau genevois de la santé, du social et de l'éducation.

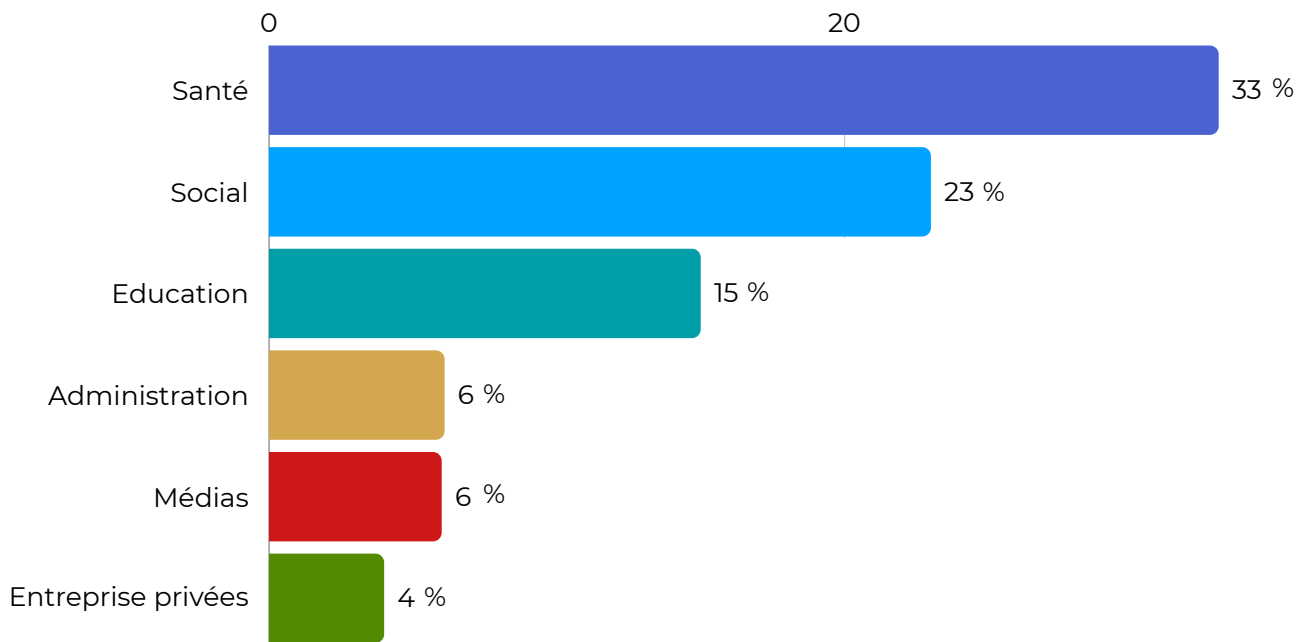
Les visiteurs et visiteuses ou les contacts par téléphone ou courriel concernent des usagers et usagères sollicitant des renseignements sur les activités du centre, demandant de l'aide, une orientation ou des conseils, ou participant à des groupes ou assistant à des séances d'information, de formation et/ou de sensibilisation.

Durant 2025, tant la réception de Carrefour addictionS (numéro principal 022 329 11 69) que ses collaborateurs-trices ont répondu à 182 appels téléphoniques, traité 230 mails et reçu 7 visiteurs et visiteuses.

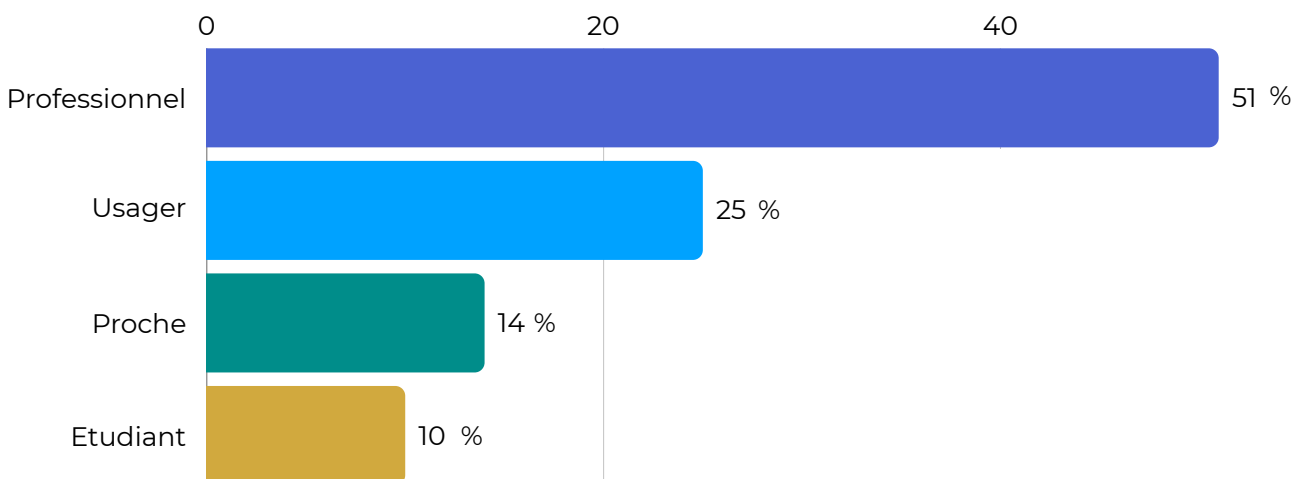


Domaine	Tabac	Alcool	Cannabis	Jeux de hasard et d'argent	Jeu vidéo	Transversal	Autres
Nombre de contacts	106	39	23	57	41	101	52

RÉPARTITION PAR SECTEURS D'ACTIVITE (N = 256)



PROFIL TYPE DES USAGERS (N = 418)



JOURNÉE NATIONALE DU 22 MAI 2025



Comment parler de ce que nous voyons, de nos craintes pour soutenir? Comment voir une consommation problématique sans (me) juger? Sur la base du site proches-et-addiction.ch d'Addiction Suisse, nous avons produit à cette occasion une page dédiée qui propose trois tests d'auto-évaluation pour faire le point: 1. J'aurais tendance à... soutenir ou juger? ; 2. Je suis proche d'une personne qui consomme: Où en sommes-nous? ; 3. Lorsque je consomme, parfois... Honte ou Culpabilité?

Des informations synthétiques en FALC abordent ensuite les diverses dimensions de la question: «C'est quoi une consommation problématique? - Parler du problème! Mais comment? - Est-ce que je vois la situation correctement? - Proche pour le meilleur et pour le pire? - Les enfants d'abord! ?»

Sur le terrain, cette journée, est une occasion de voir les partenaires institutionnels s'adresser au public sur le stand installé à la Servette pendant la

pause de midi. Le soir, une projection suivie d'un débat a permis, tant à des personnes concernées qu'à des professionnel-les, de partager leurs vécus, savoirs, expériences et visions. Ce même 22 mai, la Fondation Phénix a organisé les portes ouvertes de l'Envol, à l'instar de la Croix-Bleue pour l'Espace Bleu. L'UMDR a proposé une sensibilisation au cœur des HUG, à la rotonde.

STRATÉGIE LOCALE DE DÉNORMALISATION DE L'ALCOOL CHEZ LES JEUNES

En 2025, nous avons clos un projet sur la dénormalisation des consommations d'alcool pour développer des postures et des messages de prévention adaptés aux familles, professionnels et aux jeunes. Il est composé d'une enquête, d'un résumé de la littérature et d'ateliers d'échanges avec les jeunes et les adultes qui les encadrent (parents et professionnel-les). C'est le résultat d'une collaboration avec le Groupe de Recherche en Psychologie de la Santé, Université de Genève (GREPS) et des partenaires de la commune d'Onex dans le domaine de l'éducation, du milieu sportif et du milieu social. Nous les remercions chaleureusement pour leur implication et les échanges riches qui en ont résulté.



La consommation d'alcool quotidienne, surtout chez les jeunes, tend à baisser. Les nouvelles connaissances sur les risques liés à cette consommation changent le regard porté collectivement sur l'alcool. Or des évidences scientifiques s'accordent sur l'influence fondamentale des adultes qui encadrent les jeunes sur leurs choix.

Poser un cadre clair soutenant et cohérent, être un modèle de rôle (s'interroger sa propre consommation), désapprouver la consommation et aborder la consommation de manière préventive sont des outils de prévention prouvés comme efficaces tant pour les jeunes que pour les adultes qu'ils seront.



Ce projet a mis en évidence qu'en 2025, la consommation d'alcool des jeunes reste souvent tolérée, banalisée, voire encouragée par les adultes. Il y a beaucoup d'appréhension autour de l'idée de poser un cadre dans ce sujet tabou. C'est souvent vu comme trop « autoritaire », intrusif, par les adultes. Or, les jeunes ont rapporté de trouver normal qu'il y ait un cadre. Ils sont souvent désorientés par un discours trop vague, inconsistant, voire absent, de la part des adultes qui les entourent.

La FEGPAC a intégré les résultats et conclusions de ce projet pilote dans ses prestations existantes. Grâce au matériel que nous avons produit (quizz, jeux sur les postures, activités pour comprendre l'effet de l'alcool, etc.), la FEGPAC propose aussi dorénavant un accompagnement (individuel ou à travers des ateliers) pour aider les adultes (parents et professionnels) qui encadrent les jeunes, à se forger une posture qui est claire, consistante et soutenante auprès des jeunes. Ceci afin de les aider à faire leurs choix par rapport à l'alcool, à l'adolescence et à l'âge adulte.

MES CHOIX ALCOOL (MCA)

Le programme Mes Choix Alcool (MCA) est une prestation non médicalisée et gratuite pour toute personne majeure résidant ou travaillant sur le canton de Genève, qui se questionne sur sa consommation d'alcool. En six phases, elle vise à aider les personnes à mieux gérer leur relation avec l'alcool. Il est possible de suivre le programme de manière autonome après un premier entretien de bilan, ou de manière accompagnée. La promotion se fait sur les réseaux sociaux.



