Rien Ne Va Plus
Carrefour addictionS
Rue Agasse 45
CH-1208 Genève
T 022 329 11 69

info@rnvp.ch
www.rnvp.ch

Genève, le 9 novembre 2020

Depuis l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur les jeux d'argent, les casinos suisses peuvent désormais proposer des jeux en ligne et les opérateurs de loterie ont l'autorisation d'offrir des paris sportifs en live. Afin de contrer l'offensive publicitaire de ces derniers, l'association Rien Ne Va Plus, membre de Carrefour addictionS, lance une campagne de sensibilisation* sur les risques liés aux jeux de hasard et d'argent chez les jeunes.

* Campagne conçue en partenariat avec le programme de prévention du jeu excessif de Promotion santé Valais.

Chez les jeunes de 15 à 24 ans, près de 25% ont rapporté jouer au moins une fois par semaine à des jeux de loteries et paris, ou des billets à gratter selon l'étude longitudinale « la problématique des jeux d'argent chez les adolescents du canton de Fribourg ». Souvent présentés comme un loisir attractif par les opérateurs, les jeux d'argent peuvent avoir des conséquences désastreuses, que cela soit financière, sociales ou sur la santé.

Ces offres de jeux sont en constante augmentation et, en 2019, le produit brut des jeux (PBJ) a augmenté de 5.2%[1] du côté de la loterie et de 5.52%[2] du côté des casinos. Ceci met en avant l'augmentation des joueurs récréatifs mais aussi problématiques. « En effet, en 2016, 1 participant sur 8 était un joueur et en 2017 c'est un participant sur 4. Pour les joueurs non problématiques, nous passons d'environ 10% de participants à 20%. De même, si en 2016, environ 3% des participants étaient considérés comme des joueurs à risque ou problématiques, ils sont presque 5% en 2017.[3] »

Grâce aux jeux en ligne, les opérateurs cherchent à démarcher de nouveaux clients. Plus de la moitié des joueurs jouant en ligne, ne jouent pas à des jeux hors ligne. «Trois joueurs en ligne de JHA sur cinq n'avaient pas pris part

à des jeux d'argent offline au cours des 12 mois précédant l'enquête. Ceci montre que sur la base des réponses des joueurs de JHAL de notre échantillon, il est peu probable qu'en Suisse la population des joueurs en ligne soit la même que la population de joueurs dits terrestres. Cette conclusion a de fortes implications pour ce qui concerne la prévention, le dépistage des problèmes et l'intervention à l'aide des joueurs vulnérables[4]. »

[1] Rapport annuel 2019 de la Loterie Romande (LoRo).
[2] Rapport annuel 2019 de la Commission fédéral des maisons de jeu (CFMJ).
[3] Suris JC, Barrense-Dias Y, Berchtold A. *La problématique des jeux d'argent chez les adolescents du canton de Fribourg*. Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2017.
[4] Idem.

JHA Jeu de hasard et d'argent
JHAL Jeu de hasard et d'argent en ligne

Notre campagne

Afin de sensibiliser les jeunes aux risques des jeux en ligne, nous avons mis en place une campagne de communication à la fois traditionnelle (affiches, bus) mais surtout digitale, notamment sur Instagram.

Le semi-confinement que nous vivons actuellement et la disparition d'activités en dehors des écrans poussent les individus à passer plus de temps sur des smartphones et à découvrir de nouvelles activités, comme les jeux de hasard et d'argent en ligne.

Nous proposons à tout un chacun de faire un test d'autoévaluation afin de savoir si la pratique des jeux d'argent pose un problème.

Le test est disponible sur la page de notre site internet dédiée à la campagne : LeClicDeTrop.ch

Nous espérons ainsi susciter une réflexion chez les jeunes et leurs proches sur leurs pratiques de jeu.

Contact

Natacha Cattin,
chargée de projets
natacha.cattin@rnvp.ch

RNVP PRÉVENTION JEUX Carrefour addiction