

## Aborder, gérer les consommations

Modèle de formation centré sur les compétences de l'équipe

### Contexte et contenus de l'intervention

Les équipes qui travaillent avec des jeunes constatent souvent que les consommations (alcool, cannabis, écrans) influencent ponctuellement ou plus durablement la vie sociale et la construction d'un projet professionnel de certains. D'expérience, le jeune est assez ouvert à parler des consommations et de leur gestion. Les adultes qui l'encadrent craignent souvent de ne pas être à la hauteur, ou de manquer de légitimité. Or ils sont les mieux placés et les plus à même pour soutenir une bonne gestion ou un changement très tôt, lorsque le jeune en a encore la capacité.

Quelle articulation, quelles limites entre les plaisirs, problèmes et risques ? Pour que la gestion des consommations puisse être intégrée à la pratique de non-spécialistes, l'équipe doit s'entendre et construire ses repères. Un travail sur nos zones d'inconfort construit une cohérence dans l'action. Des mises en situation permettent de découvrir les points d'appui du professionnel et de vivre les ambivalences du jeune. Les contenus sont abordés en petits groupes, puis en équipes dans cette formation qui invite à l'action.

Si la structure elle-même est prête à s'impliquer, nous proposons un état des lieux qui ouvre vers une plan d'actions pour *accueillir les consommateurs et promouvoir la prévention et la gestion des consommations*.

**Conditions cadres** – Nos interventions sont en principe gratuites. Nous disposons d'une salle de cours et pouvons vous accueillir dans nos locaux. La formation est dispensée par les intervenants FEGPA, spécialisés dans les processus institutionnels et l'accompagnement de jeunes consommateurs.

### Une structure en deux demi-journées

1<sup>ère</sup> demi-journée : un état des lieux des zones d'inconfort et ce qu'il faut savoir des consommations

2<sup>ème</sup> demi-journée : ce qui est faisable, les postures possibles et les besoins identifiés dans l'équipe

### Déroulement de la première rencontre

*Présentations* Alcool et insertion professionnelle : Présentations au travers des questions que vous vous posez. *Collection de questions et présentation personnelle*

*État des lieux* Vos situations et zones d'inconfort

- Atelier participatif
- Mise en commun

*Pause*

*Présentation :* Ce qu'il est bon de savoir sur les consommations (contenus théoriques)

*Gérer la question à l'interne* Description et construction des pistes de travail pour la suite à partir de :

- ce que nous mobilisons déjà
- ce qui serait nécessaire

*1er bilan* Autres besoins et propositions en regard de l'état des lieux.

## Déroulement de la seconde rencontre

<i>Introduction</i>	L'état de vos réflexions et retours sur la dernière rencontre
<i>Aborder la question</i>	<i>Selon votre expérience : alcool, cannabis : Comment l'aborder dans votre pratique ?</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Jeux de rôles sur des situations liées aux zones d'inconfort</li><li>• Mise en évidence des facteurs de succès et les facteurs de mise en échec</li></ul>
<i>Pause</i>	
<i>Aborder la question</i>	Suite du travail
<i>Bilan</i>	<i>Comment continuerez-vous ?</i>

## Contacts

**Carrefour addictionS/FEGPA** – accueil au 022 329 11 69 – [info@carrefouraddictions.ch](mailto:info@carrefouraddictions.ch)  
Rue Agasse 45, 1208 GENEVE - Arrêts Amandolier (Tram 12, Bus 21) ou Rieu (Bus 61, 25, 5)

**FEGPA/Carrefour addictionS**

Rémy Benoit – 022 321 00 21 - [remy.benoit@fegpa.ch](mailto:remy.benoit@fegpa.ch) - 079 103 59 63

Il a travaillé auprès des jeunes en institutions et dans un travail de rue, tant comme généraliste que dans des institutions dédiées au traitement des comportements de consommation.

Christian Wilhelm – 022 329 11 75 – [christian.wilhelm@fegpa.ch](mailto:christian.wilhelm@fegpa.ch) - 079 687 27 64

De nombreuses années auprès d'adolescents en difficulté scolaires, il a participé à la formulation et à la diffusion des pratiques communautaires et participatives en prévention au niveau romand et local.