En 2025, il y a eu 130 demandes de rappels, 73 personnes qui sont venues pour un premier entretien de bilan, dont 44 qui ont choisi de suivre le programme MCA. Les personnes qui ont choisi de suivre le programme sont assez équitablement réparties en matière de genre (environ 54,3 % d'hommes et 45,7 % de femmes). En 2025, l'âge moyen est d'environ 39,6 ans (moyenne d'âge comparable aux années précédentes), allant de 20 à 61 ans (la majorité des personnes se regroupant entre 28-50 ans). Comme en 2024, la grande majorité était en activité (63 %).

Il est intéressant de noter que parmi les personnes qui ont terminé le programme, il n'était pas uniquement question de changer des habitudes concrètes par rapport à la consommation, mais également de réfléchir sur leur rapport à l'alcool. En cours de suivi, boire par plaisir et par véritable choix devient plus important que boire par «convention sociale». Les personnes désiraient changer prioritairement la consommation solitaire et quotidienne, ce qui a été possible. La consommation festive, excessive, s'avérait également problématique pour certain-es, mais difficile à modifier dans les premières phases du programme. En effet, l'idée de moins boire (ou ne pas boire), dans certains contextes où l'alcool est très normalisé, semble difficile à justifier socialement. Les changements de consommation dans des contextes festifs se font donc souvent dans un deuxième temps.

L'alcool comme source de décompression et de récompense en réponse au stress du quotidien est une thématique récurrente. Cette décompression a souvent lieu en fin de soirée durant la semaine ou de manière excessive et ponctuelle en fin de semaine ou sur les moments de congés. Le stress quotidien touche un bon nombre de personnes en Suisse (une personne sur quatre selon la sixième édition du Health Forecast menée en 2025). La consommation d'alcool est une réponse potentielle à ce type de stress. Cela renforce l'idée qu'un programme de prévention comme «Mes Choix Alcool» répond aux besoins de bien des personnes.

PROGRAMME MES CHOIX CANNABIS

Le programme Mes Choix Cannabis est offert par l'essai pilote genevois ChanGE à ses clients. Nouveauté, il entre dans nos prestations publiques, mais pour les moins de 25 ans. Comme le programme est construit sur la base du livret qui permet de cheminer au travers des 6 étapes, ce mode d'intervention ne correspond qu'à une infime partie du public visé. Les autres, à savoir des jeunes qui veulent arrêter ou reprendre une emprise sur leur consommation, sont accompagnés dans le cadre de l'espace jeune consommateur (voir ci-après).



MESCHOIXCANNABIS.CH

Un premier test d'auto-évaluation a été produit et des outils sont en construction pour aider les professionnels à promouvoir la gestion de cette consommation ainsi que le programme, comme c'est déjà le cas pour l'alcool. Quelques tests de diffusion ont été menés, l'un sur un stand d'information et l'autre dans une manifestation culturelle. Un établissement scolaire a autorisé sa promotion par affiche. La diffusion sur les réseaux sociaux reste une question ouverte. De plus en plus, nous comptons sur le pouvoir multiplicateur du personnel ressource des institutions et lieux de vie pour diffuser ou même se former à ce programme. Dans cette phase exploratoire et sans publicité, deux personnes ont bénéficié du programme.

ESPACE JEUNE CONSOMMATEUR (EJC)

Un-e jeune en situation de crise, un échec scolaire, des parents déroutés... autant de circonstances qui poussent une autorité parentale ou éducative à solliciter du soutien, souvent en impliquant le ou la jeune (24 situations), mais aussi pour les parents (9 situations).

Notre accompagnement est un outil essentiel des plans d'action, des familles et de nos partenaires au sein des structures éducatives.

Ces entretiens motivationnels, individuels et gratuits, favorisent l'autonomie et la prise de décision, en dehors d'une structure ou d'un parcours de soin. Les parents y ont recours pour adopter la posture la plus adaptée. L'activité totalise 64 entretiens pour les jeunes, dont 11 en présence de parents ou éducateurs, et 33 entretiens avec des parents.

ENTRETIENS AVEC DES PROCHES ET DES PERSONNES CONCERNÉES

Les entretiens avec des proches et des personnes concernées ont été aussi introduits dans nos prestations. Avec un total de 18 situations, ce sont essentiellement des situations liées à l'alcool (8 pour des proches et 2 pour des personnes qui consomment). Pour le cannabis, il s'agit de 6 situations (3 pour des proches et 3 pour des personnes qui consomment). De plus, il y a eu 2 situations concernant des proches pour des consommations croisées [entre alcool et cannabis et parfois le croisement avec d'autres substances]. Dans 8 entretiens concernant 3 situations différentes, les 2 personnes concernées et 1 proche ayant amené la personne concernée, l'orientation vers d'autres services a été l'enjeu majeur. Dans les 29 autres situations, il s'agissait de soutien/conseil [15 situations de proches].

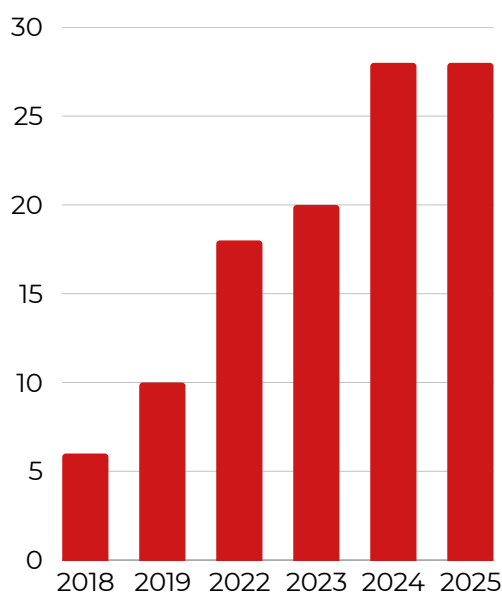
Cette offre à « bas seuil » est un complément utile pour des proches accédants peu aux structures de soin, n'étant pas prioritaires dans les files d'attente.

LA FORMATION DE PROFESSIONNEL-LES MULTIPLICATEURS-TRICES

Une prévention efficace se fait là où les acteurs de terrain sont en contact avec le public concerné. Il est important d'aborder les consommations et d'en tenir compte dans tout accompagnement. La FEGPAC est toujours mieux identifiée dans le réseau et avec les établissements scolaires ce travail s'intensifie.

En 2025, l'augmentation constatée en 2024 [+37 %] se confirme. 21 formations ont été proposées, soit 7 pour du personnel des établissements scolaires, 1 dans une structure d'insertion socioprofessionnelle, 8 ouvertes à tout le réseau social/santé, qui désirent aborder, gérer précocement les consommations. 5 dans le cadre d'états des lieux dans les hébergements d'urgence ou de plans d'action.

Ci-contre le nombre de demi-journées par an.



À cela s'ajoutent 8 journées co-animées à l'ORTRA pour les ASE.

FORMATIONS DE PAIRS ET ÉQUIPES EN RÉDUCTION DES RISQUES

Des formations théoriques et pratiques [15 en 2025] sont intégrées aux projets qui mobilisent des pairs [72 en 2025] pour intervenir en milieu festif ou dans l'espace public.

Les communes, à travers les équipes de travail social hors murs [TSHM], développent des initiatives telles que TeamPrev à Thônex, Watersquad à Veyrier, Intermezzo à Carouge et les Chasseurs de soif de Plan-les-Ouates. Les collaborations avec des projets comme Lâche pas ta bouée [La Barje] et l'intervention de la HETS au Paléo festival complètent ce tableau.

Une nouveauté, après le comité de Les GEunes organisant le cortège d'étudiants de l'Escalade, ce sont les groupes ou associations organisant des festivités ou des apéritifs dans leur établissement qui se forment pour promouvoir la prévention la réduction des risques: l'Association Horacienne de Saussure, l'Association des collégien-nes de Candole.

Par ailleurs, les jeunes encadré-es par les TSHM de Chênes and Co animent des stands dans plusieurs établissements scolaires. Ils et elles intègrent des contenus transversaux, et RNVP a formé l'équipe aux risques liés aux paris sportifs.

15 formations de 2-3 heures

142 participant-es

72 jeunes formé-es

14 professionnel-les

PRÉVENTION DANS LES ÉCOLES, UNE COLLABORATION RÉUSSIE AVEC LE DIP

Dans le cadre du Plan cantonal de promotion de la santé et de prévention (PSP) 2024-2028, la FEGPAC met en place quatre modules de prévention sur l'alcool et le cannabis à destination des établissements scolaires. Ces modules sont soutenus par le Département de l'instruction publique (DIP) et subsidiairement par le Département de la santé et de la prévention sociale (DSPS), principalement pour accompagner la mise sur pied d'une gestion des situations de consommation dans les établissements et pour des interventions ponctuelles dans les classes qui ne font pas partie de l'offre du plan cantonal (PSP).

En 2025 nous avons collaboré avec 7 établissements: Les ECG Ella-Maillart, Mme de Staël, Jean-Piaget, Henry Dunant, Aimée-Stitelmann, ainsi que le CFPP, l'EC Raymond Uldry. De manière commune, ces interventions visent à prévenir les consommations problématiques chez les jeunes, à favoriser la prise de conscience et le dialogue, et finalement à mobiliser les ressources des établissements pour une politique cohérente de prévention et de gestion des consommations.

Le 1^{er} module, destiné spécifiquement aux cycles d'orientation (CO), accompagne les équipes de direction et enseignantes dans la préparation et l'exploitation pédagogique de la pièce Trop le trip ce truc! en classe et après la représentation. Ce soutien inclut la mise à disposition d'un dossier pédagogique élaboré en collaboration avec le DIP, proposant cinq ateliers clé en main sur les thématiques des consommations et des comportements à risque. Le théâtre forum, en rendant visibles les enjeux et en interpellant directement les élèves, permet de questionner les représentations individuelles et collectives. Son exploitation en classe amplifie son impact, en déconstruisant la banalisation, en réduisant la stigmatisation et en interrogeant les normes sociales partagées.

