

## Prévention par les pairs



### Public cible

Les jeunes de 12 à 25 ans  
(espace public ou milieu festif)

### Coûts

Le financement se fait le plus souvent dans le cadre de petits job payés par la commune et gérés par le travail social hors mur.

## Descriptif

Depuis 2008, la FEGPA, avec la FASE, propose aux communes de développer une gestion concertée de la prévention et des comportements de consommation selon le modèle de l'intervention précoce. Sur le territoire communal, dans les manifestations, les écoles, les structures des loisirs et maisons de quartier, ce projet renforce les ressources existantes, permet de développer des projets communs et établit des fonctionnements efficaces pour gérer les situations de vulnérabilité. Il s'agit donc aussi de déceler et gérer le plus rapidement possible les signaux de vulnérabilité envoyés par les jeunes.

Le projet s'appuie sur un groupe local opérationnel qui prépare un état des lieux, puis fédère les acteurs autour d'un plan d'action. Dans la commune, la prévention et les mesures structurelles se renforcent et atteignent leur public là où les difficultés existent.

## Implication possible de la commune

Les premières expériences nous ont appris que le modèle ne s'applique pas comme une recette. Dans les communes, la stratégie se développe en s'inscrivant dans l'existant, à partir des acteurs mobilisés, puis peut contaminer positivement d'autres acteurs, services ou lieux d'intervention.

## Fréquence / Durée de l'activité

Projet construit pour du long terme

## Contact et information

FEGPA / Carrefour addictionS  
Rémy Benoît, Christian Wilhelm  
T +41 22 329 11 69  
[info@fegpa.ch](mailto:info@fegpa.ch)