Le 2^e module, l'intervention pour jeunes concerné-es, s'adresse aux jeunes identifiés comme consommateurs problématiques. Ces entretiens sont intégrés dans notre offre de l'Espace Jeune Consommateur, sur place à Carrefour addictionS, ou ponctuellement au sein de l'établissement scolaire. En 2025, nous avons testé des entretiens en présence du personnel ressource des établissements. Cela a permis de mieux intégrer la gestion de la consommation à la situation globale. L'objectif principal est d'ouvrir un espace de dialogue et d'offrir un accompagnement précoce afin d'aider ces jeunes à mieux comprendre et gérer leur consommation.

Le 3^e module, l'éducation par les pairs, repose sur la formation de jeunes élèves afin qu'ils puissent animer des discussions dans d'autres classes sur la thématique de la prévention des consommations alcool et/ou cannabis. Cette formation s'étend sur 4 à 6 périodes scolaires selon les besoins, et chaque intervention des pairs dure une à deux périodes. L'objectif est de permettre aux élèves d'échanger librement sur leurs expériences et leurs représentations, tout en développant une réflexion constructive au sein du groupe.

Enfin, le 4^e module, l'intervention en sous-groupes, répartit les jeunes selon leur profil de consommation à l'aide d'un questionnaire anonyme passée en amont des interventions. Chaque groupe participe à un atelier de 1,5 heure, où les échanges sont adaptés à leurs réalités. Chez les non-consommateurs, l'intervention vise à renforcer leur choix de ne pas consommer, tout en favorisant une meilleure compréhension des enjeux liés aux consommations et en réduisant la stigmatisation des consommateurs. Pour les jeunes ayant une consommation festive peu problématique, les ateliers contribuent à déconstruire certains mythes et à promouvoir une attitude de réduction des risques. Quant aux participants identifiés comme consommateurs excessifs ou problématiques, le but est qu'ils et elles puissent s'exprimer dans leur vécu, et apprendre une gestion des consommations.

Selon les besoins, chaque module peut être déployé de manière indépendante, en complément d'autres interventions, ou intégré dans une stratégie globale au sein de l'établissement, à travers un projet axé sur la prévention et la gestion des consommations. Ce projet permet de construire un protocole pour traiter les situations de doutes ou de consommations avérées avec un plan d'action combinant prévention et intervention face aux comportements de consommation. De cette manière, toute observation, y compris en lien avec des actes illégaux, pourra être abordée dans une approche éducative et constructive (cadre DIP, offre FEGPAC).

Depuis août 2023, une nouvelle collègue s'occupe de la coordination des interventions de prévention en milieu scolaire. Les établissements qui collaborent avec nous pérennisent le plus souvent nos interventions.

Module 1: 4 CO bénéficiant du spectacle Trop le Trip, 1 formation pour l'utilisation du dossier pédagogique, 4 inscrits en 2025.

Module 2: des personnes-ressources des établissements scolaires contribuent activement à l'augmentation bons résultats de l'EJC.: 54 entretiens avec des jeunes, dont 33 avec des parents pour 24 situations (170 % de plus qu'en 2024).

Module 3: 4 ECG partenaires, 4 enseignant-es santé et 4 éducateurs-trices sociaux, 8 classes, 26 interventions pour 14 classes pour un effet multiplicateur dans 58 classes en touchant 1017 élèves. 26 interventions ponctuelles dans d'autres classes.

Module 4: 19 groupes d'interventions motivationnelles selon le niveau de consommation pour 208 élèves dans 2 établissements.

Plan d'action: 1 en cours, 2 nouveaux plans d'action, 1 formation au programme Gouvernail.

PLANS D'ACTION AVEC DES COLLECTIVITÉS

Lorsque les personnes qui consomment et les situations de consommation sont là, il faut privilégier leur gestion en prévention d'une situation de crise. Depuis 2008, nous accompagnons des institutions, lieux de vie, établissements scolaires ou communes pour créer leur dispositif dit d'intervention précoce.

Comment aborder et gérer un phénomène tabou, voire interdit comme la consommation de cannabis ou d'alcool? Cela commence par la définition d'un cadre d'intervention qui comprend des protocoles clairs, et une cellule interne sécurisée qui peut accueillir et gérer les situations préoccupantes, les doutes et les problématiques. Pour que l'adulte «ose voir», il est essentiel de développer une sensibilité aux changements de comportement à travers une formation. Le DIP a lui-même produit un document-cadre de référence.

En 2025, nous avons proposé une version adaptée aux petites équipes développée avec des foyers éducatifs. Cela consiste en deux demi-journées articulant un travail sur: ce qui est à observer et à considérer comme préoccupant, les formes d'action à privilégier, et une introduction à la manière d'aborder les situations de consommation de manière constructive et sans jugement. Cela a permis de répondre aux besoins du secteur insertion/formation des jeunes de l'OSEO, ainsi qu'à 4 structures d'hébergement d'urgence (Silva, Rotschild 32, Richemond, AIM Sleep-in Famille). Ces dernières ont intégré cette forme de formation-action dans le cadre du plan d'action «prévention et promotion de la santé auprès des populations en situation de grande précarité 2025» piloté par l'Unité de médecine et soins dans la communauté (UMSCOM) des HUG.

Le Centre Espoir a engagé un processus sur la gestion de l'alcool dans ses murs. Les ECG Jean-Piaget et Ella Maillart se sont aussi mobilisés. Nous avons donc 7 nouveaux partenaires de collaborations. La collaboration avec le Centre de formation préprofessionnelle (CFPP) se pérennise, alors que celle avec le Service de l'accueil de l'enseignement secondaire (ACCES II) a été perturbée par l'explosion du nombre d'élèves et enseignant-es à intégrer.

L'association ChanGE gère l'essai de régulation du cannabis à Genève, où prévention et gestion des consommations prennent des formes diverses: formation du personnel pour aborder les enjeux liés à la consommation, échanges avec l'assemblée des client-es participant-es. Dans cette seconde année, la prévention est présente directement dans le lieu de vente, par la posture de vendeurs, mais aussi par l'invitation de matériel et de spécialiste de la prévention pour le tabac et les produits nicotinés ainsi que pour « Mes choix cannabis ». L'introduction du e-liquide nous a aussi amenés à développer, après consultation de l'assemblée des usagers, un outil en ligne pour s'autodéterminer dans ce choix de consommation.

Chan GE

Essai pilote de vente
réglementée de cannabis



Cette année 2025 confirme le rôle essentiel du CIPRET dans le paysage genevois de la prévention du tabagisme. Dans un contexte en constante évolution, marqué par la diversification rapide des produits contenant de la nicotine, le CIPRET a su adapter ses actions, renforcer ses collaborations et développer des réponses adaptées aux besoins de la population et des professionnel·les.

La formation reste un pilier central de l'action du CIPRET, qui renforce les compétences des professionnel·les face à des produits en constante évolution. En 2025, treize formations ont été dispensées, contribuant à consolider le réseau genevois de soutien au sevrage tabagique.

Cette dynamique s'inscrit également dans des projets d'envergure nationale. Le partenariat avec le CHUV dans le cadre du projet STEN illustre cette volonté de faire évoluer les pratiques, notamment dans le domaine de la santé mentale. La future formation en ligne «Mental Health Tobacco Care» représente une avancée importante.

L'année 2025 a aussi été marquée par une évolution de notre offre d'aide à l'arrêt. Après près de dix ans d'existence, le GRAAT a laissé place au Programme Déclic. Plus flexible et accessible, ce programme rencontre déjà un vif succès et témoigne de notre capacité à innover.

Le CIPRET a par ailleurs poursuivi son engagement dans le Mois sans tabac, qui a rassemblé plus de 10 000 participant·es en Suisse, dont près de 1 800 à Genève. Grâce à une subvention exceptionnelle de l'OCS, notre action a pu être renforcée, notamment à travers une collaboration étroite avec les pharmacies et les médecins du canton.

Mais au-delà de ces succès, certains défis persistent. L'application des mesures structurelles de protection contre le tabagisme passif reste complexe, notamment en raison des disparités entre communes. Le CIPRET poursuit néanmoins son travail de sensibilisation, contribuant à faire évoluer les normes sociales.

Sur le plan de l'actualité, l'interdiction des cigarettes électroniques jetables à Genève depuis novembre 2025 marque un tournant important. Si elle va dans le sens de la protection de la santé et de l'environnement, sa mise en œuvre pose encore des défis.

Plus largement, nous assistons à une recomposition du paysage du tabagisme et de la nicotine, en particulier chez les jeunes dont la prévalence du vapotage dépasse maintenant celle des cigarettes. Dans ce contexte, notre rôle est plus que jamais crucial: d'informer, de former et d'accompagner.

Je salue l'engagement de l'équipe, pour son professionnalisme, sa capacité d'adaptation et son implication, et remercie les membres du comité pour leur engagement, ainsi que nos partenaires institutionnels, en particulier l'OCS, pour leur confiance. Ensemble, poursuivons nos efforts pour faire évoluer les comportements et renforcer durablement la prévention au service de la santé de toutes et tous.

Evelyne Laszlo, directrice du CIPRET

FORMATION DES PROFESSIONNEL-LE-S DE SANTÉ

Compte tenu de l'élargissement de l'offre de produits contenant de la nicotine sur le marché, la formation en tabacologie des professionnel-les des secteurs de la santé et du social revêt une importance accrue. Aborder des notions telles que l'identification et les descriptions des différents produits du tabac et assimilés, ainsi que leur classement sur une échelle des risques associés, offrent une meilleure lisibilité dans un paysage en constante évolution.

Par ailleurs, l'acquisition d'outils concrets pour aborder la consommation et accompagner les personnes dans une démarche d'arrêt, notamment à travers des mises en situation avec des patient-es formateurs-trices, constitue un atout majeur de cette formation. Les professionnel-les deviennent ainsi des acteurs et des actrices et des relais du sevrage tabagique, contribuant au renforcement d'un réseau de compétences à l'échelle genevoise.



La formation MHTC (Mental Health Tobacco Care) est composée de plusieurs modules en ligne

En 2025, le CIPRET a donné 13 cours de tabacologie destinés à différents types de public (médecins, infirmières SG, infirmières scolaires, psychologues, pharmaciens, ASSC, étudiantes infirmières, acteurs en santé publique, etc.) avec une adaptation des contenus au type de public et dont les retours sont toujours aussi positifs:

- 3 journées de cours de tabacologie générale de base — Niveau 2 (avec patients formateurs);
- 1 cours de tabacologie pour les professionnelles de la périnatalité aux HUG — Niveau 2 (avec patientes formatrices dédiées à l'obstétrique);
- 1 cours de tabacologie de base et rôles du personnel soignant à la Ligue Pulmonaire genevoise — Niveau 1 (avec vignettes cliniques)
- 1 cours de tabacologie de base à l'HEDS — Niveau 1 avec un focus sur la fumée passive (8 élèves de première année de Bachelor);
- 1 cours dans le CAS de Santé Publique de l'ISG — UNIGe — Tabac, produits assimilés au tabac & santé: déterminants sociaux commerciaux et prévention du tabagisme;
- 1 cours de tabacologie de base dans le cadre du CAS d'Addictions FORDD avec des vignettes cliniques
- 1 cours de sensibilisation destiné aux acteurs de la Cannabinothèque dans le cadre du programme CHANGE
- 3 cours de sensibilisation sur la problématique des PUFF en milieu scolaire, destinés aux infirmières scolaires en collaboration avec le SSEJ.
- 1 atelier dans le cadre de la journée annuelle CoRoMA (Collège Romand de Médecine de l'Addiction) sur le sevrage tabagique et l'utilisation de la Varénicline et de la cytisine en collaboration avec UNISANTE;

PARTENARIAT AVEC LE CHUV DANS LE CADRE DU PROJET NATIONAL STEN

Le CIPRET poursuit son engagement en faveur de la prévention du tabagisme en santé mentale. Dans ce cadre, il est partenaire du CHUV et contribue activement au projet national STEN («alleviate Stigma, Train, Enhance smoking cessation interventions, Rely on a specialized Network»), supervisé par le Professeur Yasser Khazaal et financé par le Fonds de prévention du tabagisme.

À la suite de l'évaluation des besoins des professionnel-les du domaine, menée à travers des focus groups, notre chargée de projets, Madame Lauriane Wenig, a largement contribué à l'élaboration et la conception de la formation en ligne. Ce travail a été réalisé avec l'appui de nombreux spécialistes suisses du domaine de la santé mentale et de la tabacologie. L'association Positive Minders a également joué un rôle clé dans le développement de la plateforme, en apportant son expertise pédagogique.

La formation MHTC («Mental Health Tobacco Care») est actuellement en phase de finalisation. Un groupe test, composé de professionnel-les de la santé mentale en Suisse romande n'ayant pas encore suivi de formation en tabacologie, expérimente la plateforme et fournit ses premiers retours.

D'une durée d'environ 8 heures, cette formation se compose de 9 modules, pouvant être suivie dans un ordre libre. Elle est en cours de traduction dans les trois langues nationales.

Enfin, le projet a été présenté pour la première fois à l'ensemble des partenaires nationaux lors de la conférence annuelle de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme (AT), qui s'est tenue le jeudi 13 novembre 2025.

AIDE À L'ARRÊT DU TABAC

Le Groupe d'aide à l'arrêt du tabac (GRAAT) évolue et devient le Programme Décllic

Après près d'une décennie d'existence, le CIPRET adresse ses sincères remerciements au Groupe d'aide à l'arrêt du tabac (GRAAT) pour son engagement. Dans une volonté de renouvellement et d'adaptation aux besoins actuels, il a été remplacé par le Programme Décllic.

Ce programme est le fruit d'une réflexion approfondie, nourrie notamment par plusieurs campagnes menées sur les réseaux sociaux. Le CIPRET a testé différents messages incitant au changement ainsi que divers visuels, afin d'identifier l'approche qui parlait le plus à la population genevoise. C'est dans ce contexte qu'est né le programme décllic.

PROGRAMME Décllic

GRATUIT



Pourquoi « Décllic » ?

Le nom « Décllic » s'inspire des témoignages de personnes pour qui un message, une publicité ou un échange a suscité une prise de conscience et déclenché l'envie d'arrêter de fumer. L'objectif est de s'appuyer sur ces moments charnières pour favoriser un changement dans la consommation de tabac et de nicotine.

Présentation du Programme Décllic

Le Programme Décllic est une offre entièrement gratuite visant à renforcer l'accompagnement au sevrage tabagique pour la population genevoise.

Il se divise en plusieurs prestations:

- Séances en groupe: organisées en 10 cycles annuels de 5 séances chacun. Elles sont animées par une collaboratrice du CIPRET.
- Entretiens individuels: permettent un accompagnement personnalisé.
- Séances thématiques: animées par des intervenant-es externes, elles permettent d'aborder des thématiques spécifiques: avis médical, alimentation, hypnose, consommation d'alcool, notions de choix et du plaisir, etc.

Le programme dispose également de son propre site Internet (www.programmedeclic.ch), qui propose de nombreux outils pratiques à la fois pour accompagner les personnes souhaitant arrêter le tabac et la nicotine, mais également pour soutenir les professionnel-les. Ce site est appelé à se développer avec l'ajout progressif de nouveaux contenus.

Voici quelques exemples de contenus:

- Des informations sur les meilleures stratégies dans le sevrage: [Les 10 règles d'or pour arrêter la nicotine](#)
- Deux tests de dépendance validés scientifiquement: [J'évalue ma dépendance physique avec le test de Fagerström](#) pour les fumeurs ou [le test de mesure des symptômes de sevrage de la nicotine](#) pour les vapoteurs ou les consommateurs de snus (CWS 21)
- Un [compteur de sevrage](#) pour booster la motivation.



Aperçu du compteur webapp sous programmedeclic.ch



Par ailleurs, une campagne d'information a été menée auprès des professionnel-les de santé du canton. Un envoi postal a permis de diffuser un kit de communication dans les cabinets de gynécologie, cardiologie, pneumologie, médecine générale et médecine interne. Ce kit comprend :

- Une lettre de présentation du programme, ainsi qu'un [lien](#) QR code permettant de commander gratuitement le matériel.
- Une affiche A3.
- Des flyers ainsi que des cartes de visite.



Depuis son lancement en octobre, le Programme Décllic rencontre un vif succès et bénéficie de retours très positifs, autant de la part des professionnel-les que des personnes concernées. En 2025, le CIPRET a réalisé au total 26 séances en groupe et 23 séances thématiques avec un total de 149 participant-es, ainsi que 76 entretiens individuels.

Mois Sans Tabac: octobre-novembre 2025

Pour la 4^e année consécutive, le CIPRET a joué un rôle clé dans le développement et la réalisation du projet national «Mois Sans Tabac» remis en place à l'automne 2025 sur les réseaux sociaux par l'agence de communication Impact Hub sur mandat du Fonds de Prévention du Tabagisme.

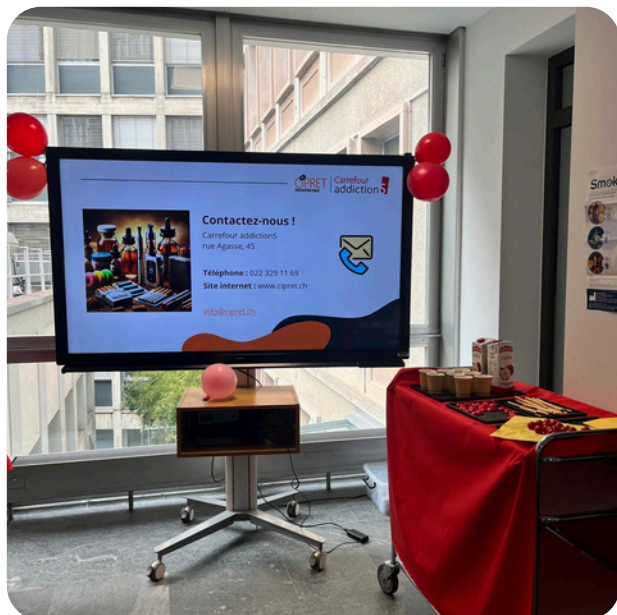
Le CIPRET a participé activement au groupe de travail chargé de la mise en œuvre de l'action 2025. Au-delà de sa contribution à l'élaboration du contenu de l'intervention de conseil et d'aide à l'arrêt du tabac, il s'est distingué cette année par ses forces de propositions visant à orienter les canaux de diffusion à Genève. Durant la phase de préparation ainsi que tout au long du mois de novembre, le CIPRET a également mis son expertise à disposition dans le cadre des échanges en ligne avec les participant·es sur les réseaux sociaux.

En 2025, le CIPRET a bénéficié d'une subvention exceptionnelle de 16 700 CHF dédiée au Mois sans tabac. Dans ce cadre, il a renforcé le dispositif pilote mis en place l'année précédente en sollicitant la participation active de l'ensemble des 150 pharmacies du canton. Des agents de santé se sont rendus directement sur place afin de présenter l'action en cours et de distribuer des flyers et brochures du Mois sans tabac, ainsi que des dépliants et supports du programme DÉCLIC.



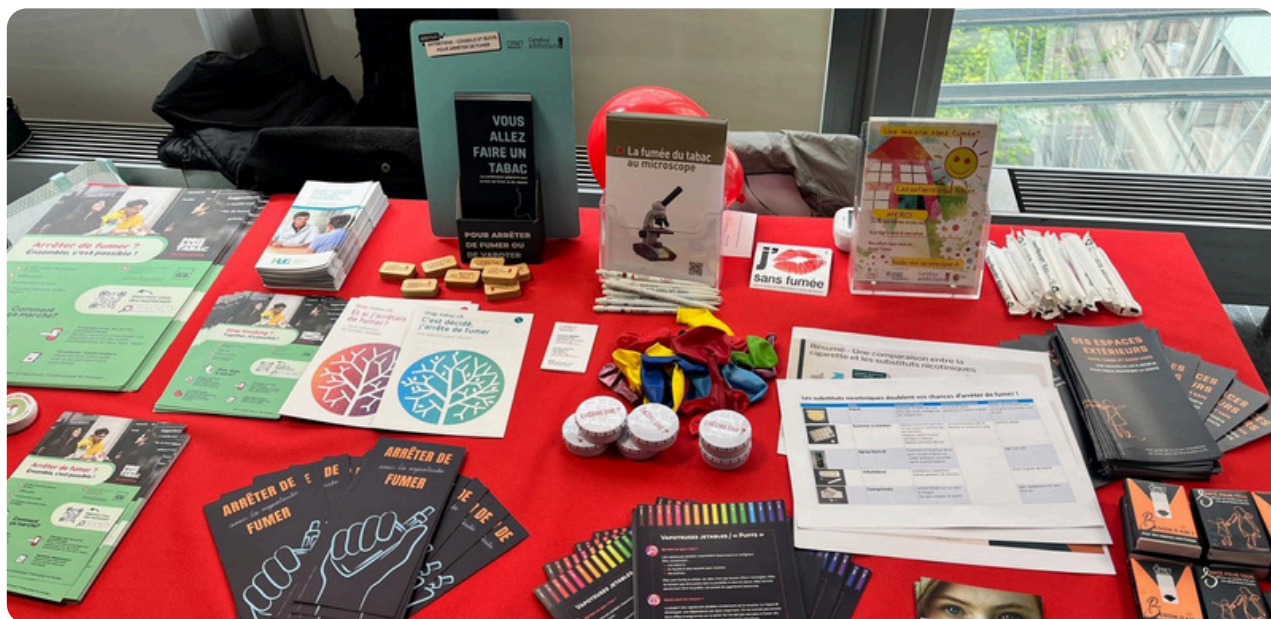
Intervention dans les pharmacies de Andréa et Anaïs

Un courrier adressé à l'ensemble des 1'700 cabinets médicaux du canton avec affiches et matériel d'inscription au MST. En collaboration avec les Impacts Hub et les HUG, une journée de stand a été tenue durant la journée du Cœur pour recruter des participant-es.



Lors de ce mois-ci, le CIPRET a également souhaité mettre en lumière les effets de la fumée passive sur les jeunes enfants. Dans ce cadre, un courrier a été adressé à 77 structures de la petite enfance avec un double objectif: sensibiliser les professionnel-les et les parents aux dangers de l'exposition à la fumée passive, et les encourager à participer au Mois Sans Tabac.

Ce programme a rencontré un large succès avec 10 013 participant-es des trois régions linguistiques de la Suisse, dont 1744 Genevois-es.



Réduction et arrêt du tabac des personnes avec un trouble psychique

Le CIPRET a poursuivi ses interventions d'information et d'aide à l'arrêt du tabac au Centre Espoir de l'Armée du Salut, lieu de résidence d'une centaine de personnes avec une maladie psychique, dont plus de 80 % sont fumeuses. En 2025, 14 interventions, en présence, de 1-2 professionnel-les ont permis d'offrir des entretiens individuels à 21 résident-es fumeur-euses. La majorité vient régulièrement pour un sevrage ou une réduction durable de leur tabagisme à l'aide de conseils, substituts nicotiques et vapotage avec nicotine. Ces séances permettaient aussi un coaching de 2 professionnel-les du Centre Espoir, qui aident les résident-es dans leur démarche de sevrage ou de réduction du tabac.

En 2025, les interventions du CIPRET au sein de la Villa Mandement se sont pérennisées avec la mise en place d'une consultation mensuelle à disposition des résident-es. Chaque premier mercredi matin du mois, une tabacologue du CIPRET rencontre les personnes qui le souhaitent (environ 5), afin de leur offrir écoute, informations et conseils en vue d'un arrêt ou d'une réduction de leur consommation de cigarettes.

Le CIPRET observe avec satisfaction des évolutions positives chez certain-es participant-es, notamment un arrêt complet du tabac ainsi que des réductions significatives de la consommation. Ces résultats sont soutenus par le recours à des substituts nicotiques (patchs, comprimés sublinguaux, sprays buccaux) ainsi que par l'utilisation de la cigarette électronique.

D'autres résident-es sont encore en phase de réflexion. Le CIPRET poursuit son engagement en leur proposant un accompagnement personnalisé et en restant à leur disposition pour les soutenir lorsqu'ils et elles souhaiteront entreprendre une démarche de changement.

TABAGISME PASSIF

Exposition passive à la fumée du tabac

En 2025, 50 badges MoNic (capteurs mesurant le taux de nicotine dans l'air ambiant) ont été commandés par des habitant-es genevois-es exposé-es à la fumée passive à domicile. Plus de la moitié (30) ont été renvoyés et analysés par le laboratoire de l'Unité de toxicologie et chimie forensiques du CHUV à Lausanne.

Ces résultats mettent en évidence une exposition significative à la fumée toxique du tabagisme d'autrui dans leur logement, provenant du voisinage. Les personnes concernées sont souvent à la recherche de conseils pour gérer la situation, voire dans l'objectif de constituer un dossier en vue d'engager un dialogue avec leur régie ou leurs voisins. Dans ce cadre, 16 personnes ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé, dont 5 ont reçu une lettre d'expertise rédigée par le CIPRET. Cette problématique dépasse par ailleurs le cadre cantonal: 31 badges ont également été envoyés dans d'autres cantons romands, notamment dans les cantons de Vaud et de Neuchâtel. À ce jour, Genève demeure le seul canton à proposer cette prestation.

Interdiction de fumer dans les lieux publics extérieurs

Depuis avril 2022, la Loi sur l'interdiction de fumer dans les lieux publics (LIF) a étendu son champ d'application à certains espaces extérieurs fréquentés par les enfants et les jeunes, tels que les établissements scolaires, les infrastructures sportives, les aires de jeux et les arrêts de transports publics. La mise en œuvre reste toutefois complexe et progressive, variant sensiblement d'une commune à l'autre. La collaboration avec celles-ci s'avère délicate en raison de l'hétérogénéité des dispositifs d'information et des contraintes géographiques propres à chaque territoire. Par ses actions de sensibilisation, notamment lors de stands, le CIPRET contribue à faire évoluer les normes sociales liées au tabagisme dans ces espaces sensibles. Dans ce cadre, il a poursuivi la diffusion de supports visuels et de matériel de sensibilisation.

CAMPAGNE DE LA JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC

À l'occasion de la Journée mondiale sans Tabac 2025, le CIPRET s'est rendu au Centre-Espoir, un lieu de vie et de travail pour 110 adultes présentant des problématiques de santé mentale. En collaboration avec le personnel du centre, cette journée avait pour objectif de sensibiliser les résident-es à la fumée passive, ainsi que de promouvoir des pratiques en réductions des risques liés au tabac.

La journée s'est articulée en deux temps. Le matin, deux membres de l'équipe sont allés à la rencontre des résident-es dans leur lieu de vie, afin de les inviter à venir découvrir les différentes animations proposées. Simultanément, deux autres membres accueillaient les résident-es sur les stands pour présenter et répondre aux questions sur les différents substituts nicotiques. Un vape shop était également présent pour faire découvrir les différents outils du vapotage, présentés comme une réduction des risques par rapport à la cigarette traditionnelle.



L'équipe d'intervention de la journée sans tabac au CE

L'après-midi, différents ateliers ont été animés dans une salle commune. En fin de journée, une table ronde a réuni une vingtaine de résident-es et de membres du personnel. Cet espace d'échange a permis à plusieurs personnes de partager leur expérience, d'exprimer leurs points de vue et de poser les questions restées en suspens au fil de la journée.

5E SYMPOSIUM INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINAIRE

Du 18 au 20 juin 2025 a eu lieu le 5^e symposium sur les jeux de hasard et d'argent à Caux, avec comme thématique principale «prévenir et traiter le jeu excessif dans un monde digitalisé». L'association RNVP a proposé cinq présentations différentes, qui ont toutes été acceptées et présentées dans diverses sessions parallèles.



En collaboration avec Promotion Santé Valais, deux présentations traitaient des campagnes de communication. La première «Comment inciter, au travers de campagnes, les joueur.euse.s ou leurs proches à demander de l'aide? Retour d'expériences genevoise et valaisanne» mettait l'accent sur une campagne ciblant les proches créées par PSV ainsi qu'une campagne créée par l'association RNVP. La seconde présentation posait la question des différentes phases clés d'une campagne de communication: «Prévention des jeux de hasard et d'argent en ligne: Les phases clés d'une campagne de communication, de son élaboration à son évaluation». Ces deux présentations ont permis de mettre l'accent sur la difficulté de toucher les joueur.euses et les proches ainsi que la limite des campagnes digitales, souvent bloquées par les plateformes de diffusion (Google, Meta).

Une présentation mettait en avant le pont entre les campagnes digitales et les interventions sur le terrain en parlant du programme Mes Choix Jeu. À la suite du nouveau contrat de prestations de Carrefour addictionS, l'association RNVP a obtenu un mandat de l'État de Genève pour développer et promouvoir ce programme. Ce projet s'inscrit dans une volonté plus large de prévention et de réduction des risques liés au jeu excessif, en proposant des ressources et un soutien directement accessible aux personnes concernées, en dehors des milieux médicaux. Durant la présentation «Promotion du programme "Mes Choix Jeu" hors du contexte de soins à Genève», c'est le développement de la stratégie de communication qui a été mis en valeur.

Deux présentations ont permis de sortir du monde digital et montrer l'importance du contact humain. La présentation «Projet pilote de prévention des comportements de jeu excessif par les pair.e.s» a mis en lumière les détails de ce projet, les défis rencontrés, ainsi que les enseignements tirés pour renforcer les futures actions de prévention auprès des jeunes joueur-euses. La seconde présentation «Comment sensibiliser les joueur.euse.s sur leur lieu de jeu? [NC1] Du développement conceptuel d'un stand à son implémentation au sein d'un casino» était dédié au stand développé et mis en œuvre au sein du Casino du Lac par l'association RNVP. Il s'agissait de présenter le développement complet, en partant de l'expérience peu concluante du 1^{er} essai (un stand «classique», présentant l'association avec des flyers) jusqu'à la mise en place d'un stand constitué de 5 animations ludiques, en passant par la conceptualisation des stagiaires étudiant.es en psychologie comportementale de l'UNIGE et la négociation avec la direction du casino.

PROJET DE PRÉVENTION PAR LES PAIRS DES COMPORTEMENTS DE JEU EXCESSIF



Face à la montée en puissance des paris sportifs et à l'influence croissante du marketing des opérateurs de jeux, la prévention par les pairs s'est imposée comme une réponse adaptée aux défis actuels. En 2025, cette mesure est intégrée au contrat de prestations. Cela a permis d'entrer dans une phase de consolidation des projets pilotes développés ces deux dernières années. Les données récentes d'OBSAN (2025) attestent le besoin en mettant en évidence des taux alarmants de jeu excessif chez les jeunes hommes de 15 à 24 ans, atteignant 7,3 % chez les 15-19 ans et 11,5 % chez les 20-24 ans. En complément, les observations de terrain confirment une hausse des comportements problématiques liés aux jeux de hasard et d'argent chez les jeunes.

OPÉRATEURS DE JEUX DE HASARD ET D'ARGENT (JHA)

Petits tournois de poker

En mai 2025, le règlement encadrant les petits tournois de poker est entré en vigueur. La question du contrôle de son application est encore floue. Néanmoins, aucune demande concernant l'organisation de tournoi régulier, impliquant une formation du personnel et un plan de mesure, n'est parvenu à Rien ne va plus.

Loterie Romande

En collaboration avec le Centre du Jeu Excessif (Lausanne), les formations pour les dépositaires de loterie électronique ont été organisées et préparées. L'implication importante des centres régionaux dans l'animation des sessions de base et avancées a continué. Au total, 11 demi-journées (2 à Genève) ont permis de sensibiliser 347 personnes — les propriétaires, gérant-es et/ou employé-es — des cafés-restaurants possédant des distributeurs de loterie électronique (DLE), à savoir 334 lieux en Suisse romande.

Casino du Lac

Le stand de prévention a été animé 4 fois en début d'année 2025. Les stands prévus sur le deuxième semestre n'ont pas pu se tenir en raison de travaux au sein du casino. Les activités mises en avant incitant à réfléchir sur son comportement de jeu continuent d'avoir un bon accueil des joueur-euses.

Dans la suite de la nouvelle convention de collaboration avec le Casino du Lac établie en fin d'année 2024, incluant les formations de base des collaborateurs, 2 formations ont eu lieu avec 7 participant-es. Cette convention a été élargie au personnel de Pasino (casino en ligne relié au Casino du Lac) et une formation de base a été dispensée pour 4 collaborateur-trices.



Photo prise en 2024

Toujours dans la logique d'une collaboration favorisant la prévention, une formation pour les cadres du Casino a porté sur le programme Mes Choix Jeu. Cette formation a été organisée en deux sessions, où 16 cadres au total ont participé. L'objectif est d'impliquer le personnel du Casino dans la détection de joueur-euses avec un jeu à risque et de les orienter vers un programme visant à reprendre le contrôle sur le jeu.

LE RÉSEAU PROFESSIONNEL

Concernant les jeux de hasard et d'argent, quatre formations ont été réalisées auprès des coachs Jeunesse+Sport sur la problématique des comportements excessifs liés aux paris sportifs. Les TSHM de la Maison de l'Éclipse et la Ville de Genève ainsi que le personnel de l'Hospice General de Vernier ont été sensibilisés aux jeux de hasard et d'argent de manière globale.

Concernant les jeux vidéo, une sensibilisation sur leur usage excessif a été réalisée pour les responsables des apprentis à l'OCSIN (Office cantonal des systèmes d'information et du numérique). Une conférence sur l'influence de la conception sur la pratique des jeux vidéo a été donnée à la Haute École de l'ARC (Neuchâtel) et une présentation sur la conception des réseaux sociaux poussant à l'usage excessif a été faite à l'équipe d'Addiction Suisse. Des échanges sur les bonnes pratiques dans le milieu de E-sport ont eu lieu avec l'académie Noetic, ainsi que la Ville de Carouge.

Comme chaque année, plusieurs formations ont été dispensées sur les deux thématiques (jeux de hasard et d'argent, jeux vidéo). Quatre journées de formations de base ont été données dans les locaux de Carrefour addictionS réunissant des professionnel-les de la santé et du social. Des formations ont également été organisées à la Haute École de Travail Social de Genève. Une demi-journée traitant des jeux de hasard et d'argent a eu lieu dans le cadre du module d'approfondissement HES «Addictions, intervention sociale et prévention: entre politiques et réalités, quels espaces de réinsertion, quels accompagnements, quels partenariats, quels projets et comment agir?». Une autre intervention mettant en avant le travail du terrain en lien avec les jeux de hasard et d'argent ainsi que les jeux vidéo a été réalisée dans le module «Le travail social à l'ère numérique». RNVP est également intervenu à la Haute École de Santé de Lausanne auprès des étudiants en soins infirmiers sur la thématique «Jeux de hasard et d'argent, jeux vidéo: définition et enjeux pour la prévention et l'accès aux soins».

CONTACT AUPRÈS DES JOUEUR-EUSES

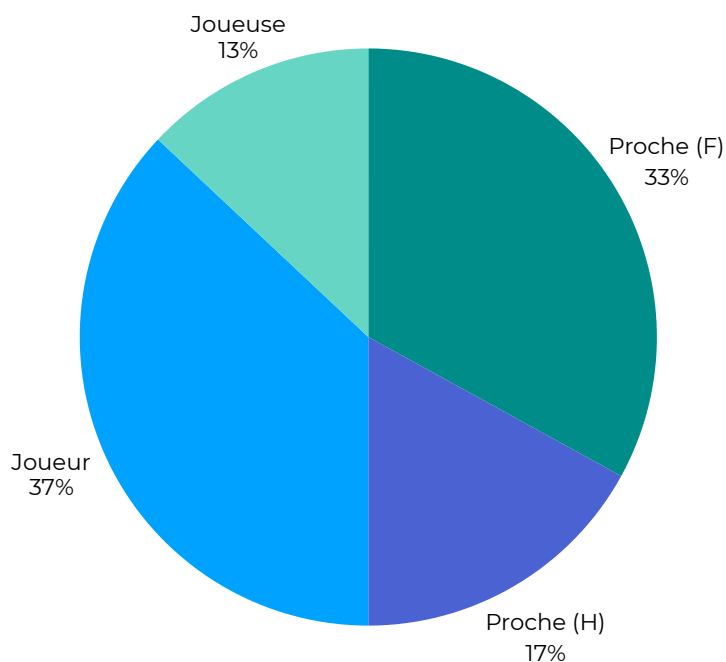
Depuis janvier 2022, le nouveau numéro national d'aide financé par le PILDJ^[1] — 0800 040 080 — est en fonction. La Main Tendue assure l'essentiel de l'écoute avec un conseil spécialisé fourni de 14 à 16 h les jours de la semaine par cinq centres cantonaux. RNVP répond tous les lundis.

Le groupe de travail en lien avec cette ligne a décidé de mettre un message préalable pour filtrer les appels dits techniques, à savoir les appels concernant un problème technique des joueurs soit pour accéder à leur compte en ligne soit pour des appareils qui ne fonctionnent pas. Concrètement, cela a entraîné une baisse des appels globaux (de 617 à 567), mais une légère augmentation des appels « réels » (de 365 à 376) puisque les appels techniques ont diminué (de 252 à 191).

Un formulaire de contact par courriel qui réoriente directement les demandes vers les centres cantonaux a également été développé.

Une forte hausse a pu être observée dans les entretiens gratuits et anonymes pour les jeux de hasard et d'argent, passant de 23 entretiens en 2019 à 71 en 2026,

PROFILS DES PERSONNES
VENANT EN ENTRETIEN
N = 46 PERSONNES



L'âge des joueur-euses évolue également, avec un rajeunissement du public observé. Alors que très peu de jeunes adultes étaient présents dans les entretiens,

[1] Programme intercantonal de lutte contre la dépendance au jeu

des personnes d'à peine 18 ans viennent maintenant chercher de l'aide. Cette tendance témoigne de la banalisation des jeux de hasard et d'argent chez les jeunes. Cette pratique, au vu de leur budget plus modeste, provoque rapidement des difficultés financières et ils viennent chercher de l'aide relativement vite.

Dans ces entretiens, le programme « Mes Choix Jeu » est proposé pour ceux et celles qui le souhaitent. Une campagne est actuellement en développement afin de faire connaître ce programme au plus grand nombre.

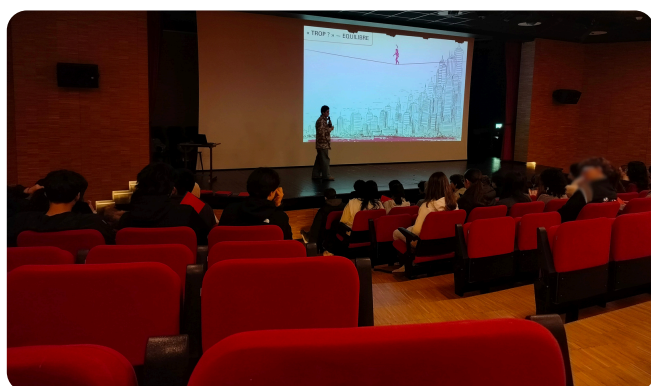
NOUVEAU MANDAT DIP

Pour le mandat entre Carrefour addictionS et le DIP, des interventions dans les cycles d'orientation (CO) ont été conceptualisées et réalisées spécifiquement en lien avec l'usage excessif des jeux vidéo ainsi que des réseaux sociaux.

Les objectifs de ces interventions sont de :

1. Favoriser la prise de conscience du rapport aux écrans ;
2. Mettre en lumière les stratégies de marketing dans les jeux vidéo ou/et les réseaux sociaux ;
3. Développer des stratégies de régulation ;
4. Renforcer la coopération entre pairs et adultes.

Sur les onze CO inscrits pour l'année 2025-2026, trois établissements ont eu des interventions au deuxième semestre 2025 : le CO de Cayla (conférences pour les élèves et le personnel), le CO du Renard (ateliers pour les élèves), ainsi que le CO de la Golette (ateliers pour les élèves), touchant plus de 665 élèves et plus de 99 professionnel-les.



Afin de répondre à ce mandat, un processus de recrutement a été relancé à la rentrée scolaire 2025, avec à la clé l'engagement de Nada Jmili en novembre 2025.

LA PRÉVENTION AUPRÈS DES PUBLICS CIBLES

Les jeux de hasard et d'argent

- 1 stand à l'HEPIA dans le cadre de la semaine de la santé mentale
- 1 soirée a été organisée à la Maison de l'Éclipse autour des paris sportifs
- 1 intervention auprès de seniors au « Café Senior »
- 4 interventions auprès de population issues de la migration à Camarada
- 20 ateliers: 3 à l'ECG Ella Maillart, 4 Mme de Staël, 4 au CFPT, 1 au CFPP, 8 à l'ECCG Aimée-Stitelmann pendant la journée désendettement, le tout touchant plus de 240 jeunes.

Les jeux vidéo & les réseaux sociaux

- 4 conférences: 1 à l'École internationale pour 180 élèves, 1 au collège De Candolle pour 150 élèves, 1 au CEC André-Chavanne pour 15 personnes et 1 à l'Annexe des Rentes Genevoise pour 8 personnes
- 4 ateliers pour des établissements aidant des jeunes en situation de handicap ou en difficultés d'insertion: 2 à l'Orif, 2 aux EPI
- 47 interventions au sein des cycles d'orientation: 12 ateliers au CO de Pinchat, 3 conférences au CO de Cayla, 16 ateliers au CO du Renard et 16 ateliers au CO de la Golette, pour plus de 810 élèves
- 9 ateliers: 5 à l'école Steiner, 4 pour le CFPT, pour 150 élèves
- 1 intervention dans l'atelier « Santé et cuisine » de Caritas
- Participation à la journée « écrans parlons-en » d'Action Innocence

RÉFÉRENCES

ADDICTIONS

- OCSTAT, 2023, Santé de la population : Résultats détaillés de l'enquête suisse sur la santé 2022 pour le canton de Genève, Genève:
<https://statistique.ge.ch/ess/> > comportements :
[Alcool - Drogues - Tabac - Usage d'internet et participation aux jeux](#)
- [Système de monitoring suisse des Addictions et des Maladies non transmissibles \(MonAM\)](#).
- Office Cantonal de la Statistique. Santé de la population. [Résultats détaillés de l'Enquête Suisse sur la santé pour le Canton de Genève](#), (2022). OFS : Neuchâtel.
- Addiction Suisse, (2021). [Panorama suisse des addictions](#). Addiction Suisse : Lausanne.
- Balsiger N., Delgrande Jordan M., Schmidhauser V., (2023), [La consommation de substances psychoactives des 11 à 15 ans en Suisse](#) – Situation en 2022 et évolution dans le temps – Résultats de l'étude Health Behaviour in School-aged Children (HBSC), Rapport de recherche No 149, Addiction Suisse : Lausanne.
- Observatoire suisse de la santé (2014). [Rapport de base sur la santé pour le canton de Genève](#). Exploitations standardisées des données de l'Enquête suisse sur la santé 2012 et d'autres bases de données (Obsan Dossier 33). Neuchâtel: Observatoire suisse de la santé.
- [Enfants de familles ayant une consommation à risque de substances \(âge : 0-14 ans\)](#). MonAM

ALCOOL ET CANNABIS

- Addictions et Santé: Cannabis, Office fédéral de la santé publique, Confédération suisse. Site consulté le 21 avril 2026: <https://www.bag.admin.ch/fr/addictions-et-sante-cannabis>
- Alcool et Prévention, Office fédéral de la santé publique, Confédération suisse. Site consulté le 21 avril 2026: <https://www.bag.admin.ch/fr/alcool-et-prevention>
- Benech G. (2021). La réduction des risques et des dommages liés à l'alcool (RdRDA), historique, pratiques, analyse et propositions, Actions addictions Eidgenössische Kommission für Fragen zu Sucht und Prävention nichtübertragbarer Krankheiten. (2026). Consommation d'alcool: « moins c'est mieux ».
- Enquête suisse sur la Santé (2022). La consommation d'alcool de 1992 à 2022, Office fédéral de la Santé, Confédération suisse.
- Faits et Chiffres: alcool, Addiction Suisse. Site consulté le 21 avril 2026: <https://www.addictionsuisse.ch/faits-et-chiffres/alcool/>
- Faits et Chiffres: cannabis, Addiction Suisse. Site consulté le 21 avril 2026: <https://www.addictionsuisse.ch/faits-et-chiffres/cannabis/>
- Gache P., Vavalli G. (2022) Guide pratique de l'entretien motivationnel, Interéditions,
- Indicateurs Alcool, MonAM, Office fédéral de la santé publique. Site consulté le 21 avril 2026: <https://ind.obsan.admin.ch/fr/monam/topic/1ALK>
- Indicateurs Cannabis et autres drogues, MonAM, Office fédéral de la santé publique. Site consulté le 21 avril 2026: <https://ind.obsan.admin.ch/fr/monam/topic/1CAN>
- Marchand, A., et Levasseur, M.-E. (2022). Effets sur la santé de la consommation quotidienne ou quasi quotidienne à long terme de cannabis [Synthèse des connaissances]. Institut national de santé publique du Québec (INSPQ).
- Tael-Öeren, M., Naughton, F., & Sutton, S. (2019). The relationship between parental attitudes and children's alcohol use: a systematic review and meta-analysis. *Addiction*, 114 (9), 1527-1546.
- Williams, S. (2025). Alcohol consumption and your health: What the science says. News Center.

TABAC

- Jacot Sadowski I., Humair J-P., Cornuz J., Sudano I., (2022). PEPrä. Module Tabac. Bases pour l'enseignement de la formation continue PEPrä Tabac. UniSanté: Lausanne.
- Lindson N, Butler AR, and al., (2024). Electronic cigarettes for smoking cessation. Cochrane Database of Systematic Reviews, Issue 9.
- Office fédéral de la santé publique (OFSP), Observatoire suisse de la santé: Tabac et nicotine (Obsan). (2025) et Mortalité due au tabac (indicateur MonAM 2025).
- Chok L, Cros J, Lebon L, Zürcher K, Dubuis A, Berthouzoz C, Suris JC, Barrense-Dias Y (2023). Enquête sur l'usage et les représentations des cigarettes électroniques jetables (puffs) parmi les jeunes romand-es. Unisanté — Centre universitaire de médecine générale et santé publique: Lausanne.

JEUX

- Egli Anthonioz N., Wicht S., (2025). Exposition au marketing et autres stimuli liés aux jeux de hasard et d'argent dans le quotidien des jeunes de la Ville de Genève, Addiction Suisse, Rapport de recherche N°178.
- Varescon I., Marques Mourato A., Fontaine M., Bringuier M., Bonnaire C., et al., (2025). La pratique des jeux de hasard et d'argent chez les personnes vieillissantes : quid de l'illusion de contrôle ? Vers des perspectives de recherche en France, Revue Alcoologie et Addictologie, Numéro Spécial Jeux de Hasard et d'Argent, pp.56.
- Elezi, L. et al. (2025). Prévention lors des levées d'exclusion : Analyse des pratiques résultant de la nouvelle Loi fédérale sur les jeux d'argent en Suisse, Journal of gambling studies, doi:10.4309/GOKQ3457.
- Lahaie, J. (2025). L'utilisation problématique des jeux vidéo telle que vécue par les joueurs. Mémoire. Gatineau, Université du Québec en Outaouais, Département de psychoéducation et de psychologie, 104 p.
- Lacroix, A., Raoult, M., Vinais, T., Moroni, A., Néquier, P., et al., (2025). Description et comparaison des caractéristiques cliniques, addictologiques et psychométriques des patients consultant pour trouble du jeu d'argent ou trouble du jeu vidéo. Revue Alcoologie et Addictologie, 2025, Numéro spécial jeux de hasard Volume 1.

ÉTATS FINANCIERS 2025

Carrefour addictionS BILAN CONSOLIDE AU 31.12.2025

Avec chiffres comparatifs de l'année précédente
en Francs Suisses

ACTIF	Notes	2025	2024
Actifs circulants			
Liquidités	6	284 430	299 709
Créances résultant de prestations		15 494	25 240
Autres créances à court terme	7	-	609
Comptes de régularisation actifs	8	148 614	23 317
Total actifs circulants		448 538	348 875
Actifs immobilisés			
Immobilisations financières	9	45 800	45 771
Immobilisations corporelles	10	24 787	36 131
Total actifs immobilisés		70 587	81 902
TOTAL DE L'ACTIF		519 125	430 777
PASSIF			
Capitaux étrangers à court terme			
Créanciers divers		12 254	32 842
Autres dettes à court terme	11	47 249	27 841
Provisions à court terme	12	39 197	48 714
Comptes de régularisation passifs	13	90 663	14 045
Subv. non dépensées à restituer à l'Etat du CP 2021/2024	14	-	50 229
Total capitaux étrangers à court terme		189 363	173 671
Capitaux étrangers à long terme			
Subvention, résultat à restituer à l'échéance du CP 2025/2028	14	86 777	-
Total capitaux étrangers à long terme		86 777	-
Fonds affectés			
Fonds affectés	15	54 350	97 396
Total fonds affectés		54 350	97 396
Fonds propres			
Thésaurisation au 31.12.12	16	32 609	32 609
Résultat hors contrat de prestations		-8 568	-8 568
Part du résultat à conserver 31.12.2024		135 669	135 669
Résultat exercice à conserver 2025-2028		28 926	-
Total fonds propres		188 636	159 710
TOTAL DU PASSIF		519 125	430 777

ÉTATS FINANCIERS 2025

Carrefour addictionS Compte de résultat 2025 (1)

	Réalisé 2025	Réalisé 2024
BACK-OFFICE (BO)	-16 210	-51 934
Subvention cantonale BO	380 171	345 169
Subvention cantonale (issue Loro)	17 500	15 144
Subvention cantonale (issue Casino)	15 895	20 796
Subvention cantonale (issue Dîme)	66 791	74 940
Produits divers	22 735	3 682
Pertes sur débiteurs	-4 204	0
PRODUITS BO	498 888	459 731
Charges de personnel	238 898	266 393
Biens services et marchandises BO	276 200	245 271
CHARGES BO	515 098	511 664
MESURES TRANSVERSALES	40 303	-105 582
Subvention cantonale (issue Loro)	159 465	99 941
Subvention cantonale (issue Casino)	97 467	72 552
Subvention cantonale (issue Dîme)	529 243	343 488
Subvention non monétaire Ville de Genève	0	160
Recettes organisation stands - produits divers	7 151	417
PRODUITS MT	793 326	516 559
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	297 317	281 211
Biens, services et marchandises	116 335	173 876
TOTAL Prestation 1 - Information	413 653	455 087
PRESTATION 2 - DIMINUTION DES USAGERS PROBLEMATIQUES		
Charges de personnel	101 058	40 741
Biens, services et marchandises	12 423	785
TOTAL Prestation 2 - Diminution usagers problématiques	113 482	41 525
PRESTATION 3 - REDUCTION DES RISQUES		
Charges de personnel	94 652	0
Biens, services et marchandises	10	0
TOTAL Prestation 3 - Réduction des risques	94 662	0
PRESTATION 4 - CONDITIONS CADRES		
Charges de personnel	80 621	90 120
Biens, services et marchandises	50 607	2 344
TOTAL Prestation 4 - CONDITIONS CADRES	131 228	92 464
10 ans de Carrefour addictionS	0	33 064
TOTAL CHARGES MT	753 024	622 140
Dont charges de personnel	573 649	412 072

ÉTATS FINANCIERS 2025

Carrefour addictionS

Compte de résultat 2025 (2)

	Réalisé 2025	Réalisé 2024
MESURES SPECIFIQUES	91 626	-15 946
MESURES SPECIFIQUES ALCOOL ET CANNABIS	33 392	-6 716
Subvention cantonale (issue Dîme)	356 283	307 788
Recettes stands	14 455	26 770
Autres revenus	1 184	6 530
Produits divers solde fonds affectés Mes Choix Alcool 2023-2024	9 357	410
Produits divers BMA	9 900	2 248
Produits fonds affectés Etat de Genève-DIP-OCEJ Alcool et Cannabis	70 000	196 850
Produits divers Mes Choix Alcool	212	0
ChanGE	8 500	0
TOTAL PRODUIT ALCOOL	469 891	540 595
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	0	14 427
Biens, services et marchandises	0	37 872
TOTAL Prestation 1 - Information	0	52 299
PRESTATION 2 - DIMINUTION DES USAGERS PROBLEMATIQUES		
Charges de personnel	0	168 955
Biens, services et marchandises	0	129 386
TOTAL Prestation 2 - Diminution des usagers problématiques	0	298 341
PRESTATION 3 - REDUCTION DES RISQUES		
Charges de personnel	156 321	0
Biens, services et marchandises	105 796	0
TOTAL Prestation 3 - Réduction des risques	262 117	0
PRESTATION 4 - CONDITIONS CADRES		
Charges de personnel	83 942	8 790
Biens, services et marchandises	380	3 384
TOTAL Prestation 4 - Conditions cadres	84 322	12 174
PROJETS / MANDATS ALCOOL	107 169	169 646
PROGRAMME ALCOCHOIX/MES CHOIX	0	91 944
DIP - SSEJ - ALCOOL	68 275	49 788
Projet ChanGE	5 397	1 298
Projet Dénormalisation	18 548	26 616
BMA	11 199	0
Financement Wilsdorf	3 750	0
Attribution fonds affectés	70 000	196 850
Utilisation fonds affectés	-107 682	-181 998
Variation fonds affectés	-37 682	14 852
TOTAL CHARGES ALCOOL ET CANNABIS	415 926	547 312
Dont charges de personnel	339 285	328 367

ÉTATS FINANCIERS 2025

Carrefour addictionS Compte de résultat 2025 (3)

	Réalisé 2025	Réalisé 2024
MESURES SPECIFIQUES TABAC	17 279	-6 721
Subvention cantonale (issue Dîme)	158 103	199 092
Mois Sans Tabac	16 860	0
Produits divers	7 145	17 150
Produits fonds affectés DIP -SSEJ	15 000	0
TOTAL PRODUIT TABAC	197 108	216 242
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	0	0
Biens, services et marchandises	0	0
TOTAL Prestation 1 - Information	0	0
PRESTATION 2 - DIMINUTION DES USAGERS PROBLEMATIQUES		
Charges de personnel	98 122	0
Biens, services et marchandises	3 861	0
TOTAL Prestation 2 - Diminution des usagers problématiques	101 983	0
PRESTATION 3 - REDUCTION DES RISQUES		
Charges de personnel	25 265	142 642
Biens, services et marchandises	12	39 415
TOTAL Prestation 3 - Réduction des risques	25 277	182 057
PRESTATION 4 - CONDITIONS CADRES		
Charges de personnel	14 847	30 623
Biens, services et marchandises	9 254	9 805
TOTAL Prestation 4 - Conditions cadres	24 100	40 429
PROJETS / MANDATS TABAC	28 469	477
DIP - SSEJ - TABAC	14 791	0
PROJET Mois sans tabac	13 678	477
Attribution fonds affectés	31 860	0
Utilisation fonds affectés	-28 469	0
Variation fonds affectés	3 391	0
TOTAL CHARGES TABAC	154 751	222 963
Dont charges de personnel	156 859	173 265

ÉTATS FINANCIERS 2025

Carrefour addictionS

Compte de résultat 2025 (4)

	Réalisé 2025	Réalisé 2024
MESURES SPECIFIQUES JEU	24 359	-2 509
Subvention cantonale (issue Loro)	65 448	63 168
Subvention cantonale (issue Casino)	70 999	60 288
Loterie romande formation opérateurs	11 400	12 632
PILDJ ligne SOS jeux	6 000	6 000
Produits divers	7 173	15 670
Produits divers Mes choix : jeu me questionne ^{***}	34	0
Produits fonds affectés DIP -SSEJ / Projet intervention par les pairs	35 000	52 600
TOTAL PRODUITS JEU	196 054	210 358
PRESTATION 1 - INFORMATION		
Charges de personnel	0	39 592
Biens, services et marchandises	0	16 387
TOTAL Prestation 1 - Information	0	55 979
PRESTATION 2 - DIMINUTION USAGERS PROBLEMATIQUES		
Charges de personnel	7 587	7 921
Biens, services et marchandises	679	0
TOTAL Prestation 2 - Réductions usagers problématiques	8 266	7 921
PRESTATION 3 - REDUCTION DES RISQUES		
Charges de personnel	57 440	79 354
Biens, services et marchandises	0	3 201
TOTAL Prestation 3 - Réduction des risques	57 440	82 555
PRESTATION 4 - CONDITIONS CADRES		
Charges de personnel	59 880	0
Formation des opérateurs (charges de personnel)	11 000	0
Biens, services et marchandises	711	0
TOTAL Prestation 4 - conditions cadres	71 591	0
PROJETS / MANDATS JEU	34 398	70 594
DIP - SSEJ - JEU	34 398	0
PROJET Prévention par les pairs	0	70 594
Attribution fonds affectés	35 000	52 600
Utilisation fonds affectés	-34 398	-56 782
Variation fonds affectés	602	-4 182
TOTAL CHARGES JEU	137 899	212 867
Dont charges de personnel	170 305	196 551
RESULTAT GLOBAL Carrefour addictionS	82 013	-173 462
TOTAL PRODUITS	2 155 267	1 943 485
TOTAL CHARGES	2 073 254	2 116 947
Dont charges de personnel	1 478 995	1 376 649
OCS - Résultat: excédent /déficit	115 702	-173 462
DIP - SSEJ - Résultat: excédent /déficit	2 535	

Nos chaleureux remerciements s'adressent ...

Aux autorités cantonales pour leur soutien financier et leur appui à nos activités.

Aux membres de nos comités qui mettent à disposition bénévolement leur temps et leur expertise.

À l'ensemble des partenaires qui collaborent activement à nos projets.

Nous vous remercions pour votre soutien continu envers nos efforts pour contribuer à la prévention dans nos domaines.

Carrefour addictionS
Rue Agasse 45,
1208 Genève

022 329 11 69

www.carrefouraddictions.ch

info@carrefouraddictions.ch

Carrefour
addiction **S**

Avec le soutien de :



REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX